

7/55491 GK-75, 7/63867 GK-162, 7/67512 GK-12, 7/67515, 7/67517 GK-12
7/73440 GK-33, 7/73580 GK-34, 7/74271 GK-69



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/75892 GK-69

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 21/03/2023 09:23
Sayı: E-120.07-1187541
PATARA

Sayı : E-85112434-610-3565256

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 24.12.2021 tarihli ve E-43452547-120.07-933906 sayılı yazınız.
b) 10.05.2022 tarihli ve E-43452547-12.07-1011698 sayılı yazınız.
c) 06.07.2022 tarihli ve E-43452547-120.07- 1044768 sayılı yazınız.
ç) 01.11.2022 tarihli ve E-43452547-120.07-1102616 sayılı yazınız.
d) 02.11.2022 tarihli ve E-43452547-120.07-1105240 sayılı yazınız.
e) 22.11.2022 tarihli ve E-43452547-120.07-1116089 sayılı yazınız.
f) 22.12.2022 tarihli ve E-43452547-120.07-1137129 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (12 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: BE210D37-0AAB-4BFF-BFFE-1468E774AF06

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-cbys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Filiz FALANGÖK
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 97



Türkiye

**ADİYAMAN MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. ABDURRAHMAN TUTDERE'NİN
7/55491 VE 7/67512 ESAS SAYILI SORU ÖNERGELERİNE BAKANLIĞIMIZCA
HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Nemrut Dağı Örenyeri raylı sistem projesi ile ilgili olarak; yerel yöneticiler ve ziyaretçiler tarafından Bakanlığımıza ulaştırılan taleplere istinaden araştırma ve fizibilite çalışmalarına devam edilmektedir. Alanın özelliği nedeniyle çalışmalar azami hassasiyetle yürütülmektedir.

1983 yılında taraf olduğumuz, 1972 Dünya Miras Sözleşmesi Uygulama Rehberinin 172'nci maddesi gereğince, Sözleşme'ye taraf devletler dünya miras alanlarında yapacakları büyük ölçekli projeleri önceden UNESCO Dünya Miras Merkezine bildirmek durumundadır. Bu kapsamda hassasiyetle yürütülen çalışmalar UNESCO Dünya Miras Merkeziyle iletişim halinde sürdürülmektedir.

AB Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde "Adıyaman'da Turizm Sektörünün Canlandırılması Projesi" kapsamında 9 tarihi alana (Arsemia Antik Kenti, Cendere Köprüsü, Eski Besni Örenyeri, Haydaran Kaya Mezarları, Turuş Kaya Mezarları, Palanlı Mağarası, Karakuş Tümülüsü, Kahta Yeni Kale, Göksu Kızılın Köprüsü) yönelik karşılama ve çevre düzenleme projeleri Şanlıurfa Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu tarafından uygun görülmüş olup uygulamalar Kommagene-Nemrut Koruma Geliştirme Programı kapsamındaki Alan Başkanlığı ve Adıyaman Müze Müdürlüğü denetiminde devam etmektedir.

Ayrıca, Şanlıurfa Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulunca projeleri uygun bulunan Perre Antik Kenti'ne yönelik çevre düzenleme çalışmalarının 1. Etapı tamamlanmıştır.

Bununla birlikte, Adıyaman Nemrut Dağı Tümülüsü ve Anıtları'na ilişkin rölöve, restitüsyon ve restorasyon projeleri tamamlanarak ilgili Koruma Bölge Kurulunca 2011 yılında onaylanmıştır. Kommagene Yönetim Planı, Eşgüdüm ve Denetleme Kurulu tarafından 2014 yılında onaylanmıştır. Kommagene-Nemrut Koruma Geliştirme Programı kapsamında hazırlanan projeler doğrultusunda aşağıda belirtilen çalışmalar gerçekleştirilmiştir:

- Adıyaman Nemrut Dağı Tümülüsü ve Anıtları Konsolidasyon ve Restorasyon Uygulamasına yönelik, onaylı projeler doğrultusunda İstanbul Restorasyon ve Konservasyon Merkez ve Bölge Laboratuvarı Müdürlüğüne heykel başları ve stellerin hava koşullarından korunması için koruyucu örtülerin hazırlanmasına yönelik malzeme seçimi deneme çalışmaları yapılmıştır.

- “ODTÜ Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü Restorasyon Programı, Malzeme Laboratuvarı ve İstanbul Restorasyon ve Konservasyon Merkez ve Bölge Laboratuvarı Arasında Adıyaman Nemrut Dağı Tümülüsü ve Anıtları Konsolidasyon ve Restorasyon Uygulaması Çalışmalarında Karşılıklı Eğitimsel ve Bilimsel Değişim Sözleşmesi” taslağı hazırlanmıştır.
- Adıyaman Nemrut Dağı Tümülüsü Restorasyonu Çevre Düzenlemesi 1. Etap (GAP) işi 26.10.2021 tarihinde geçici kabulü yapılarak tamamlanmıştır. İş kapsamında, Nemrut Hizmet Evlerinin yapımı Adıyaman, Kahta Nemrut Hizmet Evi Yapımı ve Malatya Nemrut Hizmet Evi Yapımı işleri gerçekleştirilmiştir.
- 2022 yılı içinde Genel Müdürlük koordinasyonunda Gaziantep Restorasyon ve Konservasyon Bölge Laboratuvarı Müdürlüğüne Nemrut Dağı Tümülüsü Taş Eserler Konservasyonuna yönelik organizasyon çalışmaları başlatılmıştır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)’ca;

Genel Müdürlük ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) bünyesinde, il ve alt destinasyonlarımızın ulusal ve uluslararası alanda daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla, illerde destinasyonun tanıtımı için çalışan tüm paydaşların (kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, turizm sektör kuruluşları, sivil toplum örgütleri) katılımıyla sürdürülebilir bir iş birliği modeli geliştirilmesini hedefleyen ve 81 ilde hayata geçirilmekte olan İl Tanıtım ve Geliştirme Programı Temmuz 2021 itibarıyla başlamıştır.

