

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy** tarafından Anayasanın 98. ve İçtüzüğü'nün 96. ve 99. maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.
05/10/2023

Gülüstun Kılıç KOÇYİĞİT

Kars Milletvekili

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yayınlanan Kars turizm tanıtım kitapçığı Kars yerel basınına da yansıyan bir dizi sorun ve eleştiriyi de beraberinde getirmiştir. Kitapçıkta en dikkat çeken sorun, Kars'ın turistik değerlerinin yetersiz şekilde tanıtılmış olmasıdır. Özellikle Kars Kalesi, 12 Havariler Kilisesi, Peynir Müzesi ve Kanlı Tabya Kafkas Cephesi Müzesi gibi önemli turistik mekanlara kitapçıkta yer verilmemiştir. Bu eksikliğin, şehrin turizm potansiyelini tam olarak kullanamamak anlamına geldiği düşünülmektedir.

Kitapçık içerisinde yer alan bazı bilgilerde hatalar ve yanlışlıklar bulunmaktadır. Örneğin, Katerina Av Köşkü'nün Sarıkamış'ta değil, Kars merkezinde bulunduğu dair yanlış bir ifade yer almaktadır. Bu tür yanlış bilgiler, turistleri yanıltmakta ve kitapçığın güvenilirliğini sarsmaktadır.

Ayrıca, kitapçıkta Kars'ta bulunan önemli dini ve kültürel değerlere yeterince vurgu yapılmadığı düşünülmektedir. Özellikle, Osmanlı camilerine veya Ebu'l Hasan Harakani gibi manevi liderlere dair bilgi veya görsel sunulmamıştır. Bu, şehrin tarihi ve kültürel zenginliklerini tam olarak yansıtmamak anlamına gelmektedir.

Kitapçık hazırlanırken, yerel yönetimlerle veya uzmanlarla işbirliği yapıp yapılmadığı sorusu gündeme gelmektedir. Böyle bir işbirliği eksikliği, yerel bilgi ve deneyimin kullanılmaması anlamına gelmektedir. Bu durum, turizm potansiyelini artırmada bir eksiklik olarak değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak, Kars turizm tanıtım kitapçığının hazırlanmasında ve sunumunda turistik değerlerin eksikliği, bilgi hataları, dinî ve kültürel değerlerin yetersiz tanıtımı ve yerel işbirliği eksikliği gibi sorunlar bulunmaktadır. Bu eksiklik ve sorunların giderilmesi, Kars'ın turizm potansiyelini daha iyi kullanabilmesi ve başarılı bir tanıtım için elzemdir.

Bu bağlamda;

1. Kars turizm tanıtım kitapçığının hazırlanmasında yerel STKlar, Üniversite, Uzmanlar ve Turizmcilerle işbirliği yapılmış mıdır? Yerel bilgi ve deneyim kitapçığın hazırlanmasında kullanılmış mıdır?
2. Kitapçıkta yer alan bilgilerin yanlışlıklarını ve eksikliklerini düzeltmek için yeni bir basım yapılması planlanmakta mıdır?
3. Turistik bilgilerin daha güncel ve doğru olabilmesi için dijital platformlarda düzeltilmiş bilgilere erişim sağlamayı düşünüyor musunuz?
4. Kars turizm tanıtımına yönelik yeni bir strateji veya proje geliştirilmesi konusunda somut çalışmalarınız nelerdir?