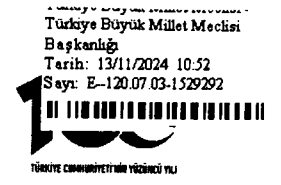




T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : E-85112434-610-5845282

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 27.12.2023 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1348274 sayılı yazınız.
b) 27.06.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1447720 sayılı yazınız.
c) 12.07.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1456830 sayılı yazınız.
ç) 26.08.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1481486 sayılı yazınız.
d) 13.09.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1492243 sayılı yazınız.
e) 20.09.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1496826 sayılı yazınız.

7/7590 GK 71
7/13153 GK 16
7/13156 GK 16
7/13617 GK 3
7/13619 GK 3
7/13621 GK 3
7/15320 GK 12
7/15971 GK 12
7/16192 GK 12

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (19 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: CCDB6111-C8F7-423B-87F6-D70AB289DD02 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Fazilet ÜN
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 09



**BOLU MİLLETVEKİLİ SAYIN TÜRKER ATEŞ'İN 7/13619 ESAS SAYILI SORU
ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

2021 yılında yapılan TV (kablolu TV) iletişimlerinin toplamında 435 TRP; dijital iletişimlerinin toplamında 499 milyon gösterim, 36 milyon izlenme ve tıklanma; 8 film kampanyasıyla 67 milyon gösterim ve 32 milyon izlenme; 96 trafik kampanyasıyla 424 milyon gösterim ve 3 milyon tıklanma elde edilmiştir. "Search" kampanyaları ve diğer iletişimler kapsamında ise 8 milyon gösterime ve 815 bin tıklanmaya ulaşılmıştır.

2022 yılında CTV iletişimlerinin toplamında 99 TRP; dijital iletişimlerinin toplamında 306 milyon gösterim, 28 milyon izlenme ve tıklanma; 13 film kampanyasıyla 48 milyon gösterim ve 25 milyon izlenme; 98 trafik kampanyasıyla 255 milyon gösterim ve 3 milyon tıklanma elde edilmiştir. "Search" kampanyaları ve diğer iletişimler kapsamında ise 3 milyon gösterime 86 bin tıklanmaya ulaşılmıştır.

ABD'nin en prestijli haber mecralarından olan New York Times internet sitesinde 2021 Aralık-2022 Şubat ve 2022 Eylül-2023 Ocak dönemlerinde yapılan dijital iletişimlerle 18 milyon gösterime ulaşılmıştır.

2023 yılında yapılan TV (kablolu TV) iletişimlerinin toplamında 919 TRP; CTV iletişimlerinin toplamında 187 TRP; dijital iletişimlerinin toplamında 221 milyon gösterim, 34 milyon izlenme ve tıklanma; 16 film kampanyasıyla 72 milyon gösterim ve 31 milyon izlenme ve tıklanma; 111 trafik kampanyasıyla 149 milyon gösterim ve 2 milyon tıklanma elde edilmiştir. "Search" kampanyaları ve diğer iletişimler kapsamında ise 935 bin gösterim ve 55 bin tıklanmaya ulaşılmıştır.

2023 yılında New York Times ve ABD'nin önde gelen seyahat sitelerinden olan Travel&Leisure ile dijital projeler gerçekleştirilmiştir. New York Times internet sitesinde yapılan iletişimlerle 19 milyon gösterim, Travel&Leisure sitesinde gerçekleştirilen iletişimlerle 8 milyon gösterim elde edilmiştir.

2024 yılında yapılan TV (kablolu TV) iletişimlerinin toplamında 514 TRP; CTV iletişimlerinin toplamında 217 TRP; dijital iletişimlerinin toplamında 120 milyon gösterim, 16 milyon izlenme ve tıklanma; 6 film kampanyasıyla 74 milyon gösterim ve 15 milyon izlenme; 75 trafik kampanyasıyla 46 milyon gösterim ve 956 bin tıklanma elde edilmiştir. "Search" kampanyaları kapsamında ise 196 bin gösterim ve 6 bin tıklanmaya ulaşılmıştır.

2024 yılında NBC First Look projesi kapsamında ABD’de TV programında entegrasyon yayını yapılmış olup ABD’nin en prestijli mecralarında dijital iletişim faaliyetleri devam etmektedir. İletişim yapılan haber siteleri New York Times, Washington Post, Wall Street Journal, Reuters, Fox News, Newsweek olup seyahat odaklı iletişim yapan Afar ve Travel&Leisure sitelerinde iletişimler devam etmektedir.

FCB Art Group 2021 yılı başında Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından açılmış resmi ihale sürecine katılmış ve “İstanbul is the New Cool” markalama ve reklam kampanyası projesinin fikir sahibi olarak ihaleyi kazanmıştır. TGA, kuruluşundan itibaren film prodüksiyonları sürecinde her prodüksiyon özelinde en az 3 farklı yetkin firmadan teklif almakta olup en uygun teklifi veren şirket ile ilerlemektedir.

ABD’den Türkiye’ye gelen turist sayısı 2023 yılının ilk 6 ayında 542.276 olmuş, 2024 yılının ilk 6 ayında bu sayı yaklaşık %7 oranında artarak 577.835’e ulaşmıştır. 2023 yılının tamamında ise Türkiye’ye ABD’den 1,3 milyon civarında turist gelmiş ve 2022’ye göre %31 artış yaşanmıştır.

Öte yandan, ABD’de yapılan tanıtım çalışmaları kapsamında 27 Haziran 2024 tarihinde CNN Domestic (US) kanalında, ABD Başkanlık Seçimi için canlı yayınlanan başkan adayları Joe Biden ve Donald Trump arasında gerçekleşen münazara öncesi ve reklam arasında ilk reklam olarak “İstanbul is the New Cool” tanıtım filmi gösterilmiştir. Aynı program yayınının CNN International kanalında ve dijital platformlarında da 200’ün üzerinde ülkede gösterimi yapılmıştır. “İstanbul is the New Cool”, Bodrum ve Kapadokya filmleri seçim kampanyası süresince; 24 Haziran-12 Kasım tarihlerinde yayınlanmaya devam edecektir.

CNN Domestic BD’nin en önde gelen haber kanallarından biridir. CNN International ile devam eden global reklam faaliyetlerinin CNN Domestic kanalı ile pekiştirilerek izlenme oranlarının çok yüksek olacağı bu dönemde, çok daha güçlü bir etki sağlanması ve çok daha fazla turist kitlesine erişilerek ülkemize yönelik talebin artırılması hedeflenmiştir.

“İstanbul is the New Cool” filmi dijital platformlarda 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde 65 ülkede yayınlanmış olup 1,4 milyar gösterim, 282 milyon izlenme ve tıklanma; 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde TV mecrasındaki tanıtımlar ile 34 ülkede 26.359 TRP elde edilmiştir.