



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih: 03 Temmuz 2024

Sayı: 5592



Türker Ateş
CHP Bolu Milletvekili

13619

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri Ersoy** tarafından yanıtlanması için gereğini arz ederim.


Türker Ateş
Bolu Milletvekili

ABD'de Donald Trump ve Joe Biden arasındaki ilk başkanlık seçimi münazarasının yayınlandığı 27 Haziran 2024 tarihli CNN programı sırasında Türkiye'nin "İstanbul is the New Cool" adlı reklam filmi gösterilmiştir. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Sabah Gazetesi'nde yayınlanan açıklamasında, "Kasım ayındaki ABD seçimlerine kadar ülkedeki en etkili haber programlarında 100 tane Türkiye reklamı yayınlanacağını" kaydetmiştir. Bakan Ersoy ayrıca, destinasyonlarda Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) kurulduktan sonra etkili tanıtıma başladıklarını, ABD'de de dört yıldır bu faaliyetleri sürdürdüklerini belirtmiştir.

Bu kapsamda;

- 1) Son dört yılda TGA'nın ABD'ye dönük tanıtımlar için harcadığı bütçe ne olmuştur? Aynı dönemde ABD'den gelen turist sayısı ve elde edilen turizm gelirinde nasıl bir değişim yaşanmıştır?
- 2) Son reklam filmlerinin yapım maliyeti ne olmuştur? Bu çerçevede kaç firmadan teklif alınmış, neden FCB Grup isimli ajans seçilmiştir?
- 3) Kampanyada İstanbul'dan başka hangi illerimizin tanıtımları yer almaktadır?
- 4) İstanbul filminin, CNN'de başkanlık seçimi münazarası'ndaki gösterimleri için ödenen reklam bedeli ne olmuştur? ABD'de seçimlere kadar yapılacak gösterimlerle toplam reklam gideri ne olacaktır?
- 5) Kampanya ile ABD'den gelecek turist sayısı ve sağlanacak turizm gelirinde nasıl bir değişim hedeflenmektedir?
- 6) Söz konusu reklam kampanyası başka hangi ülkelerde gösterimdedir ve toplam reklam bütçesi nedir?
- 7) Kampanya ile ülkemiz turizmde nasıl bir açılım sağlayacak ve turizm gelirinde nasıl bir değişim yaşayacaktır?