



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 25/02/2025 10:59
Sayı: E-120.07.03-1588614



Sayı : E-85112434-610-6359611

Konu : Soru Önergisi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

7114246 GK10
7115475 GK12
7116060 GK12
7118037 GK28
7119078 GK43

- İlgi : a) 25.07.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1464464 sayılı yazınız.
b) 27.08.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1483619 sayılı yazınız.
c) 17.09.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1494857 sayılı yazınız.
ç) 22.10.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1515486 sayılı yazınız.
d) 13.11.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1529598 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (13 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 06738778-6A38-42A7-8F2B-201D40513759

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA

Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131

<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>

KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Hasgöl ÇAKAN

İşletme İşçisi

Telefon No: (312) 470 50 05



**KAYSERİ MİLLETVEKİLİ SAYIN İSMAİL ÖZDEMİR'İN 7/14246 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesini, somut ve somut olmayan doğal ve kültürel mirasın keşfedilmesini, geliştirilmesini ve tanıtılmasını, ayrıca kısa, orta ve uzun vadeli iletişim ve pazarlama çalışmalarıyla ürün çeşitliliğini artırarak turizmin Türkiye'nin 81 iline ve 12 aya yayılmasını amaçlayan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) faaliyetlerine 2019 yılından beri devam etmektedir.

Bu kapsamda, 2022 yılında kamu ve özel sektör paydaşlarının yer aldığı Kayseri İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu oluşturulmuş ve Kurul ilk toplantısını 17.02.2022 tarihinde yapmıştır. 7 Ekim 2024 tarihinde ise 7. Kurul toplantısı gerçekleştirilmiştir. Kayseri ilimizin Özvatan ilçesinde yer alan Sülük Gölü'nün turizme kazandırılması için çalışmalar devam etmektedir.

Kayseri ilinde, 2022 yılında 9 ağırlama gerçekleştirilmiş olup 27 basın mensubu, 37 influencer, 2 tur operatörü, ayrıca 6 özel proje kapsamında 20 ülkeden 72 kişi; 2023 yılında 11 etkinlik gerçekleştirilmiş olup 26 basın mensubu ve 22 influencer, 9 özel proje kapsamında 19 ülkeden 57 kişi; 2024 yılı Ocak-Eylül ayları arasında 7 etkinlik kapsamında 8 ülkeden 9 basın mensubu, 17 influencer ve 19 tur operatörü olmak üzere 45 kişi ağırlanmıştır.

GoTürkiye platformu içerisinde Kayseri ili kendi sayfası olan kayseri.goturkiye.com sayfası ile dünyaya tanıtılmaktadır. GoKayseri internet sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak 2022 yılı içerisinde 47 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş ve bunun sonucunda 45 milyon gösterim; 2023 yılında 47 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş ve bunun sonucunda 69 milyon gösterim; 2024 yılı Ocak-Eylül ayları arasında 37 ülkede reklam çalışmaları yapılmış olup 10 milyon gösterim elde edilmiştir.

GoTürkiye sosyal medya kanallarından 2022 yılında Kayseri iline yönelik 15 paylaşım yapılmış olup 696 bin gösterim; 2023 yılında 33 paylaşım yapılmış olup 17,4 milyon gösterim; 2024 yılı Ocak-Eylül ayları arasında 20 paylaşım yapılmış olup 12,2 milyon gösterim elde edilmiştir.

GoKayseri hesabı 30.09.2022 tarihinde açılmış olup 2024 yılı Eylül ayı itibarıyla 7.384 takipçisi vardır. GezsenKayseri hesabı 30.09.2022 tarihinde açılmış olup 2024 yılı Eylül ayı itibarıyla 6.594 takipçisi bulunmaktadır.

Go ve Gezsen markalı Kayseri il filmi hazırlanarak 2024 yılı Ocak ayında sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır. İlin sosyal medya tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak karekodlu outdoor, billboard ve afiş tasarımları ile ildeki oteller ve restoranlarda kullanılmak üzere sosyal medya ve GoTürkiye tanıtım posterleri tamamlanmıştır.

