



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00100051871-1 00590942
Konu : Soru Önergesi (7/14943)

09.09.2024

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 09.08.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1474535 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Balıkesir Milletvekili Sayın Burak DALGIN tarafından verilen 7/14943 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: B771D736-F576-44B0-889C-6ED045BEE6B5

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mah. Dumlupınar Cad. No:151 Çankaya/ANKARA

Telefon No: (0312) 449 13 37 Faks No: (0312) 449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: (0312) 449 13 37



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Balıkesir Milletvekili Sayın Burak DALGIN'a Ait 7/14943 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-3) 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında, herhangi bir ticari işlemin elektronik ticaret olarak kabul edilmesi için fiziki olarak karşı karşıya gelinmeden veya telefon gibi doğrudan iletişim araçları kullanılmadan (elektronik ortamda) mal veya hizmet teminine yönelik sözleşme yapılması ya da sipariş verilmesi gerekmektedir.

Diğer taraftan, bahse konu sosyal medya platformları, işletmelerin ve bireylerin mal ve hizmetlerinin tanıtımına olanak sağlamakta olup, mal veya hizmetlerin teminine yönelik sipariş veya sözleşmeler bu platformlarda gerçekleşmemekte; sipariş, telefon numarası veya mesajlaşma uygulamaları üzerinden iletişime geçilerek verilmektedir. Bu sebeple, sosyal medya platformlarından yapılan tanıtımlar üzerine doğrudan iletişim araçlarıyla gerçekleştirilen satışlar, elektronik ticaret olarak nitelendirilmemekte ve ilgili Kanun kapsamında yer almamaktadır.

Bununla birlikte, ülkemizin e-ihracat hedeflerine emin adımlarla ilerlemesine yönelik çalışmalarımıza aralıksız devam edilmektedir. Bu bağlamda, 2053 vizyonu doğrultusunda hazırlanan 12. Kalkınma Planında 2028 yılında e-ihracatın genel ihracattaki payının %10'a ulaşması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, Bakanlık olarak e-ihracata yönelik faaliyetlerimiz son derece kapsamlı bir çerçevede ele alınmaktadır. Bu minvalde e-ihracatımızı artıracak politika adımları gündeme alınarak, ihracatçılarımızın gelişen ve değişen küresel ticarete entegre olmasına yönelik hazırlanan e-ihracat destekleri, 25 Ağustos 2022 tarihli ve 31934 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ile yürürlüğe girmiştir.

Bu destek paketi ile ihracatçılarımızın, yurt dışında bulunan müşterilerine doğrudan satış yapabileceği e-ticaret kanallarına yönelmeleri, böylece sürekli yenilikçi ürünler ile ihracatta katma değer sağlanması ve uzak ülkeler stratejisinde yer alan ülkelerde Türk ürünlerinin ve markalarının bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.