



61734

İsmail KONCUK
Adana Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Mehmet MUŞ tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 22/3/2022

İsmail KONCUK
Adana Milletvekili

Türk Hava Yolları'nın (THY) 2021 yılına yönelik gelir ve gider tablosuna göre İlker Aycı'nın görevde olduğu 2015 ve 2020 yıllarını da kapsayan beş yıllık dönemde reklam ve tanıtıma 4,5 milyar TL harcama gerçekleştirdiği yer almıştır. Bağımsız denetim kuruluşunca hazırlanan konsolide finansal tabloya göre, THY'nin kasasından 2021 yılında reklam ve tanıtım için 696 milyon TL'nin çıktığı, Kurumun 2021 yılı reklam harcamasının da 2020 yılına oranla %24 arttığı da belirtilmiştir.

Bu bağlamda;

1. Türk Hava Yollarının 2021 yılında da idari ve ekonomik krize karşın fahiş reklam harcaması yapmasına neden sessiz kalınmıştır?
2. Ülkemizde yaşanan ekonomik krize karşın ABD'de gerçekleştirilen Super Bowl final maçında bir dakikalık reklama 13 milyon dolar fahiş reklam harcaması yapmasına Rekabet Kurumu neden sessiz kalmıştır?
3. Ülkemizde yaşanan ekonomik krize karşın ABD'de gerçekleştirilen Super Bowl final maçında bir dakikalık reklama 13 milyon dolar fahiş reklam harcaması yapması yerine neden yolcu sayısını arttırmak adına bilet fiyatlarında düzenlemeye/indirime gidilmemiştir? Bir dakikalık bir reklam için ekonomik krizle boğuşan ülkemizin sermayesinin neden yurtdışına çıkarılmasına göz yumdunuz?