



7/6739 GK 58
7/6741 GK 58
7/6742 GK 58
7/6743 GK 58
7/7367 GK 67

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 7AF887C9-B69D-44B2-BE0B-F2E1019DBB75 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA Bilgi için: Haşgöl ÇAKAN
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131 İşletme İşçisi
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr



**MERSİN MİLLETVEKİLİ SAYIN MEHMET EMİN EKMEK'İN 7/7367 ESAS
SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Mersin ilinde 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen toplam 8 Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi bulunmakta olup bu bölgelerdeki planlama çalışmalarının tamamına yakını tamamlanmıştır.

Kamu Arazisinin Turizm Yatırımlarına Tahsisi Hakkında Yönetmelik kapsamında toplam 10 kamu taşınmazı için otel, golf tesisi ve özel konaklama tesisi türlerinde turizm amaçlı tahsis yapılmıştır. Bunların tümü yatırımda olup toplam yatak kapasitesi 5325'tir.

Diğer taraftan, Mersin ilindeki yerel yönetimlerin turizm amaçlı çevre düzenlemesi ve/veya altyapı uygulamaları için ödenek desteği de sağlanmıştır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Tanıtma Genel Müdürlüğü ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) bünyesinde, illerimizin ve alt destinasyonlarımızın ulusal ve uluslararası alanda daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla, illerimizde destinasyonun tanıtımı için çalışan tüm paydaşların (kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, turizm sektör kuruluşları, sivil toplum örgütleri) katılımıyla sürdürülebilir bir iş birliği modeli geliştirilmesini hedefleyen "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı (İTGP)" Temmuz 2021 itibarıyla 81 ilimizde hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda her ilimizde, Valiliklerin başkanlığında ve koordinasyonunda, ildeki tüm paydaşların temsil edilebildiği geniş katılımlı ve iş birliği esasına dayalı "İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu" tesis edilmiş olup üyeler arasında "Tanıtım ve Geliştirme İş Birliği Protokolü" imzalanmıştır. Valiliklerin başkanlığında, Kurul üyelerinin katılımlarıyla belirli aralıklarla Kurul toplantıları düzenlenmekte, söz konusu toplantılarda; ilgili ilin turizm ürünlerinin yurt içi ve yurt dışı hedef pazarlarda tanıtılması, dijital mecralarda tanıtım olanaklarının geliştirilmesi, bu alanda yeni ve güncel projelerin üretilmesi, sosyal medya hesaplarının yönetilmesi, destinasyonun sosyal medya hesaplarının aktif hale getirilmesi ve yönetilmesi gibi birçok farklı alanda ilgili ilin turizm potansiyelinin artırılmasına yönelik kararlar alınmaktadır.

Söz konusu Program kapsamında Mersin ilimizde, 08 Eylül 2021 tarihi itibarıyla farklı kurum ve kuruluşların temsil edildiği 10 asil ve 10 yedek üyenin yer aldığı “Mersin İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu” oluşturulmuştur. Aralık 2023 tarihi itibarıyla Genel Müdürlük ve TGA temsilcilerinin katılımlarıyla altı Kurul toplantısı gerçekleştirilmiştir. Kurul toplantılarında, kurul üyelerinin görüş ve önerileri doğrultusunda, Mersin’in yurt içinde ve yurt dışında tanıtılması konusunda öne çıkacak tanıtım unsurlarının belirlenmesi, belirlenen tanıtım stratejisi çerçevesinde aksiyon ve çalışma planlarının oluşturulması, üyelere görev atamalarının yapılması faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Program çerçevesinde; Mersin’in içinde yer alacağı yeni rotalar oluşturulması ya da mevcut rotaların güncellenmesi, il ve rota/ürün bazlı hedef pazarların belirlenmesi, tüm rota/destinasyon/bölgelere uygulanabilecek çatı konseptli reklam kampanyası çerçevesinde tanıtım yapılması, Mersin’in tanıtımına ilişkin güncel içeriklerin/görsellerin kullanıldığı, destinasyonun daha özgün biçimde yansıtılabildiği reklam filmleri kurgulanması, bölgeye yönelik turizm talebini doğru yönlendirebilmek için dijital reklam kampanyalarının oluşturulması, ilin dijital kimliğini oluşturacak bir sosyal medya yönetiminin sağlanabilmesi, yeni teknolojilere ayak uydurabilen bir tanıtım stratejisinin geliştirilmesi gibi kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin gerçekleştirilmesi amacıyla gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

