



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 01/11/2022 17:54
Sayı: E-120.07-1105303
BALIKÇILIK VE SU ÜRÜNLERİ
YETİŞTİRİCİLİĞİ YILI
2022

Sayı : E-54045643-610-7463045
Konu : Soru Önergesi (7/69220)

7/69220 Gk 12

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 03.08.2022 tarihli ve 43452547-120.07-E.1056563 sayılı yazımız.

İlgi yazı ekinde alınan, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER'e ait 7/69220 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Prof.Dr. Vahit KİRİŞÇİ
Bakan

Ek: Cevabi Görüş (7/69220) (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: A3A13EA5-3E30-4BC7-9F94-3E1C392F1091

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tarim-ebys>

Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 161 06800 Çankaya / ANKARA

Tel: (0312) 287 33 60

www.tarimorman.gov.tr Kep: tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr

KEP Adresi : tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Tülin DURAK
Mali Hizmetler Uzmanı
Telefon No: (312) 258 85 97





T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**NİĞDE MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖMER FETHİ GÜRER'E AİT 7/69220 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Bakanlığımız tarafından gıda kayıpları ve israfı üzerine yürütülen en güncel çalışma Türkiye genelinde gıda kayıpları ve israfıyla mücadeleyi hedefleyen 'Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık Kampanyası'dır.

Kampanyanın ana amaçları;

- Ulusal/uluslararası ölçekte gıda kayıpları ve israfının azaltılması/önlenmesi,
- Gıda kayıplarının ve israfının azaltılması ve önlenmesi konusunda farkındalık artırılması,
- Türkiye'deki iyi uygulama örneklerinin uluslararası camiada rol model haline getirilmesi,
- Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yürütülen "sıfır atık projesi"ne destek verilmesi ve
- "Ekmek israfını önleme kampanyası"nın yaygınlaştırılmasıdır.

İlki 2008 yılında, ikincisi 2012 yılında olmak üzere Ülkemizdeki ekmek israfının boyutlarını, nedenlerini ve nerelerde hangi oranda israf edildiğini öğrenmek amacıyla Kamuoyu araştırmaları yaptırılmıştır.

Bu kapsamda ekmek israfının ve israftan kaynaklanan ekonomik kayıpların önlenmesi, daha sağlıklı olan tam buğday ekmeği tüketiminin yaygınlaştırılması ve bu konularda toplumsal farkındalık oluşturulması amacıyla ulusal boyutta Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası başlatılmıştır.

Başarı ile yürütülen kampanya, uluslararası boyutta da ses getirmiş, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası'nı dünyada israf konusundaki çalışmalara katkıda bulunan örnek uygulama olarak göstermiştir.

Kampanya kapsamında 825 kurum ve kuruluşun katılımıyla Ülkemizin dört bir yanında 1000'e yakın etkinlik gerçekleştirilmiş, bu etkinliklerde; açılan stantlar, dağıtılan kitap ve broşürler, sergilenen afişler, izletilen kamu spotları, sunumlar, bildiriler, konferanslar, sempozyumlar, çeşitli yarışmalar, şöenler vasıtasıyla israf konusu ayrıntılı olarak işlenmiştir. Ayrıca bayat ekmekli tarifler oluşturularak kamuoyu ile paylaşılmış, israfı önlemek için neler yapılabilecekler hakkında bilinçlendirme toplantıları, birçok kanalda televizyon ve radyo programları gerçekleştirilmiştir.

Kampanyanın etkilerinin ölçümüne yönelik yapılan araştırma sonucuna göre; yılda 384 Milyon adet ekmek çöpe atılmaktan kurtarılmıştır. Ayrıca tam buğday ekmeği ve kepekli ekmek tüketimi yükselmiştir. Sonuç olarak; başarılı bir şekilde yürütülen Kampanya sayesinde yıllık ekmek tüketiminden tasarruf ve milli ekonomide yıllık 2,8 Milyar TL tasarruf sağlanmıştır.