



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 20/08/2024 09:58
Sayı: E-120.07.03-1479683
Yüksek Kurulda Tutan Vurgu

Sayı : E-85112434-610-5548323

Konu : Soru Önergesi

7/10656 GK 116
7/10877 GK 125
7/10994 GK 129
7/11199-11201 GK 135
7/12312-12313 GK 151
7/14113

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 27.03.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1401902 sayılı yazınız.
b) 03.04.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1405445 sayılı yazınız.
c) 17.04.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1411080 sayılı yazınız.
ç) 30.04.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1416256 sayılı yazınız.
d) 31.05.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1436034 sayılı yazınız.
e) 24.07.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1463078 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (15 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 6E0DB7EE-053F-4F57-B08D-C5748623C2F9 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Filiz FALANGÖK
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 97



Türkiye

**ELÂZİĞ MİLLETVEKİLİ SAYIN GÜRSEL EROL'UN 7/11201 ESAS SAYILI SORU
ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yaşayan Miras ve Kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü)'ca;

Kültürel yaşamın en önemli ve en değerli ögesi olan sanatı kamusal alanda herkes için ulaşılabilir kılmak ve bununla birlikte ülkemizin uluslararası sanat camiasındaki yerini hem geleneksel hem de modern sanat uygulamalarındaki çizgisini belirginleştirerek güçlendirmek ve değerini arttırmak; toplumun tüm kesimleri için nitelikli sanat ürünleri ve üstün eserler üretilmesi amacıyla yaratıcılığı teşvik etmek; yeni sanat akımlarına da yer açarak çocuk ve gençlerimizin sanata ilgilerini arttırmak; sanatsal etkinlikleri tüm kesimlere hitap eden ve kolay erişilebilir halde sunarak daha çok insanın faydalanmasını sağlamak amaçlarıyla düzenlenen Kültür Yolu Festivalleri, 2021 yılında İstanbul'da Beyoğlu Kültür Yolu Festivali ile başlamış ve bu yıl 16 şehrimize yayılmıştır.

Kültür Yolu Festivalleri ile her yıl daha çok ilimizde daha fazla vatandaşımıza ulaşılması hedeflenmektedir. Bu hedef doğrultusunda Elâzığ ilimize de zengin kültürel değerlere sahip diğer şehirlerimiz gibi önümüzdeki süreçte yer verilmesi planlanmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesini; somut ve somut olmayan kültürel ve doğal mirasın keşfedilmesini, geliştirilmesini ve tanıtılmasını; kısa, orta ve uzun vadeli iletişim ve pazarlama çalışmalarıyla ürün çeşitliliğini arttırarak, turizmin Türkiye'nin 81 iline ve 12 aya yayılmasını amaçlayan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), bu amaçlar doğrultusunda faaliyetlerine 2019 yılından beri devam etmektedir. Bu kapsamda, Elâzığ ilinin sahip olduğu tarihi, doğal ve turistik değerlerin ve ürünlerin yurt içinde ve yurt dışında tanıtımını yapmak amacıyla şu faaliyetler gerçekleştirilmiştir:

2022 yılında TGA tarafından Elazığ'da düzenlenen etkinliklerde 16 farklı ülkeden 37 kişilik basın mensubu ağırlaması yapılmıştır. 2023 yılında 2 etkinlik kapsamında 5 ayrı ülkeden 7 influencer ve 6 basın olmak üzere 13 kişi ağırlanmıştır. 2023 Aralık ayında "Harput'un Köklü Kültürünü Keşfetmek" başlıklı basın bülteni yayımlanmıştır.

2023 yılında yaklaşık 200 milyon tekil ziyaretçi sayısına ulaşmış olan 81 ilimizin ve 7 bölgenin ayrı ayrı tanıtıldığı GoTürkiye platformunda GoElazığ web sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını arttırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla

Google Display Network (GDN) kullanılarak 2022 yılında 36 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş ve 12 milyon gösterim yapılmıştır. 2023 yılı içinde 62 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş ve 34 milyon gösterim yapılmıştır. 2024 yılının Ocak-Mart aylarında ise 40 ülkede farklı reklam çalışmaları yapılarak 8,5 milyon gösterim elde edilmiştir.

2023 yılında GoTürkiye sosyal medya kanallarından toplam 4 paylaşım gerçekleştirilmiş ve 323 bin gösterim elde edilmiştir. 2024 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan Elâzığ paylaşımları ile 316 bin gösterim elde edilmiştir.

İlin yurt dışı turizm ürünlerinin tanıtımını yapan ve İngilizce paylaşım yapan GoElazığ ve Türkçe paylaşım yapan GezsenElazığ instagram hesabı açılmış olup düzenli olarak paylaşımlar yapılarak turizm ürünleri tanıtılmaktadır. Go ve Gezsen markalamalı il filmi hazırlanarak sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.

Sosyal medya tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak karekodlu outdoor, billboard ve afiş tasarımları tamamlanmıştır. İldeki oteller ve restoranlarda kullanılmak üzere sosyal medya ve GoTürkiye tanıtım posterleri tamamlanmıştır. Yabancı basılı yayınlarda, 2022 yılında, 2 ülkede 2 ilan çalışması; 2023 yılında yine 2 ülkede 2 ilan çalışması gerçekleştirilmiştir.

Gezsen Anadolu kamu spotunun 20.07.2023-09.11.2023 tarihleri arasında yayınlanan ikinci versiyonunda Elâzığ iline de yer verilmiş ve 4.682 spot, 255 GRP gerçekleştirilmiştir.

GoTürkiye platformunda Elâzığ, kendi il sayfasının yanı sıra "Anadolu'nun Bağları" rotası içinde yer almakta olup rotanın broşür çalışmaları tamamlanmıştır. Bu rota ayrıca, GoTürkiye'deki Cultural Journeys/Kültürel Yolculuklar sayfasında da yayındadır. Mezopotamya rotaları arasında yer alan "Sanat ve Bilimin Peşinde: Artuklular" rotası Elâzığ'dan da geçmekte olup GoTürkiye platformunda yayındadır.

Bakanlığımız ve ilgili kuruluşu olan TGA bünyesinde, ulusal ve uluslararası alanda 81 ilin ve bu illerin alt destinasyonlarının 12 ay boyunca etkin bir şekilde tanıtımını sağlamak amacıyla "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" (İTGP) hayata geçirilmiştir.

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında, 81 ilimizde turizm potansiyelini arttırmak ve turizmi 12 aya yaymak için çalışan paydaşların (kamu, özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütleri) yer aldığı ve ilgili ilin Valiliğinin koordinasyonunda "İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu" oluşturulmuştur.

Elâzığ İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu en son 22.04.2024 tarihinde 7. toplantısını gerçekleştirmiştir.