

7/67074 - 7/67085 6K-12



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 08/03/2023 10:31
Sayı: E-120.07-1181645



PATARA

Sayı : E-85112434-610-3494889

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 05.07.2022 tarihli ve 43452547-120.07/E.1043853 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (38 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: DE4285FE-09AB-4403-A70A-B16D6C12AD0D Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 07



**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. DR. M. SEZGİN TANRIKULU'NUN
7/67077 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN
CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Şanlıurfa il merkezi ve ilçelerindeki taşınmaz kültür varlıkları ve sit alanları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SİT ALANLARI	SAYISI
Kentsel Sit Alanı	8
Kentsel Arkeolojik Sit Alanı	5
Tarihi Sit Alanı	2
Arkeolojik Sit Alanı	859
Karma Sit Alanları	
Arkeolojik ve Kentsel Sit Alanı	1
TOPLAM	875
TAŞINMAZ KÜLTÜR VARLIKLARI	
Korunmaya Alınan Sokaklar	14
Anıt ve Abideler	1
İdari Yapılar	26
Kültürel Yapılar	154
Şehitlikler	2
Askeri Yapılar	7
Endüstriyel ve Ticari Yapılar	13
Dinsel Yapılar	120
Mezarlıklar	70
Sivil Mimarlık Örneği	1.301
Kalıntılar	23
TOPLAM	1.731
GENEL TOPLAM	2.606

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Şanlıurfa ilinde, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen Şanlıurfa Kent Merkezi Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Şanlıurfa Viranşehir Eyyüpnebi Turizm Merkezi ve Şanlıurfa Dağeteği Turizm Merkezi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Alanında dünyanın en başarılı dijital platformlarından biri olan GoTürkiye portalında, Türkiye'nin 81 ilinin ve bu illerin tarihi ve turistik ürünlere sahip ilçelerinin tanıtımı, her ile ayrı olmak üzere oluşturulan özel sayfalarda, toplam 10 ayrı dilde tüm detaylarıyla yapılmakta ve bu tanıtımlar fotoğraf ve videolarla desteklenmektedir. GoTürkiye portalının 15 Temmuz 2022 itibarıyla tekil ziyaretçi sayısı 74,3 milyona ulaşmıştır.

Öte yandan, toplam 1,6 milyon takipçi sayısına sahip olan GoTürkiye Instagram hesabında da Türkiye'deki tüm tarihi ve turistik destinasyon ve ürünlerin tanıtımı yapılmaktadır.

GoTürkiye dijital platformunda Şanlıurfa ili kendi dijital platformu (<https://gosanliurfaturkiye.com/>) ile yer almakta olup platform 8 dilde yayındadır. 2021 Ocak-2022 Haziran döneminde sayfanın ziyaretçisi tekil olarak 2.963.140 kişidir. Ziyaretçilerin en çok geldiği ilk 5 ülke Cezayir, Rusya, Tunus, Fas ve Suudi Arabistan'dır.

Şanlıurfa ili, GoTürkiye sitesinde yer alan, aralarında Güneydoğu Anadolu Rotalarının da olduğu toplam 17 sayfada ayrıca yer almaktadır.

Şanlıurfa'da, 2021 yılında Fransa, Sırbistan, Hırvatistan, Bosna Hersek, Karadağ, Bulgaristan'dan 20 influencerın katıldığı 1 etkinlik gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Azerbaycan, Makedonya, Polonya, Rusya, Sırbistan, Ukrayna, Bosna Hersek, Endonezya, Fransa, Hollanda, Almanya, Belarus, Hırvatistan, İtalya, Malezya, Özbekistan, Portekiz, Çin, ABD, Belçika, Güney Kore, İran, İspanya, İsveç, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan ve Slovenya olmak üzere 114'ü basın mensubu, kazı başkanları, akademisyenlerden oluşan toplam 206 kişi ağırlanmıştır.

2022 yılı Şubat ayında Almanya'dan 15 tur operatörü, Nisan ayında İngiltere'den 10 kişilik, Mayıs ayında İsrail'den 3 kişilik basın ağırlaması gerçekleştirilmiştir.

2022 yılı Haziran ayında yapılan etkinlik kapsamında 2 Amerikalı basın mensubu ağırlanmıştır.

