



15315

Seda KÂYA ÖSEN
DEVA Partisi İzmir Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri ERSOY tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.

Seda KÂYA ÖSEN
İzmir Milletvekili

Türkiye’de 58 milyon kullanıcısı olan Instagram sosyal medya platformu Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK)’nın aldığı kararla kapatılmıştır. Yalnızca sosyal medya aracı olarak değil özellikle ticari sektörlere ciddi katkıları olduğu bilinen uygulamanın turizm amaçlı olarak reklam ve tanıtım alanlarında da kullanılmaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı olarak çalışan ve gelirlerinin önemli bir kısmını "turizm payı" adı altında turizm işletmecilerinin ödediği vergilerden toplayan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), toplanan vergilerin karşılığı olarak Türkiye’de turizm tanıtımını TV, Radyo gibi kitle iletişim araçlarını ve sosyal medya platformlarını kullanarak gerçekleştirmektedir.

Sosyal medya platformlarında reklam yapmak için vergi toplayan Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın hükümet tarafından resen yapılan Instagram yasağı karşısındaki mevcut durumu, vergilerinin nereye harcandığını bilme hakkına sahip turizmcileri yakından ilgilendirmektedir.

Bu bağlamda;

1-) Turizmin tanıtımı ve gelişimi için TGA’nın Instagram üzerinden yaptığı harcamalar ne kadardır?

2-) TGA’nın sosyal medya platformlarına ayırmış olduğu bütçe ne kadardır?