Bu kapsamda her ilde, valiliklerin başkanlığında ve koordinasyonunda, ildeki tüm paydaşların temsil edilebildiği geniş katılımlı ve iş birliği esasına dayalı İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu tesis edilmekte ve kurul üyeleri arasında iş birliği protokolü imzalanmaktadır.

Söz konusu program kapsamında Adıyaman ilinde, Kasım 2021 tarihi itibarıyla 11 üyenin yer aldığı Adıyaman İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu oluşturulmuştur. Tanıtım ve Geliştirme ve İş Birliği Protokolü’nün imzalanmasının ardından 14 Şubat 2022 tarihinde ilk kurul toplantısı düzenlenmiştir. Söz konusu kurul toplantısında; kurul üyelerinin görüş ve önerileri doğrultusunda, Adıyaman’ın yurt içinde ve yurt dışında tanıtılması konusunda öne çıkacak tanıtım unsurları belirlenmiş, belirlenen tanıtım stratejisi çerçevesinde aksiyon ve çalışma planları oluşturulmuştur. Adıyaman’ın içinde yer alacağı yeni rotalar oluşturulması ya da mevcut rotaların güncellenmesi, il ve rota/ürün bazlı hedef pazarların belirlenmesi, tüm rota/destinasyon/bölgelere uygulanabilecek çatı konseptli reklam kampanyası çerçevesinde tanıtım yapılması, Adıyaman’ın tanıtımına ilişkin güncel

içeriklerin/görsellerin kullanıldığı, destinasyonun daha özgün biçimde yansıtılabildiği reklam filmleri kurgulanması, bölgeye yönelik turizm talebini doğru yönlendirebilmek için dijital reklam kampanyalarının oluşturulması, ilin dijital kimliğini oluşturacak bir sosyal medya yönetiminin sağlanabilmesi kararları alınmıştır.

Bakanlığımız (Türkiye Turizm Geliştirme ve Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Alanında dünyanın en başarılı dijital platformlarından biri olan GoTürkiye portalında, Türkiye'nin 81 ilinin ve bu illerin tarihi ve turistik ürünlere sahip ilçelerinin tanıtımı, her ile ayrı olmak üzere oluşturulan özel sayfalarda, toplam 10 ayrı dilde tüm detaylarıyla yapılmakta ve bu tanıtımlar fotoğraf ve videolarla desteklenmektedir. GoTürkiye portalının 15 Temmuz 2022 itibarıyla ulaştığı tekil ziyaretçi sayısı 74.3 milyona ulaşmıştır.

Öte yandan, toplam 1.6 milyon takipçi sayısına sahip Go Türkiye Instagram hesabında da Türkiye'deki tüm tarihi ve turistik destinasyon ve ürünlerin tanıtımı yapılmaktadır.

Adıyaman ilinin GoTürkiye platformundaki sayfasının linkine <https://goadiyamanturkiye.com/> adresinden ulaşılabilmekte olup platform 8 dilde yayındadır.

2022 Ocak-Temmuz ayları arasında GoAdıyaman web sayfası ziyaretçisi tekil olarak 2.200 kişi olmuştur. Ziyaretçilerin en çok geldiği ilk 5 ülke Çin, Amerika Birleşik Devletleri, Türkiye, Almanya, İspanya'dır.

GoAdıyaman, GoTürkiye sitesinde yer alan, aralarında Güneydoğu Anadolu Rotalarının da olduğu toplam 10 sayfada ayrıca yer almaktadır.

Adıyaman ilinde, 2021 yılında özel proje kapsamında 1 etkinlik gerçekleştirilmiş olup Fransa, Belçika, Danimarka ve İtalya'dan olmak üzere toplam 8 kişi ağırlanmıştır. 2022 yılı Mart ayında Polonya'dan 1 basın mensubunun ağırlandığı 1 etkinlik gerçekleştirilmiştir.

2022 yılı Nisan ayında İngiltere'den 10 kişinin ağırlandığı 1 etkinlik gerçekleştirilmiştir.

GoAdıyaman web sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network(GDN) kullanılarak, 2021 yılının Haziran ve Temmuz aylarında Azerbaycan, Belarus, Belçika, Bulgaristan, Çekya, Danimarka, Fransa, Almanya, İsrail, Kazakistan, Hollanda, Polonya, Romanya, Rusya, Sırbistan, Slovenya, İsveç, İsviçre, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere

ve Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere 22 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

GoTürkiye Instagram, Twitter, Facebook ve YouTube sosyal medya kanallarından 2021 ve 2022 yılında toplam 23 paylaşım gerçekleştirilmiştir. 2022 Ocak-Temmuz aylarında 5 paylaşım gerçekleştirilmiş olup 196.968 gösterim olmuştur.

81 ilimizin tanıtımına yönelik iletişim süreçlerini güçlendirmek ve bütünleşik hale getirmek, ilin tüm paydaşlarının tanıtıma ilişkin yürüttükleri faaliyetlerde koordinasyon sağlamak, kaynakların etkin ve verimli kullanımını teşvik etmek ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmak amacıyla Tanıtma Genel Müdürlüğü ile işbirliği halinde "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu çalışmaların amacı, ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesi ve turizmin ülke sathına yayılarak illerimizin ekonomisi için birer lokomotif olmasını sağlamaktır. Söz konusu program kapsamında Adıyaman ilinde Kasım 2021 tarihinde İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu oluşturulmuştur.