



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : 12. Ağustos 2024
Sayı : 752

10/1724

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Gerekçesi ekte sunulan, ülkemizde faaliyet gösteren çiçekçilik sektörünün ve çiçek üreticilerinin sorunlarını araştırmak ve bu çerçevede oluşturulması gereken politikaları ve alınması gereken önlemleri belirlemek amacıyla Anayasamızın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 104 ve 105. maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılmasını saygılarımızla arz ve teklif ederiz.

Rahmi Aşkın TÜRELİ
İzmir Milletvekili

..... Sayılı Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

Adı Soyadı	Seçim Bölgesi	İmza
MUSTAFA ERİK	ANKARA	
Bülent Tesean	Aydın	
Turan Paştın ÖZEL	İstanbul	
İbrahim ARSLAN	Eskişehir	
İsmet Cevheroğlu	GAZİANTEP	
Murhp KANLO	Kocaeli	
Aliy TİMİRİ SEVER	ANKARA	
Talat DİNGER	MERSİN	
GÖKAN ZETBEK	İSTANBUL	
ÖZGE KARABAY	İSTANBUL	
Uğur Özgüç	Diyarbakır	
İlhan KERRİ	İstanbul	
Fatih ÖZTÜRK	Tekirdağ	
İsmail Şahin A.P.	Karabük	
İlhan'ın Özer Ağa	Tekirdağ	
K. ÖZALP	Bahçe	
A. Tuncay ÖZKAN	DEMİR	
Hasan ÖZDİK	Bursa	
Nemli Yıldırım Kara	Hatay	
Orhan Güner	Adana	

Hüseyin YILMAZ

Aydın mu.

GEREKÇE:

Süs bitkileri (çiçekçilik) sektörü, bitkisel üretim içinde önemli bir yere sahip olan ve yüksek katma değer üreten bir sektördür. Türkiye, iklim ve toprak özellikleri bakımından süs bitkileri yetiştiriciliğine son derece uygun olup, birçok süs bitkisinin de gen kaynağı durumundadır. Uygun iklim ve toprak koşullarının yanı sıra, coğrafi açıdan pazar ülkelere yakınlık ve geniş tarımsal nüfus da ülkemizin önemli avantajları arasındadır. Ülkemizde Akdeniz, Marmara ve Ege bölgeleri başta olmak üzere geniş bir alanda süs bitkileri üretimi yapılmaktadır. Türkiye’de süs bitkileri üretiminin alan bazında en fazla yapıldığı iller sırasıyla İzmir, Sakarya, Antalya, Bursa ve Yalova’dır. İzmir, süs bitkileri üretim alanlarının yüzde 29’unu oluşturmakta olup, özellikle çalı grubunda ve yer örtücüde en yüksek paya sahip ilimizdir.

Süs bitkileri ve çiçekçilik sektörü Türkiye’de doğrudan 100 bin kişiye dolaylı olarak ise 500 bin kişiye istihdam sağlamaktadır. Sektörde çiçek üreticilerinin yanı sıra peyzaj, tohumculuk, nakliye, plastik gibi sektörlerin de katkıları düşünüldüğünde binlerce insana iş imkânı sağlanmaktadır.

Bununla birlikte, çiçekçilik sektöründe üretim, finansman, satış ve ihracat alanlarında devam eden ciddi sorunların varlığı, bir taraftan üreticiyi ve sektörde çalışanları olumsuz etkilerken, diğer taraftan sektörün gelişme potansiyellerini sınırlamaktadır. Bu çerçevede, sektöre olan yatırım ilgisini hızlandırmak, sektörde faaliyet gösteren üreticilerin gelir ve refah düzeylerini artırmak ve sektörün ihracat pazarlarındaki payını yükseltmek için gerekli tedbirlerin alınması büyük önem arz etmektedir.

Diğer taraftan, modern teknolojilerin benimsenmesi ve sürdürülebilir tarım uygulamaları, çiçekçilik sektörünün verimliliğini ve rekabet gücünü artırmada kritik bir rol oynayacaktır.

Sektörün en önemli sorunlarından birisini de yüzde 20’lik KDV oranı oluşturmaktadır. Bu çerçevede, çiçek, fide ve tohumların satışında uygulanan KDV oranının daha düşük seviyelere çekilmesi, bir taraftan sektörde üretimi ve büyümeyi artırırken, diğer taraftan sektördeki yüksek oranlı kayıtdışılığın önlenmesine katkı sağlayacaktır. Böylece devletin vergi gelirlerinde ciddi artışlar gündeme gelirken, sektöre olan yatırım ilgisinin de artması mümkün olacaktır.

Sektörde sera ve çiçek ihtisas organize bölgelerinin kurulmasına ciddi biçimde ihtiyaç bulunmaktadır. Böylece, bu alanda hizmet veren üreticilerin bir araya toplanması, sektöre ucuz girdilerin sağlanması ve sektörde belli bir standardın sağlanması mümkün olacaktır. Ayrıca, Hazine arazileri ve Tarım Bakanlığı’nın âtil işletmelerinin seracılık ve bahçe bitkileri üretimine tahsis edilmesi sektördeki üreticilere büyük kolaylıklar sağlayacaktır.

Sektörün diğer bir sorunu da Türkiye’de çiçekçilik üzerine nitelikli ara eleman yetiştiren yükseköğretim ve bahçıvanlık meslek liselerinin bulunmamasıdır. Bu kurumların oluşturulması, sektörde verimliliği artıracak ve bilimsel yöntemlerin kullanıldığı daha kaliteli bir üretim yapısının oluşturulmasına katkıda bulunacaktır.

Diğer taraftan, çiçekçilik sektörüne yönelik olarak çiçek üretim alanlarının genişletilmesi, üreticilerin ihracata yönlendirilmesi, çiçekçilik kooperatiflerinin ve birliklerinin mali yapılarının güçlendirilmesi, sektörde yurtiçi ve yurtdışı tanıtım, pazarlama ve satış yöntemlerinin geliştirilmesine ilişkin çalışmaların yapılmasına ihtiyaç bulunmaktadır.

Bu çerçevede, çiçekçilik sektöründe yaşanan sorunların kapsamlı bir biçimde araştırılması ve bu kapsamda gerekli önlemlerin alınması için bir Meclis Araştırması açılmasının uygun olacağı düşüncesindeyiz.