



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 13/11/2023 16:15
Sayı: E-120.07.03-1324209



7/280 GK 4
7/2852 GK 13

Sayı : E-85112434-610-4416855

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 23.06.2023 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1237888 sayılı yazınız.
b) 11.08.2023 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1266800 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (5 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: D398EEC4-77FB-4A17-BC26-326F75C74710 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Fazilet ÜN
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 09



**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN SEDA KAYA ÖSEN'İN 7/2852 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımızın atmış olduğu adımlar ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA)'nın yapmış olduğu etkin ve yoğun yurt dışı tanıtım faaliyetleri neticesinde, 2022 yılında turizm gelirimiz 46.5 milyar dolara, ziyaretçi sayımız da 51.4 milyona ulaşmıştır. 2023 yılına başlarken turizm hedeflerimizi 60 milyon turist ve 56 milyar dolar turizm geliri olarak ortaya koymuştuk. Yaşanan büyük deprem felaketi ve seçim sürecine rağmen 2023 yılı hedeflerinde herhangi bir değişikliğe gidilmemiş ve hedefler aynen korunmuştur. Bu hedefler doğrultusunda 2023 yılının ilk 9 ayında ülkemizde 45,2 milyon ziyaretçi ağırlanmıştır.

2019 yılında kurulan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) aracılığıyla ülkemizin mevcut ürünleri daha fazla pazarda, daha profesyonel şekilde tanıtılmakta, yeni ürünler geliştirerek ürün çeşitliliği artırılmaktadır. Bu doğrultuda ürün çeşitliliğine katkıda bulunmak amacıyla İstanbul is the New Cool, Turkaegean, Turkish Riviera, Cappadocia, Turkish Black Sea gibi markalar geliştirilmiş ve bu markaların yurt dışında tanıtımı amacıyla TV ve dijital mecralar için filmler hazırlanmıştır. Hazırlanan tüm bu filmler TGA aracılığıyla 200'den fazla ülkede BBC World, CNN International, Al Jazeera, Euronews gibi global TV kanallarında yayınlanmıştır. Mevcut hedef pazarlar olan Birleşik Krallık, Batı ve Doğu Avrupa ülkeleri ve Türk Cumhuriyetlerine ek olarak yeni odak pazarlar olarak ABD, Güney Amerika ülkeleri, İskandinav ülkeleri, Körfez ülkeleri ve Uzakdoğu ve Asya ülkeleri belirlenmiştir. Yapılan tüm bu reklam çalışmaları doğrultusunda hem turizm ürünlerimiz hem de destinasyonlarımız dünyada en çok bilinen markalara dönüşecektir.

Ülkemiz, bulunduğu jeopolitik konumundan dolayı geçmişte olduğu gibi günümüzde de krizlerle karşılaşmaktadır. Bakanlık olarak küresel ve bölgesel krizlere karşı bağışıklığımızı artırmak, ülkemize nitelikli turisti getirebilmek ve turizm geliri hedeflerini yükseltmek amacıyla pazar çeşitliliğine öncelik verilmektedir.

Turizmde öncelikle amaçlarımızdan biri ürün çeşitliliğini artırmaktır. Bu amaçla Türkiye'de deniz-kum-güneş turizminin yanı sıra inanç, spor, gastronomi, kültür-sanat, doğa, outdoor gibi birçok farklı turizm ürünlerinin 12 aya ve 81 ile yayılması ve bu ürünlerin yurt dışında tanıtılması hedeflenmektedir.

Ayrıca, Rusya-Ukrayna savaşının turizm açısından etkilerini bertaraf etmek amacıyla Rusya'da tanıtım, reklam, ağırlama ve birlikte reklam faaliyetleri arttırılmıştır. Bu çerçevede aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

1-02-06 Mart tarihleri arasında, NTV kanalından 7 kişilik çekim ekibi "Gidelim Yiyelim" isimli gastronomi odaklı program kapsamında İstanbul'da ağırlanmıştır. Söz konusu program NTV kanalında 22 Nisan 2023 tarihinde yayımlanmış ve Mayıs ayı içerisinde NTV web sayfasına da konulmuştur.

2-20-23 Mart tarihleri arasında, Rus basınından 5 gazeteci (Interfax, Lenta, Time Out, Ural Air Jurnal, Yapakupayu-Kadın Dergisi) alışveriş+lüks konseptinde düzenlenen İstanbul Shopping etkinliği kapsamında İstanbul'da ağırlanmıştır.

3-27-31 Mart tarihleri arasında, Rus basınından 7 gazeteci (Interfax, Tonkosti, Travelvesti, Radio Mediametrics, Photo-drive, Swjournal -Kadın Dergisi) kültür+gezi+alışveriş+lüks konseptinde düzenlenen Cultural Route in TurkAgean etkinliği kapsamında İzmir ve Bodrum'da ağırlanmıştır.

4-16-18 Mart 2023 tarihlerinde MITT 2023 Fuarı'na 300 m2 stand ile katılım sağlanmıştır.

5-Nisan ayından itibaren Rusya'da 17 TV kanalında Türkiye reklamları gösterilmeye başlanmıştır.

6-Anex Tour, Coral Travel ve Pegas Turistik ile birlikte reklam faaliyeti Mayıs ayından itibaren yürütülmektedir.

7-NTV kanalı "Gidelim, Yiyelim" programı kapsamında 08-12 Mayıs tarihleri arasında turizm sektörü ile birlikte İstanbul, Bartın, Ordu ve Trabzon'da ağırlanmıştır. Program Haziran ayında gösterilmiştir.

8-KULTURA kanalı, 29 Mayıs-03 Haziran tarihleri arasında İstanbul'daki müzelerde çekimler kapsamında ağırlanmıştır. Ekim ayı itibariyle bu program 4 bölüm halinde Rusya'da yayımlanmıştır.

9-NTV kanalı "Gidelim, Yiyelim" programı kapsamında 05-09 Haziran tarihleri arasında turizm sektörü ile birlikte Antalya'da ağırlanmıştır. Program Temmuz ayında gösterilmiştir.

10-Grazia Dergisinin Haziran, Eylül ve Ekim sayılarında Türkiye reklamı yapılmıştır.