Şanlıurfa ile ilgili turizm içerikleri Aralık 2020 tarihinde GoTürkiye dijital platformunda yayımlanmıştır. GoTürkiye Instagram, Twitter, Facebook ve YouTube sosyal medya kanallarından toplam 28 paylaşım gerçekleştirilmiştir.

Şanlıurfa web sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak, 2021 yılı

Mayıs, Haziran ve Kasım aylarında Azerbaycan, Belarus, Belçika, Bulgaristan, Çekya, Danimarka, Fransa, Almanya, İsrail, Kazakistan, Hollanda, Polonya, Romanya, Rusya, Sırbistan, Slovenya, İsveç, İsviçre, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere, ABD olmak üzere 22 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

2022 yılı Ocak-Haziran ayları arasında Google Display Network (GDN) kullanılarak 85 ülkede reklam çalışmaları ve bu çalışmalarda 219.136.621 gösterim gerçekleştirilmiştir.

Şanlıurfa ilinin tarihi ve turistik yerlerinin tanıtımları, GoTürkiye sosyal medya platformlarında (Facebook, Twitter, Instagram) 2020-2022 yılları arasında 58 kez yer almış ve 4.964.941 kez gösterim elde etmiştir.

81 ilin tanıtımına yönelik iletişim süreçlerini güçlendirmek ve bütünleşik hale getirmek, ilin tüm paydaşlarının tanıtıma ilişkin yürüttükleri faaliyetlerde koordinasyon sağlamak, kaynakların etkin ve verimli kullanımını teşvik etmek ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmak amacıyla Genel Müdürlük ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) iş birliğinde "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu çalışmaların amacı, ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesi ve turizmin ülke sathına yayılarak illerin ekonomisi için birer lokomotif olmasını sağlamaktır. Bakanlığımız ve TGA koordinasyonunda 81 ilde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları oluşturulmuştur.

Bu doğrultuda, Şanlıurfa ilinin hazır olan tüm turizm ürünlerinin tanıtılması için çalışmalar İl Kurulları liderliğinde, Bakanlığımız ve TGA danışmanlığında yürütülmektedir. İlgili İl Kurulları Şanlıurfa'da 1. Kurul toplantısı tüm paydaşların katılımı ile 7 Mart 2022'de, 2. Kurul toplantısı 8 Nisan tarihinde, 3. Kurul toplantısı 26 Mayıs tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Bakanlığımız (Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü)'ca;

Ülkemizin turistik ve tarihi yerlerinin turistlere tanıtımı, 22.06.2012 tarihli ve 28331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve 26.12.2014 tarihli ve 29217 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği kapsamında kurulmuş olan odalar ve bölgesel odalara bağlı olarak mesleklerini icra eden turist rehberlerince yapılmaktadır.

Şanlıurfa ili, Şanlıurfa Bölgesel Rehberler Odası yetki alanında yer almakta ve odaya kayıtlı Bakanlığımızdan belgeli 188 turist rehberi bulunmaktadır.

Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Tarihi ve turistik yerleri de kapsayacak şekilde Türkiye'nin turizm markasını yurt dışında tanıtmak amacıyla turizmde ürün çeşitliliğini ortaya koyarak, hedef pazarlar başta olmak üzere reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde bulunmaktadır. Aynı amaç uyarınca hedef ülkelerden bansın mensubu, influencer, kanaat önderi ve tur operatörü ağırlamaları yapılmaktadır. Hedef pazar ve ülkelerde 200'den fazla ülkede global TV ve dijital mecralarda tanıtım yapılmaktadır.

Bakanlığımız (Vakıflar Genel Müdürlüğü)'ca;

Şanlıurfa ilinde, mülkiyeti Genel Müdürlüğe ait tarihi ve turistik mekânlara ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Türü	Sayısı
Cami	52
Çarşı	10
Türbe	8
Han	2
Mescit	4
Medrese	2
Mescit-Türbe	2
Çeşme	1
Minare	1
Hamam	3
Cami-Sebil	1
Mağara	1
Tekke	1
Ziyaret	1
Ziyaret-Mezarlık	1
Toplam	90

Genel Müdürlüğe ait tarihi mekânların tanıtım tabelaları her eserin uygun alanına monte edilmiş olup camilerde imam ve diğer görevliler tarafından gerekli tanıtım ve rehberlik hizmeti verilmektedir.