

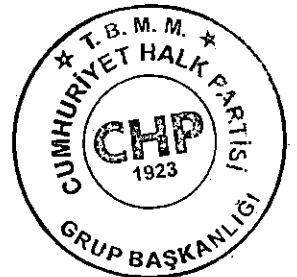


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

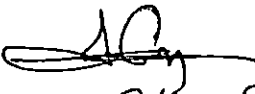
Son yıllarda hızla gelişen ve yaygınlaşan sosyal medya, yararları sayılamayacak kadar çok olmakla birlikte, her şeyin metalaştığı ve ticari ürün haline geldiği dünyada devasa bir reklam alanı haline de gelmiştir. En hayati alan olan sağlık da ne yazık ki bu ticarileşmeden payını almıştır. Milyonlara ulaşan televizyon programlarında da sağlığın ticarileştiği ve kimi hekimlerin açıkça reklam yaptığı görülmektedir.

Özellikle “Instagram” ve “Facebook” mecraları üzerinden, kimi sağlık merkezleri ve hekimlerin tanıtımı aşar nitelikte reklam yaptıkları, sıklıkla karşılaşılan bir durum haline gelmiştir. Bu durumun en yoğun görüldüğü alan estetik cerrahisi olmaktadır. Vatandaşlarımız bu mecralarda yaptıkları aramalarda rahatlıkla doktorların veya merkezlerin yaptığı reklam içerikleri ile karşılaşabilmektedir. Kimi merkez veya hekimler, hastalarının fotoğraflarını “öncesi-sonrası” şeklinde paylaşmakta, çeşitli sloganlarla “en iyisinin” kendileri olduğunu ifade etmekte ve tanıtımı aşar şekilde reklam yapmaktadır. Bu kişiler, hastalarının fotoğraflarını ücrette indirim karşılığı paylaşma izni almakta veya tümüyle hastadan habersiz olarak paylaşmaktadır. Bu reklam furyası yalnızca estetik cerrahi ile de kalmamakta, kadın doğum, obezite, dermatoloji gibi alanlara da yayılmaktadır.

İnternet ortamında bu durumun çığırından çıktığı, doktorların oylandığı ve yorumlandığı sitelerin bulunduğu, vatandaşları yanıltıcı mahiyette reklamların rahatlıkla paylaşıldığı, kimi hekimlerin meslek etiği ve kurallarını aşacak şekilde adeta reklam yüzü haline geldiği sıklıkla görülür olmuştur. İstanbul Tabip Odası yöneticileri, bu durumların tespiti halinde cezai işlem uygulandığını, ancak kesin çözüm için Sağlık Bakanlığı’nın önlem alması ve etkin şekilde yaptırım uygulaması gerektiğini ifade etmektedir.

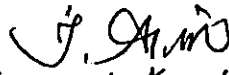


Bu çerçeveden hareketle, internet ortamında ve özellikle sosyal medya mecraları üzerinden kimi hekimlerin tanıtımı aşacak şekilde reklam yapmalarının incelenmesi, bu yönüyle meslek etiği ve kurallarına aykırı hareketlerin ve yapılan hasta hakkı ihlallerinin tespit edilmesi, hızla yaygınlaşan ve vatandaşlarımızı yanıltıcı şekilde kontrolsüzce büyüyen sağlıkta reklam sorununa karşı alınabilecek önlemlerin tespit edilmesi amacıyla Anayasanın 98. TBMM İçtüzüğü'nün 104. ve 105. maddeleri gereğince Meclis Araştırma Komisyonu kurulmasını arz ve teklif ederiz.


Ar. Aliye COŞAN
Antalya MY.


Kadim Durmaz
Ecz. Gamze TAŞCIER
Ankara Milletvekili


Özgür Başer
Antalya MY.

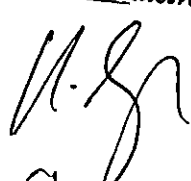

İ. Şahin
'Emel Atakan ÜNVER
Karaman MY.

Ahmet ÖNAL
Kırıkkale MY.

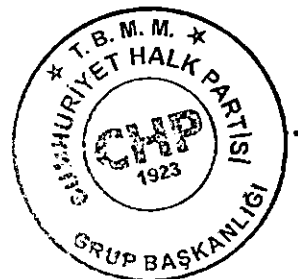
GÜLCANKIŞ.
Gökçe
MERİN.


Uluçakirozer
Eskişehir Milletvekili


N. Şen


Nurhayat Altın
Kayışözü
Bursa MY

KOCAELİ
HARUN ÖZKÜP
Yarabolu



24..... Sayılı Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

Adı Soyadı	Seçim Bölgesi	İmza
Okur Kınıp	Ankara	O. Kınıp
Elvan Kık GÖZÜ	Giresun	E. Kık
Deniz DEMİR	Ankara	D. Demir
Ali ÖZTUNA	K. Manş	A. Öztuna
Mahmut TANAK	Sakarya	M. Tanak
Seyit TORUN	Ordu	S. Torun
Mahir PAÇAT	İzmir	M. Paçat
Sevda Eren Kılıç	M. Manş	S. Eren Kılıç
Ali Fazıl KASAP	Kütahya	A. Fazıl Kasap
Gamze Akkış İLGEZİ	İstanbul	G. Akkış İlgezdi
Cemil AKAY	Kocaeli	C. Akay
Fatih ÜN	Eskişehir	F. Ün
Melih MENİNG	Bartın	M. Meng
Hikmet Yalın HANCI	İstanbul	H. Yalın Hancı
Jale Nur SÖLÜ	Eskişehir	J. Nur Sözü
Semra DİNGER	Ankara	S. Dinger
Burhanettin BULUT	Adana	B. Bulut

