



**Umut AKDOĞAN**  
Ankara Milletvekili

## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Anayasa'nın 98.ve TBMM İçtüzüğü'nün 96.maddeleri gereğince aşağıdaki soruların T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ tarafından yazılı olarak cevaplanmasını arz ederim.

  
Umut AKDOĞAN  
Ankara Milletvekili

Bilindiği üzere; 17 Temmuz 2023 tarihinde TC Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından kamu kurumlarına yönelik olarak yayınlanan Genelge'de 30 Haziran 2021 tarihli kamu kurum ve kuruluşlarının harcamalarında tasarruf sağlanması, bürokratik işlemlerin azaltılması ve kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli kullanımına ilişkin "Tasarruf Tedbirleri" konulu Cumhurbaşkanlığı Genelgesinin yayımlandığı hatırlatılarak özellikle temsil ve tanıtım giderlerinin kısılması istenmişti. 2021 yılında yayınlanan Cumhurbaşkanlığı Genelgesi halen yürürlükteyken birçok kamu kurum ve kuruluşunun Genelgede belirtilen tasarruf tedbirlerine uymadığı görülmektedir.

Bu kurumlardan bu yıl en dikkat çekenini ise Devlet Su İşleri (DSİ) olmuştur. DSİ'nin yayınladığı mali tablolara göre; bu yıl için 1 milyon 724 bin TL'lik temsil ve tanıtım ödeneği ayrıldığı halde 2023 yılı Ocak-Haziran dönemi temsil ve tanıtım gideri 6 milyon 44 bin TL'ye ulaşmıştır. Kurumun aynı kalemdeki harcaması 2022 yılının aynı dönemi için 565 bin 461 TL'dir. Başka bir deyişle DSİ, temsil ve tanıtım harcamasını bir önceki yıla oranla yaklaşık 10 kat artırmış ve temsil ve tanıtım için başlangıç ödeneğinden yüzde 274 daha fazla parayı altı ayda tüketmiştir. Kurumun temsil ve tanıtım harcamasına ilişkin yıl sonu harcama beklentisi ise 12.7 milyon TL olarak güncellenmiştir.

Ülkemizde yaşanan ekonomik kriz nedeniyle halkımızı tasarrufa davet ederken, kamu kurumları için tasarruf tedbirleri genelgesi 2021 yılından bu yana yürürlükteyken kamu kurum ve kuruluşlarının bu Genelgeye uyulmadığı TC Hazine ve Maliye Bakanlığının tasarruf tedbirlerini hatırlatan genelgesi ile de belgelenmiştir.

Bu nedenle, kurumca yayınlanan mali tablolara göre temsil ve tanıtım ödeneğinde yılın sadece ilk altı ayında yapılan harcamanın bütçe öngörüsünü aşmış olması ve yıl için bütçe öngörüsünün de ilk altı ayın 2 katı şeklinde revize edilmiş olmasının kamuoyuna açıklanması amacıyla ve Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun en temel ilkesi olan hesap verebilirlik ilkesi doğrultusunda aşağıdaki soruların tarafınıza yöneltmesi gereği hasıl olmuştur;

1. DSİ'nin temsil ve tanıtım harcaması hangi gerekçeyle ayrılan ödeneğin henüz yılın ilk altı ayında %274, geçen yılın aynı dönemine göre ise yaklaşık on katı artırılmıştır?
2. DSİ, temsil ve tanıtım harcaması kalemi altında hangi firmalara hangi ihaleleri vermiştir, bu kapsamda en yüksek bedelli ihaleyi hangi firma, hangi hizmet için ne kadara almıştır?
3. DSİ'nin temsil ve tanıtım harcama kalemi, yıl sonu beklentisi için 12.7 milyon TL olarak güncellenmiştir, bu doğrultuda hangi harcamalar planlanmaktadır?
4. Kamuoyunda büyük tartışmalara neden olan DSİ'nin temsil ve tanıtım harcamalarına ilişkin olarak herhangi bir soruşturma başlatılmış mıdır?