



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih 06.05.2024
Sayı 576



10/1235

Semra DİNÇER
CHP Ankara Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Küresel ekonomik alanda büyük bir rekabet yaşamaktadır. Ekonomik kalkınma sağlamak için yüksek katma değer girdisi sağlayan alanlara yönelik yatırımlar her geçen gün artmaktadır.

Teknoloji ve iletişim alanlarında yaşanan gelişmelerin ekonomik süreçlere adapte edilmesi bu yarışta daha da hızlandırmaktadır. Teknolojik gelişmeleri ekonomilerine uyarlayan ülkeler bu yarışta öne çıkmakta ve dünya pazarlarını ele geçirmektedirler.

Buna karşın, çağın gereklerinin gerisinde kalan, teknoloji alanındaki gelişmeleri üretim süreçlerine uyarlamakta zorluk çeken ülkeler bu yarışta geri kalmakta ve ithalata dayalı, geri kalmış ülkeler durumuna düşmektedir.

Ekonomi alanındaki diğer önemli bir noktada markalaşmadır. Dünyada birçok firma hammaddesini başka ülkelerden aldığı ürünleri işlemekte ve oluşturduğu marka değeri ile dünya pazarından büyük paylar elde etmektedir.

Dünya çapında bakıldığında marka değeri açısından en değerli ilk yüz şirket arasında bir Türk şirketi bulunmamaktadır. Daha vahim durum ise Türkiye'nin en değerli ilk yüz şirketinin toplam marka değerinin, dünya sıralamasında 48. sırada yer alan Starbucks adlı kahve markasıyla aynı değere sahip olmasıdır.

Türkiye'de içerisinde THY, İş Bankası, ASELSAN gibi şirketlerin bulunduğu en değerli yüz firmanın toplam marka değeri 15.6 milyar dolar iken bahsi geçen kahve firmasının marka değeri 15.409 milyar dolardır.

Teknolojik gelişme ve marka değeri yaratmak ülkemiz ekonomisi için büyük önem taşımakta ve dünya ile rekabet edebilir bir ekonomik yapı oluşturmamızda acil bir görev olarak önümüzde durmaktadır.

Bu nedenle; ekonomide teknolojik yatırımların artırılması ve dünya çapında rekabet edebilecek marka değerleri yaratabilmemiz için çözüm yolları oluşturabilmemiz amacıyla Anayasa'nın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 104. ve 105. Maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılması ve bir Araştırma Komisyonu kurulmasını arz ve teklif ederiz. 02.05.2024

Türker ATEŞ
Bou.MV

Deniz Demir

Ankara Milletvekili

Özgür Eren NERİŞ
Ankara Milletvekili

Semra DİNÇER
Ankara Milletvekili



Semra DİNÇER
CHP Ankara Milletvekili

GEREKÇE

Teknolojik gelişmelerin üretim süreçlerine uyarlanmasıyla birlikte küresel alanda ekonomik rekabet her geçen gün artmaktadır. Artık klasik anlamda üretim süreçleri ülkeleri bu yarışın dışına itmektedir.

Teknolojik gelişmeye ve markalaşmaya dayalı ekonomik projeksiyonlar pazar payından daha büyük pay almanın yegane yolu olarak ortaya çıkmaktadır. Dünyanın en değerli markalarına baktığımızda bu durum açık bir şekilde karşımıza çıkmaktadır.

Interbrand adlı dünya çapında faaliyet gösteren marka değeri belirme şirketi tarafında her yıl gerçekleştirilen Dünyanın En Değerli Markaları (Best Global Brands) araştırmasının 2023 sonuçları bu tabloyu ortaya koymaktadır.

2023 yılı marka değerlerine baktığımızda ilk dört sırasında teknoloji ve iletişim firmalarının yer aldığı görülmektedir. İlk dört sırada yer alan Apple, Microsoft, Amazon, ve Google firmalarının toplam marka değeri Türkiye'nin Gayri Safi Yurt İçi Hasılası'ndan daha fazladır.

Son açıklanan verilere göre Türkiye'nin GSYH bir trilyon 118 milyar dolardır. Bahsi geçen bu dört firmanın toplam marka değeri ise bir trilyon 356 milyar dolardır.

Diğer yandan 2023 yılı Türkiye'nin en değerli 100 şirketine baktığımızda ise daha acı bir tablo karşımıza çıkmaktadır. 2023 verilerine göre Türkiye'nin en değerli 100 markasının toplam değeri 15,6 milyar dolardır.

Türkiye'nin en değerli 100 firmasının toplam marka değeri, dünya sıralamasında 48. sırada yer alan Starbucks adlı kahve markasıyla aynı tutardadır.

Bu listeye baktığımızda THY, kamu ve özel bankalar, futbol takımları yer almaktadır. Dünya ile rekabet edebilecek teknoloji ve bilişim markaları neredeyse yok denecek durumdadır.

Değişen ve küreselleşen dünyada "BİLGİ" her zaman için üretim sürecinin önemli bir girdisini oluşturmaktadır. Günümüz dünyasında toplumsal, ekonomik, sosyal ve siyasi tüm yapıları etkileyen dönüşümün temeli ve itici gücü bilgidir. Bilgiye, teknolojiye ve AR-GE'ye yatırım yapan, marka değeri oluşturan ülkeler ekonomik gelişmişliği ve refahı sağlamaktadır.





Semra DİNÇER
CHP Ankara Milletvekili

Dijital teknolojiler mevcut ürün, süreç ve iş modellerinde köklü bir dönüşüme yol açmakta, aynı zamanda ve daha önemlisi yeni ürün, süreç ve iş modellerinin ortaya çıkmasını sağlamaktadır.

Ülkemizin küresel çapta rekabet edebilmesi ve ekonomik kalkınmanın sağlanması için bu yönde alışmalara ağırlık vermek bir zorunluluk olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu nedenle ülkemizin kaynakları katma değer üretmeyen, istihdam sağlamayan alanlara harcamak yerine teknolojik gelişime ve inovasyon çalışmalarına ayrılmalıdır.

Bu nedenle ekonomide teknolojik yatırımların artırılması ve dünya çapında rekabet edebilecek marka değerleri yaratabilmemiz için çözüm yolları oluşturabilmemiz amacıyla gerekli düzenlemelerin yapılması için Meclis Araştırması açılmasını talep ediyoruz.



ADI SOYADI	SEÇİM BÖLGESİ	İMZA
Jale NURSOĞLU	Eskişehir Mr.	Jale N. S.
A. Tuncay ÖZKAN	İzmir Mr.	A. T. Ö.
Seyit Torun	Ordu Mr.	S. T.
Mahmut TANAL	Sankar Mr.	M. T.
Çiner Fethi Güner	Niğde Mr.	Ç. F. G.
Mahir POÇAT	Deniz	M. P.
Serkon SARI	Balıkesir	S. S.
Veddi Gündüzoğlu	Kırşehir Mr.	V. G.
Talat DİNAR	Mersin	T. D.
Göztepe Akkurt İlgezdi	İstanbul	G. A. İ.
Evrin Karakoz	Aydın Mr.	E. K.
Tekim Becer	Yalova Mr.	T. B.
Mehin İSTİKAN	Kırşehir Mr.	M. İ.
Burhanettin Bulut	Akara Mr.	B. B.
HAZ. KARASU	Sivas Mr.	H. K.
Av. Dr. M. Şahin BAKI	Diyarbakır Mr.	M. Ş. B.