TGA bünyesinde yürütülen, veriye ve saha çalışmalarına dayalı analizlerin yer aldığı somut tanıtım stratejilerini ortaya koymayı planlayan “Pareto Projesi” Mersin İl Tanıtım ve Geliştirme Kuruluna sunulmuştur. Bu bağlamda, özellikle Çukurova Kalkınma Ajansı ile iş birliği içinde somut tanıtım projelerini belirleme aşamasına gelinmiştir. Söz konusu tanıtım projelerinin İl Kurulunda onaylanarak 2024 yılı takviminde paydaşlar iş birliğinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Mersin Yatırımcı İş İnsanları Derneği (MERYAD) öncülüğünde ildeki diğer paydaşların da desteğiyle “Mersin Mavi Ekonomi, Deniz ve Denizcilik Günleri” etkinliğinin düzenlenmesi planlanmaktadır. Etkinlik kapsamında Mersin ilinin turizm potansiyelinin arttırılmasına yönelik çeşitli faaliyetler gerçekleştirilmesi düşünülmektedir.

İTGP kapsamında 81 ilimizin resmi destinasyon tanıtım hesaplarının oluşturulması hedefi doğrultusunda, 28.10.2022 tarihinde Mersin İl Tanıtım ve Geliştirme Kuruluna bağlı “Sosyal Medya ve Dijital Platformlar Çalışma Grubu” ile Kurulda yer alan paydaş kurumların temsilcileri arasından 8 (sekiz) kişilik “sosyal medya ekibi” kurulmuştur. Bu kapsamda, yurt içi hedef kitleye yönelik GezsenMersin sosyal medya hesabı 28.10.2022 tarihinde, yurt dışı hedef kitleye yönelik Go_Mersin sosyal medya hesabı ise 01.11.2022 tarihinde aktif hale getirilmiştir. Kasım 2023’te GezsenMersin Instagram hesabının aktif takipçi sayısı

3.500'ü geçmiş, Go_Mersin Instagram hesabının aktif takipçi sayısı 2.500'e yaklaşmıştır.

TGA koordinasyonunda gerçekleştirilen destinasyon fotoğraf çekimleri kapsamında 19-23 Nisan 2022 tarihlerinde gerçekleştirilen "Sight and Sound Sessions" projesi ile Mersin'in doğal ve tarihi güzelliklerinin yansıtılması amacıyla Tarsus Şelaleleri, Yerköprü Şelalesi, Cennet-Cehennem Obrukları, Kız Kalesi, Adamkayalar, Pompeiopolis Antik Kenti, Astım Mağarası, Kanlıdivane Antik Kenti gibi farklı lokasyonlarda fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında, ilgili sosyal medya hesaplarında Mersin ilini tanıtıcı içerikler yayınlanmıştır.

TGA iş birliği ile gerçekleştirilen yabancı basın mensupları ağırlama faaliyetleri kapsamında, Mersin'in örenyerleri tanıtımı, hasat etkinliği ve tescilli coğrafi işaretli ürünü "Silifke Yoğurdu"nun tanıtım etkinliği gerçekleştirilmiştir.

"LA ISLA DESAFIO EN TURQUIA" isimli TV programı için TGA ve Acun Medya iş birliği ile 17 Eylül – 01 Ekim 2023 tarihleri arasında Mersin Uzuncaburç ve Kızkalesi'nde çekimler yapılmıştır.

Avrupa Bisikletçiler Federasyonunun (ECF) en önemli projelerinden biri olan EuroVelo Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı'na Türkiye'den ilk destinasyon olarak İzmir'in dahil edilmesi kapsamında; ECF, Genel Müdürlük ve TGA ev sahipliğinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ve yerel paydaşların destekleriyle 11-13 Ekim 2023 tarihleri arasında "Bisiklet: Kültürel Mirasa Yeni Bir Bakış Açısı" ana teması ile EuroVelo Bisiklet Turizmi Konferansı düzenlenmiştir. Bu kapsamda, EuroVelo Türkiye Rotaları'nın uzatılması ve Türkiye genelinde bisiklet turizminin 81 ilimizde geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amaçlarıyla düzenlenen konferansa ilgili Bakanlıklar, Mersin Büyükşehir Belediyesi, Çukurova Kalkınma Ajansı davet edilmiştir. Konferans; Türkiye'de bisiklet turizminin, bisiklet altyapısının, bisikletli ulaşımın geliştirilmesine ve bisikletli kültürüne katkı sağlanmasına, Eurovelo bisiklet ağlarına dahil olabilme potansiyeli taşıyan illerimizin temsilcileriyle ortak bir platformda bilgi, fikir alışverişi ve iş birliği olanaklarının geliştirilmesine olanak sağlamıştır.

