

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ  
BAŞKANLIĞI'NA**

**Aşağıdaki sorularımın T.C.Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.**

**Bedri SERTER**  
**İzmir Milletvekili**



**7/54944 sıra sayılı yazılı soru önergeme süresi içinde cevap verilmediğinden yazılı soru önergemi yineliyorum.**

Bakanlığınızın 2022 bütçe teklifinde yer alan Turizmin Geliştirilmesi programı adı altında yer alan “ Turizmde tanıtım ve markalaşma” programı çerçevesinde, Bakanlığınız, çoğunlukla pandemi yılı olan 2020 yılında gerçekleştirilen reklam kampanya sayısının 373 olduğunu söylemiştir. 2021 sonu itibariyle gerçekleşen tahmini rakam ise 375 olmuştur. 2022’de ise reklam hedefinin 440 olması öngörülmüştür.

- 2021 yılında Bakanlığınızın reklam giderleri ne kadar olmuştur?
- 2020 yılı gibi neredeyse tüm dünyanın kısıtlamalar uyguladığı bir yılda gerçekleştirilen reklam kampanyası sayısı 373 olmuşken, 2021 yılında da neden 2020’ye yakın bir rakamda kampanya gerçeklemiştir?
- Bakanlığınızca yapılan reklam kampanyalarının etki analizleri yapılmakta mıdır? 2020 ve 2021 yıllarında reklam kampanyalarının turizm gelirlerine katkısı ne olmuştur?