



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/61070
GE 136

Sayı : E-69602026-610-00076559290 - 73775191
Konu : Soru Önergesi (7/61070)

07.11.2022

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :23.03.2022 tarihli ve 43452547-120.07-E.0986870 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen 7/61070 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Mehmet MUŞ
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 2A4E3FAD-C07D-4B91-B446-2F75D1CB0655

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı 9. Km. Çankaya / ANKARA

Telefon No: (312)449 1437 Faks No: (312)449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: (312)449 1437



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER' e ait 7/61070 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-3) 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 63'üncü maddesi gereğince Reklam Kurulu'nun; 10 tanesi kamu sektörünü, 9 tanesi ise sivil toplum ve meslek kuruluşlarını temsil eden toplamda 19 üyeden oluşması hüküm altına alınmıştır. Bu kapsamda Kurul'da sivil toplum ve meslek kuruluşları içinden de Tüketici Konseyi'nin, Konseye katılan tüketici örgütü temsilcileri arasından seçeceği bir üye de yer almaktadır.

Bu itibarla, Kurul'un üye yapısı gerek Kurul çalışmalarının üst düzeyde etkinliğinin ve verimliliğinin sağlanması, gerek ticari reklam ve haksız ticari uygulamalarla ilgili tüm paydaşların benzer düzeyde temsilinin tesis edilmesi amacı gözetilerek belirlendiğinden şu aşamada mevcut madde hükmünde değişiklik yapılması öngörülmemektedir.

Ticari reklam ve haksız ticari uygulamalar ile Reklam Kurulu'na ilişkin düzenlemelerin yer aldığı 6502 sayılı Kanun'un 61'inci, 62'nci ve 63'üncü maddeleri ve ikincil düzenlemelerde herhangi bir mal veya hizmete ilişkin, herhangi bir mecrada yayınlanan reklam ve ticari uygulamalara yönelik, ön inceleme veya ön izin niteliğinde bir düzenleme bulunmamaktadır.

Öte yandan, ülkemizde gıda güvenilirliğine ilişkin usul ve esaslar 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu kapsamında düzenlenmektedir. Bahse konu Kanun'da, "taklit" ve "tağşiş" gıda tanımı yapılmış olup gıda ve yemde taklit ve tağşiş yapılamayacağı, taklit ve tağşiş yapılmış ürünlerin işleme tabi tutulamayacağı ve piyasaya arz edilemeyeceği hüküm altına alınmıştır. Bu kapsamda, gıda ürünlerinde taklit ve tağşişe ilişkin yetkinin Tarım ve Orman Bakanlığı'nın görev alanında olduğu değerlendirilmektedir.

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 24'üncü maddesinde; çocuklara yönelik radyo ve televizyon programlarının başında, sonunda veya program esnasında ve münhasıran çocuklara yönelik tasarlanan diğer her türlü mecrada Sağlık Bakanlığı'nca hazırlanan gıda ve içecekler listesinin kırmızı kategorisinde yer alan aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıda ve içeceklerin reklamının yapılamayacağı, bu ürünlerin dışında kalan ürünlerin reklamının yapılması halinde televizyonda ekranın alt kısmında izleyiciler tarafından rahatça okunabilir akar bant şeklinde diğer mecralarda ise mecranın yapısına uygun bir şekilde ve içerisinde düzenli ve dengeli beslenmeyi teşvik eden ifadelerle yer veren yazılı veya sözlü uyarılarla birlikte yapılması gerektiği, hangi ürün gruplarında hangi ifadelerin kullanılacağına Sağlık Bakanlığı tarafından belirleneceği ve aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdaların satışını artırmaya yönelik uygulamalar kapsamında çocuklar hedef alınarak asıl ürünün dışında çocukların ilgi alanlarına ve beğenilerine yönelik ürünlerin ürünle birlikte ayrıca hediye olarak verilemeyeceği hüküm altına alınmıştır.

Bununla birlikte, aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdaların iletişimine yönelik olarak Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'da yer alan "Genel beslenme diyetlerinde aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıda ve maddeler içeren yiyecek ve içeceklerin ticarî iletişimine, çocuk programlarıyla birlikte veya bu programların içinde yer verilemez." hükmü çerçevesindeki iş ve işlemleri yürütmektedir. Söz konusu hükmün uygulamasını gösteren "Yayın Hizmeti Usul

ve Esasları Hakkında Yönetmelik”te yer alan düzenlemede ise aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdaların tespitinde Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlanan ve Çocuk Programlarında Reklamına İzin Verilmeyecek Gıdalar (Kırmızı Kategori), Reklamına Belirtilen Kriterlere Uyulması Halinde İzin Verilecek Gıdalar (Turuncu Kategori) ve Reklamına İzin Verilen Gıdalar (Yeşil Kategori) olmak üzere 3 kategoriden oluşan listenin esas alınacağı belirtilmiştir.

Bu kapsamda Sağlık Bakanlığı’nca Çocuklara Yönelik Aşırı Tüketimi Tavsiye Edilmeyen Gıdalar ile İlgili Reklamlar İçin Besin Profil Modeli Kullanım Rehberi hazırlanmış olup aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıda ürünleri ve obeziteyle mücadeleye ilişkin düzenlemeler yapma yetkisinin Sağlık Bakanlığı’nın görev alanında olduğu değerlendirilmektedir.