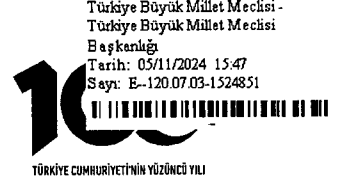




T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : E-54045643-610-16488203

Konu : Soru Önergesi (7/15987)

7/15987 GK 12

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 13.09.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-1492243 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Muğla Milletvekili Sayın Doç. Dr. Selçuk ÖZDAĞ'a ait 7/15987 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

İbrahim YUMAKLI
Bakan

Ek: Cevabi Görüş (7/15987) (1 Sayfa)





T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**MUĞLA MİLLETVEKİLİ SAYIN DOÇ. DR. SELÇUK ÖZDAĞ'A AİT 7/15987 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Bakanlığımızca yapılan mevzuat düzenlemelerinde öncelikli olarak halk sağlığının korunması amaçlanmaktadır. “Türk Gıda Kodeksi (TGK) Ekmek ve Ekmek Çeşitleri Tebliği” ile normal ekmek satışı yapılan yerlerde tam buğday ekmeği ve/veya tam buğday unlu ekmek ve/veya kepekli ekmek de bulundurmak zorunlu hale getirilmiştir. TGK Buğday Unu Tebliği’nde ise unlardaki kepek oranıyla ilişkili bir kalite kriteri olan kül miktarı; ekmeklik buğday ununda “% kül: kuru maddede en az 0,7, en çok 0,8” olarak belirlenmiş, böylece undaki kepek oranı büyük ölçüde artırılmıştır. Bakanlığımızca, halkımızın beslenmesinde önemli yer tutan ekmeğin besleyiciliğini ve kalitesini artırmaya yönelik yapılan çalışmalar devam etmektedir.

Bakanlığımızca, kepek oranı düşük olan unlardan yapılan ekmek ve diğer ürünler yerine, tam buğday unundan ve besinsel lif oranı nispeten yüksek unlardan yapılan ürünler tavsiye edilmekte ve bu konuda kampanyalar düzenlenmektedir. 2013 yılında başlatılan “Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası” kapsamında yayınlanan genelgede ekmek israfının önlenmesine yönelik çalışmaların yanı sıra tam buğday ekmeği tüketiminin yaygınlaştırılması ve teşvik edilmesine ilişkin hususlara da yer verilmiştir. Kampanya sonunda yapılan araştırmada, tam buğday ekmeği tüketiminin ciddi oranda arttığı gözlemlenmiştir. Tam buğday ekmeğinin tüketiminin ve halkımızın bu konuda farkındalık seviyesinin artırılması amacıyla Bakanlığımız koordinesinde ilgili bakanlıklar, üniversiteler, belediyeler ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yapılarak Konya ilimizde “Tam Buğday Ekmeği Yaygınlaştırma Kampanyası” adı altında pilot bir çalışma başlatılmıştır.”