



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



TURKIYE
YUZYILI



Sayı : E-69602026-610-00100547436 - 100965158
Konu : Soru Önergesi (7/15368)

19.09.2024

7/15368

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 26.08.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1481486 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Bolu Milletvekili Sayın Türker ATEŞ tarafından verilen 7/15368 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ömer Bolat

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 75DE31CB-622E-4C57-BF48-63CAAF23313E

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu, 9.km, No:151,

Çankaya/ANKARA

Faks No: 03124491341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 03124491334



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Bolu Milletvekili Sayın Türker ATEŞ'e Ait 7/15368 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-5) 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında, herhangi bir ticari işlemin elektronik ticaret olarak kabul edilmesi için fiziki olarak karşı karşıya gelinmeden veya mesajlaşma ve telefon araması gibi müzakere ile gerçekleştirilen yöntemler kullanılmadan; mal veya hizmetlerin teminine yönelik sözleşme yapılması ya da siparişin yine elektronik ortamda verilmesi gerekmektedir.

Diğer taraftan, sosyal medya platformları, işletmelerin ve bireylerin mal ve hizmetlerinin tanıtımına olanak sağlamakta olup, mal veya hizmetlerin teminine yönelik sözleşme sosyal medya platformu üzerinden yapılmamaktadır. Mal veya hizmetlerin teminine yönelik sözleşme veya sipariş verilmesi telefon numarasından veya çeşitli mesajlaşma uygulamalarından iletişime geçilerek gerçekleştirilmektedir. Bu sebeple, sosyal medya platformlarından yapılan tanıtımlar üzerine doğrudan iletişim araçlarıyla gerçekleştirilen satışlar, elektronik ticaret olarak nitelendirilmemekte ve ilgili Kanun kapsamında yer almamaktadır. Bu itibarla, e-ticaret hacmi hesaplanmasında yalnızca Kanun kapsamındaki işlemlere yer verildiğinden e-ticaret hacim öngörülerinde herhangi bir değişiklik beklenmemektedir.

Öte yandan, Bakanlığımızca mal ihracatına yönelik olarak ihracatçılarımızın ihracat stratejisi oluşturmalarına, yeni pazarlar edinmelerine, bu pazarlarda tutunmalarına, ihracat kapasitelerini geliştirmelerine ve insanların yaşamlarına ayrıcalık katan katma değerli, markalı ürün ihracatı geliştirmelerine yönelik önemli destekler sağlanmaya devam edilmektedir.

Bu doğrultuda, ihracata hazırlık aşamasından pazarlamaya, tasarımdan küresel firmalara tedarikçi olmaya, sosyal medya harcamaları dahil tanıtım faaliyetlerinden e-ihracata, yurtdışı dağıtım kanalları oluşturmaktan küresel marka olmaya kadar ihracatın her aşamasına, her adımına Bakanlığımız tarafından destek verilmektedir.

Bununla birlikte, hizmet sektörlerinin gerek yarattığı istihdam ve katma değer olanakları; gerek cari açığı azaltması, ülkemiz ekonomisi için oldukça önemlidir. Bu doğrultuda, Bakanlığımız uhdesinde yürütülen döviz kazandırıcı hizmet ticaretinin sürdürülebilir artışını amaçlayan 2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar, 5447 sayılı Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Hakkında Karar ve 5448 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında hizmet ihracatına yönelik kurumsal kapasite oluşturulmasına ve kapasitenin güçlendirilmesine, yurt dışı pazarlara erişime, pazarda tutundurmaya ve pazar payını arttırmaya yönelik faaliyetler desteklenmektedir.