



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 13/11/2024 10:55
Sayı: E-120.07.03-1529302
TÜRKİYE CUMHURİYETİNİN YÜZÜNCÜ YILI

Sayı : E-85112434-610-5916266

Konu : Soru Önergesi

7/11758 7 GK 149
7/11760-11761
7/12875-12877 GK 164
7/14014 GK 6
7/14677 GK 11
7/15726-15727 GK 12

- İlgi : a) 17.05.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1428522 sayılı yazınız. 7/16611 GK 16
b) 11.06.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1442326 sayılı yazınız.
c) 18.07.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1460748 sayılı yazınız.
ç) 08.08.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1472918 sayılı yazınız.
d) 02.09.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1488487 sayılı yazınız.
e) 02.10.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1503002 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (22 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 70930E7B-4AC1-4C1C-9EBB-09C8DAD31362 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr
Bilgi için: Hülya TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 07



**KONYA MİLLETVEKİLİ SAYIN KONUR ALP KOÇAK'IN 7/14014 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Dünya Miras Sözleşmesi Uygulama Rehberi'nin 61'inci maddesi uyarınca, bir sene içinde Taraf Devletlerce iletilen yalnızca bir adaylık dosyası Dünya Miras Komitesi tarafından değerlendirilmektedir. Dünya Miras Listesi'ne aday gösterilecek varlıklar UNESCO Dünya Miras Sözleşmesi ile belirlenen Üstün Evrensel Değer (Outstanding Universal Value) kriterleri çerçevesinde değerlendirilmektedir. UNESCO Dünya Miras Listesi'ne kaydedilecek bir yerin "Üstün Evrensel Değer" kriterlerinden bir veya birkaçını karşılamasının yanı sıra başta özgünlük, bütünlük, koruma, konservasyon, planlama gibi birçok ayağı bulunmaktadır.

Bununla birlikte, UNESCO Dünya Miras Sözleşmesi Uygulama Rehberi'nin 2005 tarihli revizyonu ile, üstün evrensel değere sahip varlıkların yönetim sistemlerine yönelik daha kapsamlı hükümler eklenmiş, kültürel varlıklar için de yönetim planı hazırlanması hususu belirtilmiştir.

"Eflatun Pınar: Hitit Su Anıtı" Dünya Miras Geçici Listesi'ne 2014 yılında dâhil edilmiş olup Geçici Liste'de 79 varlığımız bulunmaktadır. Geçici Liste'deki varlıklara ilişkin UNESCO Dünya Miras Listesi adaylık dosyası çalışmaları, Bakanlığımız uzmanları tarafından ilgili idareler, yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum örgütlerinin iş birliği ile yürütülmektedir.

Konya ili, Beyşehir ilçesi, Sadıkhacı Mahallesi ve Hüyük ilçesi, Selki Mahallesinde 1., 2. ve 3. Derece Arkeolojik Sit Alanı içerisindeki 497 ada, 1 ile 11206 parsellerinde "Eflatunpınar Hitit Su Anıtı Ziyaretçi Merkezi Yürüyüş Yolu ve Merdiven Uygulama Projesi" yapımı ve uygulaması için Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığına 12.09.2023 tarihli ve 4162377 sayılı Bakanlık Makamı Oluru ile yetki verilmiştir. Belediye Başkanlığınca alana ilişkin hazırlatılan proje, Konya Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulunun 09.10.2023 tarihli ve 9118 sayılı kararı ile uygun görülmüştür.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

2023 yılında yaklaşık 200 milyon tekil ziyaretçi sayısına ulaşmış olan 81 ilin ve 7 bölgenin ayrı ayrı tanıtıldığı GoTürkiye platformunda Konya kendi sayfası olan konya.goturkiye.com ile 10 farklı dilde tanıtılmaktadır. Bu sayfa içinde Eflatunpınarı da tanıtılmaktadır. Eflatunpınarı'nın da yer aldığı GoKonya internet sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını arttırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google

Display Network (GDN) kullanılarak 2022 yılı içinde 8 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş 93 milyon gösterim; 2023 yılında 29 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş, 29 milyon gösterim elde edilmiştir. 2024 yılı Ocak ve Eylül ayları arasında ise 16 ülkede yayınlanan dijital banner kampanyaları ile toplam 26 milyon gösterim gerçekleştirilmiş, bu kampanyalar kapsamında konya.goturkiye.com internet sitesine ziyaretçi sağlanmıştır.

Eflatunpınarı'nın tanıtımı GoTürkiye platformu başta olmak üzere çeşitli sosyal medya mecralarında da yapılmaktadır. 81 ilin turizm ürünlerini tanıtmak üzere İngilizce paylaşım yapan GO markalı, Türkçe paylaşım yapan Gezsen markalı Instagram sosyal medya hesapları açılmıştır. Konya ilinin resmi turizm tanıtım hesabı olan GoKonya ve GezsenKonya hesaplarından Eflatunpınar paylaşımları yapılmaktadır. GoKonya ve GezsenKonya sosyal medya hesaplarında 2023 ve 2024 yılları içinde Eflatunpınar içeriği 8 defa paylaşılmıştır. Ayrıca, Konya için Türkçe ve İngilizce olmak üzere hazırlanan il filmlerinde Eflatunpınarı'na yer verilmiştir.

İllerin tanıtımı için belirli plan çerçevesinde influencer, basın mensubu ve tur operatörü ağırlamaları yapılarak illerin turizm rehberlerinde ve tur şirketlerinin tur programlarında yer alması için çalışmalar yapılmaktadır. Konya ilinde, 2022 yılında 10 ağırlama gerçekleştirilmiş olup 96 basın mensubu, 8 influencer, 55 tur operatörü, 90 özel proje kapsamında 32 ülkeden toplam 249 kişi ağırlanmıştır. 2023 yılında ise 12 etkinlik gerçekleştirilmiş olup 47 basın mensubu ve 8 influencer, 27 tur operatörü ve 11 özel proje olmak üzere 24 ülkeden toplam 93 kişinin ağırlanması yapılmıştır. Konya'da 2024 yılı Ocak-Eylül ayları arasında 9 etkinlik gerçekleştirilmiş olup 48 basın mensubu, 18 tur operatörü ve 4 özel proje olmak üzere 12 ülkeden toplam 70 kişi ağırlanmıştır.