Mersin, Türkiye Kültür Portalında 78 Gezilecek Yer, 6 Seyahat Hatırası, 18 Geleneksel Mutfak, 58 Turizm Aktivitesi; Medya Kütüphanesinde ise 332 fotoğraf ve içeriklerde 1.074 fotoğraf ile tanıtılmaktadır.

Türkiye Kültür Portalı'nın yayına başladığı 2015 yılından beri Mersin içerikleri yaklaşık 1,7 milyon ziyaret almış ve 2,1 sayfa görüntülemesi gerçekleşmiştir. Ayrıca Mersin Kültür Portalı sosyal medya hesaplarında paylaşımlar yapılarak tanıtılmıştır.

Rusya Federasyonu'nda yayın yapan "1. Kanal" ve en önemli Devlet TV kanalında yayınlanmak üzere, tanıtım filmleri çekimi yapan "Deyli Hiroyz" isimli prodüktör firmasından 6 kişi İstanbul, Mersin, Konya ve Nevşehir'in (Kapadokya) tarihi ve kültürel değerlerinin tanıtımını yapmak amacıyla 27 Temmuz-10 Ağustos 2015 tarihleri arasında Bakanlığımızın konuğu olarak ağırlandılar.

11 Mayıs 2022 tarihinde "Mağaralar-Türkiye'nin doğal harikaları" konulu basın bülteninde Mersin'de bulunan Gilindire (Aynalıgöl) Mağarası tanıtılmıştır. PRTIMES firması tarafından dağıtılan basın bülteni sonucunda 27 yayın elde edilmiştir.

15 Temmuz 2022 tarihinde "Türkiye'nin en güzel 10 dalış yeri" konulu basın bülteninde Mersin'in Dana Adası tanıtılmıştır. @Press firması tarafından dağıtılan basın bülteni sonucunda 25 yayın elde edilmiştir.

6 Eylül 2022 tarihinde, "1800 yıllık liman Soli Pompeipolis'in yeniden gün yüzüne çıkarılması için kazı çalışması başlatıldı" konulu basın bülteninde Mersin'in Soli Pompeipolis Antik Limanı tanıtılmıştır. @Press firması tarafından dağıtılan basın bülteni sonucunda 26 yayın elde edilmiştir.

Bakanlığımızca Mersin ilimize 8 dilde Mersin Broşürü (Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca, İtalyanca ve Rusca) basılmış, 7 dilde basılan Antalya and Surroundings Broşürü (İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca, Rusca ve Arapça) içinde Mersin ilimize yer verilmiştir.

Bakanlığımıza bağlı müze ve ören yerleri ile ilgili 2 dilde (Türkçe ve İngilizce) içerisinde Mersin Alahan Örenyeri, Mersin Arkeoloji Müzesi, Mersin Aya Tekla Ören Yeri, Mersin Gözne Kalesi, Mersin St. Paul Anıt Müzesi, Mersin St. Paul Kuyusu Örenyeri, Mersin Kız Kalesi ve Mersin-Anemurium'unda yer aldığı Müze Broşürlerinin baskıları gerçekleştirilmiştir.

Bakanlığımız (Yaşayan Miras ve Kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü)'ca;

Kültürel yaşamın en önemli ve en değerli ögesi olan sanatı kamusal alanda herkes için ulaşılabilir kılmak ve bununla birlikte ülkemizin uluslararası sanat camiasındaki yerini hem geleneksel hem de modern sanat uygulamalarındaki çizgisini belirginleştirerek güçlendirmek ve değerini arttırmak; toplumun tüm kesimleri için nitelikli sanat ürünleri ve üstün eserler üretilmesi amacıyla yaratıcılığı teşvik etmek; yeni sanat akımlarına da yer açarak çocuk ve gençlerimizin sanata ilgilerini arttırmak; sanatsal etkinlikleri tüm kesimlere hitap eden ve kolay erişilebilir

halde sunarak daha çok insanın faydalanmasını sağlamak amaçlarıyla düzenlenen Kültür Yolu Festivalleri, 2021 yılında İstanbul'da Beyoğlu Kültür Yolu Festivali ile başlamış ve 2023 yılında 11 şehrimize yayılmıştır.

Kültür Yolu Festivalleri ile her yıl daha çok ilimizde daha fazla vatandaşımıza ulaşılması hedeflenmektedir. Bu hedef doğrultusunda Mersin iline de zengin kültürel değerlere sahip diğer şehirlerimiz gibi önümüzdeki süreçte yer verilmesi planlanmaktadır.