



T.C.  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -  
Türkiye Büyük Millet Meclisi  
Başkanlığı  
Tarih: 07/06/2024 09:26  
Seyn: E-120.07.03-1440473  
100  
TÜRKİYE CUMHURİYETİNİN YÜZÜNCÜ YILI

Sayı : E-85112434-610-5107309

Konu : Soru Önergesi

7/7678 GK 75  
7/8019 GK 81  
7/8020 GK 81  
7/9171 GK 99  
7/9174 GK 99

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA  
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 02.01.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1351225 sayılı yazınız.  
b) 11.01.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1358757 sayılı yazınız.  
c) 08.02.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1375660 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY  
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (10 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 52D1F303-B628-4B3A-8193-C534D1EE626D Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA  
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131  
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>  
KEP Adresi : [kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr)

Bilgi için: Fazilet ÜN  
İşletme İşçisi  
Telefon No: (312) 470 50 09



Türkiye

**ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN BURHANETTİN BULUT'UN 7/9171 ESAS  
SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

**Bakanlığımız İlgili Kurumu Olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulundan  
Alınan Yazıda;**

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından 01.01.2020-31.12.2023 tarihleri arasında 8 ikame program hazırlanmıştır. Hazırlattırılan ikame programlar; Türkiye'nin doğal güzellikleri, sıfır atık, obezite, medya ve İslamofobi, tütün ve teknoloji bağımlılığı, görsel-işitsel medyada dezenformasyonla mücadele gibi konuları içermektedir.

Söz konusu ikame programlar için farklı firmalar ile çalışılmış olup pazarlık ve doğrudan temin usullerinde ve temin sınırlarında alım yapılmıştır.

Üst Kurulca, 01.01.2020-31.12.2023 tarihleri arasında 4 kere, pazarlık ve açık ihale usullerinde ve temin sınırlarında saha uygulaması hizmeti alımı yapılmıştır. Kamuoyu araştırmalarının yürütülmesinde farklı firmalar ile çalışılmış olup araştırmaların konuları ve başlıkları aşağıda sunulmaktadır.

- "Gençlerin Medya Kullanımı ve Dijital Okuryazarlık Araştırması (2021)" kapsamında; 15-21 yaş grubu gençlerin medya kullanım alışkanlıklarına ilişkin olarak televizyon, dijital platform, radyo, internet, sosyal medya ve dijital oyunlarda geçirdikleri zaman, kullandıkları cihazlar, çevrim içi aktiviteleri, dijital becerileri ve tükettikleri içerikler gibi medya kullanım alışkanlıklarının ortaya konulmasının yanı sıra ekran bağımlılığı ve dijital okuryazarlık düzeyleri demografik değişkenler temelinde incelenmiştir.
- "2022-2023 Medyametre-Medya Kullanım Alışkanlıkları Araştırması (4 Dönem)" ve "2023-2024 Medyametre-Medya Kullanım Alışkanlıkları Araştırması (4 Dönem)" kapsamında; katılımcıların televizyon izleme, radyo ve dijital ortamlardan müzik dinleme, isteğe bağlı yayın platformları ile internet ve sosyal medya kullanımına ilişkin verilerin elde edilmesi ve kullanıcıların belirtilen medya türlerini hangi sıklıkla, kaç saat, hangi mecralardan kullandıkları ve medya içeriklerine hangi cihazlardan eriştiklerinin tespit edilmesine ilişkin araştırma yapılmıştır.
- "Haberlerde Dezenformasyon Algısı ve Medya Okuryazarlığı Araştırması (2023-2024)" kapsamında; 15 yaş ve üzeri bireylerle, Türkiye'de medya okuryazarlığı, medyada yaşanan dezenformasyon sorunuyla ilgili eğilimlerin

belirlenmesi, haber kaynaklarına güven gibi konulara ilişkin araştırma gerçekleştirilmiştir.

Rekabet ortamının sağlanması için yüklenici firmaların pazar, kamuoyu ve sosyal araştırma yöntemi sistemi standardı olan ISO:20252 Belgesi, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ISO 27001 Belgesi ile kamuoyu araştırması yapmış olması gibi şartlar belirlenmiştir. Bu kapsamda, araştırmaların ihalesi 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu mevzuatı uyarınca gerçekleştirilmiş olup gerekli rekabet şartları yerine getirilmiştir.

Bu nedenle gerekli rekabet ortamının sağlanmamış olmasından dolayı Kurumun zarara uğratıldığı yönündeki iddialara ilişkin inceleme ya da soruşturma yapılmamıştır.