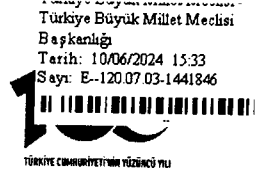




T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : E-85112434-610-5107652

Konu : Soru Önergeleri

7/6739 GK 58
7/6741 GK 58
7/6742 GK 58
7/6743 GK 58
7/7367 GK 67

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 06.12.2023 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1337139 sayılı yazınız.
b) 20.12.2023 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1344244 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (11 Sayfa)



**ELAZIĞ MİLLETVEKİLİ SAYIN GÜRSEL EROL'UN 7/6741 ESAS SAYILI SORU
ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Hazar Baba Kayak Merkezi, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen Elazığ-Tunceli Fırat Havzası Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) sınırları içinde kalmakta olup bu Bölgeye ilişkin olarak Bakanlığımızca hazırlanan 1/25.000 ölçekli Nazım İmar Planı, 23.10.2018 tarihinde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü tarafından onaylanmıştır.

Onaylı 1/25.000 ölçekli Nazım İmar Planına uygun olarak Hazar Baba Dağı Kış Sporları Merkezine ilişkin 1/5.000-1/1.000 ölçekli Koruma Amaçlı Nazım ve Uygulama İmar Planı yapım çalışmaları ise Bakanlığımızca gönderilen ödenekler kullanılarak Elazığ İl Özel İdaresince sürdürülmektedir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü)'ca;

Tanıtma Genel Müdürlüğü ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) bünyesinde, il ve alt destinasyonlarımızın ulusal ve uluslararası alanda daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla destinasyon tanıtımı için çalışan tüm paydaşların sürdürülebilir bir iş birliği geliştirmesi, etkili ve sonuç odaklı tanıtım çalışmalarının ortaya koyulması, rakip destinasyonlardan farklı bir kimlik yaratılması, markalaşma ve iletişim süreçlerinin güçlendirilmesi ve destinasyonun dijital dünyada görünür kılınması gibi hedefler doğrultusunda 81 ilimizi kapsayan "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı (İTGP)" başlatılmıştır. Söz konusu Program çerçevesinde illerimizde destinasyonun tanıtımı için çalışan tüm paydaşların (kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, turizm sektör kuruluşları, sivil toplum örgütleri vb.) temsil edilebildiği geniş katılımlı ve iş birliği esasına dayalı, Valiliklerin başkanlığında ve koordinasyonunda "İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu" tesis edilmiş olup söz konusu İl Kurulları destinasyon tanıtımı konusunda faaliyetlerine 2019 yılından beri devam etmektedir.

Bu kapsamda, Genel Müdürlük ve TGA yetkilileri, 81 ildeki yerel idareler ve sivil toplum örgütleri ile koordinasyon sağlayarak GoTürkiye platformu için içerik oluşturmakta ve her bir ilin kültürel ve turizm değerlerine ayrı ayrı yer verilmektedir. Elazığ ili söz konusu platformda yer almakta olup elazig.goturkiye.com sayfası içinde Hazar Baba Kayak Merkezi de tanıtılmaktadır.

Ayrıca, TGA iş birliği ile broşür baskıları gerçekleştirilerek dağıtılmak üzere İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerine gönderilmektedir. Öncelikle Türkçe ve İngilizce olmak üzere iki dilde, ihtiyaca göre ve talep edilmesi halinde ise diğer dillere çevirileri gerçekleştirilmektedir. Elâzığ ilimiz için broşür hazırlık çalışmaları devam etmektedir.

Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı)'ca;

Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesi, somut ve somut olmayan doğal ve kültürel mirasın keşfedilmesi, geliştirilmesi ve tanıtılması, kısa, orta ve uzun vadeli iletişim ve pazarlama çalışmalarıyla ürün çeşitliliğini artırarak, turizmin Türkiye'nin 81 iline ve 12 aya yayılmasını amaçlayan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), bu amaçlar doğrultusunda faaliyetlerine 2019 yılından beri devam etmektedir. TGA, Türkiye'nin tüm turizm destinasyonlarını deneyim odaklı bir perspektifle tanıtmaktadır.