

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ
BAŞKANLIĞI'NA**

Aşağıdaki sorularımın T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.

Bedri SERTER
İzmir Milletvekili



7/54615 sıra sayılı yazılı soru önergeme süresi içinde cevap verilmediğinden yazılı soru önergemi yineliyorum.

Bakanlığınızın 2022 Bütçe teklifinin altı başlıklarından biri olan “İç Ticaretin Düzenlenmesi ve Geliştirilmesi” alt başlığı çerçevesinde, “ Perakende pazarında e-ticaretin oranı” başlığına baktığımızda, 2021’de planlanan oranın %8 olmuş olmasına rağmen gerçekleşenin %17 olduğu görülmektedir. Pandeminin etkisiyle ciddi ölçüde Pazar payı büyüyen e-ticaretin perakende pazarındaki önümüzdeki 3 yıl içindeki payının 2022’de %8,5, 2023’te %10, 2024’te %20 olacağı görülmektedir.

- Perakende sektöründe e-ticaretin payının 2022’de daralacağını belirten Bakanlığınızın bu konuda elindeki veriler nelerdir?
- Bakanlığınızın pandemiden bu yana destek olduğu e-ticaret temelli işletme sayısı kaçtır? E-ticaret yapan firmaların kaç Kasım 2021 itibariyle aktif durumdadır?
- 2022 Bütçe teklifinizde, perakende bilgi sisteminin tamamlanma oranı %100 olarak belirtilmiş olmasına rağmen, 2022’de e-ticaret pazarının daralacağı göz önüne alınırsa bu bilgi sisteminin etkinliği ne kadar olacaktır?
- Bakanlığınızın e-ticaretin perakende içindeki son 2 yıldır payı noktasındaki etki analizleri nelerdir? Hangi sektörlerin e-ticaret noktasında desteklenmesine ilişkin çalışmalar yapılmaktadır?
-