GoTürkiye Youtube hesabında Kayseri için hazırlanan "Team on the road-Erciyes" ve "Sight & Sound Sessions-Mount Erciyes" filmleri gösterilmektedir.

2023 yılında Dijital PR projesi ile 81 ilimiz için de açılan Gezsen Instagram hesaplarından @Gezsenkayseri için davet edilen 5 influencer toplam 12 post ve 199 story paylaşmış olup 6.1 milyon erişim elde edilmiştir.

TGA tarafından 2023 yılında Kayseri Tanıtım ve Geliştirme Stratejisi kitabı, 2024 yılında Kayseri Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası hazırlanmıştır. 2022 yılında Kayseri il broşürü hazırlanmış olup Türkçe ve İngilizce baskıları yapılmıştır.

2023 yılında hazırlanan Cappadocia Deneyim Broşürü'nde Kayseri'ye de yer verilmiş olup ayrıca Erken Hristiyanlık Dönemi'nde Kapadokya rotası hazırlanmıştır. Bu rotada Kayseri de yer almaktadır. Bu rota ayrıca GoTürkiye platformunda inanç rotalarımız arasında yayında olup broşür çalışmaları devam etmektedir.

CNN Travel Türkiye sayfasındaki gastronomi türlerinde Kayseri mantısı tanıtılmıştır. Ayrıca ABD'nin PBS, CBS News Seyahat Editörü, Peter Greenberg ile "Hidden Turkey" belgeseli gerçekleştirilmiştir. Bu belgesel Amerika'da PBS, Amazon Prime ve Apple Tv+ yayınlarında yer almıştır.

Yabancı basılı yayınlarda; 2022 yılında, 2 ülkede 4 ilan/içerik çalışması, 2023 yılında 2 ülkede ve 1 global mecrada 3 ilan/içerik çalışması gerçekleştirilmiştir.

Ekim 2022 tarihinde CNN Travel internet sitesinde yayına alınan "Turkish foods: 23 delicious dishes" (Türk yemeklerini denemek için 23 lezzetli sebep) adlı makalede; Mart 2023 tarihinde Euronews internet sitesinde yayına alınan "Follow those in the know and hit the slopes of Türkiye's best ski resorts" ve Nisan 2023 tarihinde yayına alınan "Why cyclists should set their sights on Türkiye's trails for their next trip" adlı makalelerde; Nisan 2024 tarihinde Euronews Travel internet sitesinde yayınlanan "Türkiye'de tren yolculukları" konulu makalede; Nisan 2024 tarihinde Al Jazeera Mubasher internet sitesinde yayınlanan "Türkiye'de aileyle birlikte yapılabilecek en güzel 10 aktivite" adlı makalede Kayseri iline yer verilmiştir.

2024 yılında hazırlanan ve Kayseri'nin de yer aldığı "Kış Turizmi" filmi dijital platformlarda gösterilmeye başlanmıştır. 2024 yılı Ocak-Eylül ayları arasında 4,5 milyon gösterim, 1 milyon izlenme elde edilmiştir.

2024 yılında hazırlanan ve Kayseri'nin de yer aldığı "The Gateway from Ankara to Anatolia" filmi dijital platformlarda gösterilmeye başlanmıştır. 2024 yılı Ocak-Eylül ayları arasında 32 milyon gösterim, 17 milyon izlenme elde edilmiştir.

Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi, Global Sustainable Tourism Council (GSTC) sertifikasyon programı kapsamında, Eylül 2024 tarihi itibarıyla, Kayseri genelinde 8 tesis 3. Aşama Sertifikası, 1 tesis 2. Aşama Belgesi ve 84 tesis ise 1. Aşama Belgesi olmak üzere toplam 93 tesis sertifika/belge almıştır.