



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 13/11/2024 10:55
Sayı: E-120.07.03-1329302
TÜRKİYE CUMHURİYETİNİN YÜRÜKÜ YILI

Sayı : E-85112434-610-5916266

Konu : Soru Önergesi

7/11758 7 GK 149
7/11760-11761
7/12875-12877 GK 164
7/14014 GK 6
TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA 7/14677 GK 11
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı) 7/15726-15727 GK 12

- İlgi : a) 17.05.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1428522 sayılı yazınız. 7/16611 GK 16
b) 11.06.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1442326 sayılı yazınız.
c) 18.07.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1460748 sayılı yazınız.
ç) 08.08.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1472918 sayılı yazınız.
d) 02.09.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1488487 sayılı yazınız.
e) 02.10.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1503002 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (22 Sayfa)



**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN GAMZE AKKUŞ İLGEZDİ'NİN 7/12876
ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Ülkemizin 1983 yılında taraf olduğu "UNESCO 1972 Kültürel ve Doğal Mirasın Korunması Sözleşmesi" çerçevesinde Bakanlığımızca yürütülen çalışmalar sonucu 79 alan UNESCO Dünya Miras Geçici Listesi'ne, 21 alan ise UNESCO Dünya Miras Listesi'ne kaydedilmiştir.

Latmos kültürel/doğal (karma) bir alan olup doğal öğeleri ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının da yetki ve sorumluluk alanındadır. Latmos'un UNESCO Dünya Miras Listesi adaylığı kültürel/doğal çerçevede değerlendirilecektir.

Muğla ili, Milas ilçesi, Herakleia Antik Kenti (Latmos Herakleia) kamu mülkiyetine ait olup İzmir 2 Numaralı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulunun 20.12.1989 tarihli kararı ile 1. Derece Arkeolojik Sit Alanı olarak tescil edilerek koruma altına alınmıştır. Aynı kararla 1. Derece Doğal Sit Alanı olarak tescil edilmiştir.

Bu kapsamda Latmos Bölgesi; Aydın ilinin Söke ve Koçarlı ilçeleri ile Muğla ilinin Milas ilçesi sınırı dahilinde, Bafa Gölü ve çevresi ile Beşparmak Dağları ve çevresinde kalmaktadır. Aydın ilinde kalan kesimde, günümüz itibarıyla 55 sit alanının, tescil işlemleri yapılmak suretiyle koruma altına alınması sağlanmıştır. Bölgedeki tespit-tescil çalışmaları Aydın Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğüne sürdürülmekte olup tespit çalışması tamamlanan 3 alanda da tescil işlemlerinde son aşamaya gelinmiştir.

Muğla ilinde kalan kesimde, kamu mülkiyetine ait Herakleia Antik Kenti 1989 yılında tescil edilerek koruma altına alınmış, tescil kararlarının ilgili yerlere dağıtımı yapılmış ve gerekli güvenlik önlemlerinin alınması sağlanmıştır. Ayrıca, sit alanlarının korunması ve kaçak kazıların önlenmesi yönünde 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu ve ilgili mevzuat kapsamında Bakanlığımızca gerekli iş ve işlemler yürütülmekte olup bilgilendirmeler yapılmaktadır.

Madencilik faaliyetleri ile ilgili olarak; idarelerce 2863 sayılı Kanun kapsamında değerlendirilmesi için Koruma Bölge Kurulu Müdürlüklerine iletilen izin talepleri teknik uzmanlar tarafından kültür varlığı boyutuyla incelenerek değerlendirilmektedir. Taşınmaz kültür varlıklarına ilişkin 2863 sayılı Kanun ve ilgili alt mevzuatlar gereğince sit alanları içerisinde herhangi bir madencilik faaliyetine izin verilmemektedir. Dolayısıyla, sit alanlarında herhangi bir kültür varlığı tahribatı söz

konusu değildir. Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü arşivlerinde konuyla ilgili muhtelif başvuru ve kurul kararları mevcuttur.

Ayrıca, Latmos ve Herakleia Antik Kentleri kazıları, Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Prof. Dr. Zeliha Gider Büyüközer başkanlığındaki bir ekip tarafından yürütülmektedir. 2024 yılı kazı izni verilmiş olup alanda her türlü güvenlik önlemleri alınarak kazı çalışmaları başlatılmıştır.

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Turizm geliri hesaplaması TÜİK tarafından "Yabancı Ziyaretçi Çıkış Anketi" ile hesaplanabilmektedir. Anket, yoğunluğu olan 22 sınır kapısında yapılmaktadır. Anket çalışmasında Türkiye geneli turizm gelir hesabı için bilgi alınmakta, il bazında gelir hesaplaması yapılamamaktadır. Bu nedenle, il bazında turizm geliri hesaplanamamaktadır.

Aydın iline sınır kapılarından; 2020 yılında 1.909, 2021 yılında 9.264, 2022 yılında 511.817, 2023 yılında 790.462 yabancı ziyaretçi gelmiştir.

Muğla iline sınır kapılarından gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 2020 yılında 670.013, 2021 yılında 1.027.639, 2022 yılında 2.989.731, 2023 yılında 3.325.492'dir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

2023 yılında yaklaşık 200 milyon tekil ziyaretçi sayısına ulaşmış olan 81 ilin ve 7 bölgenin ayrı ayrı tanıtıldığı, ayrıca tema ve deneyim sayfalarının yer aldığı GoTürkiye platformunda Aydın ili kendi sayfası olan aydin.goturkiye.com sayfasıyla 10 farklı dilde tanıtılmaktadır. Bu sayfa içerisinde; Aydın Rotaları, 48 Saatte Aydın'da Yapmadan Dönme, Dokun, Gör kısımlarında, ayrıca historicalsites.goturkiye.com, walking.goturkiye.com, lakes.goturkiye.com ve mugla.goturkiye.com gör sekmesinde Latmos'un tanıtımı yapılmaktadır.

İç turizm çalışmaları kapsamında, dijital PR projesi ile 21-23 Ağustos 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilen GezsenAydın sosyal medya ağırlamasında 21 influencer; 05-08 Eylül 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilen ağırlamada 7 influencer ağırlanmıştır.

2024 yılı Ocak-Eylül döneminde, Aydın ilinde, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından yapılan PR çalışmaları kapsamında 6 ayrı etkinlik çerçevesinde 6 ülkeden 10 influencer ve 40 kanaat önderi, 8 basın ve özel proje olmak üzere toplam 64 kişi ağırlanmıştır. Ağırlama yapılan ülkeler arasında İngiltere, Belçika, Almanya, Polonya, Bulgaristan ve Hindistan yer almaktadır.

GoAydın internet sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını arttırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak 2022 yılında 85 ÷lkede reklam çalışmaları yapılmış olup 467 milyon gösterim; 2023 yılında 62 ÷lkede reklam çalışmaları yapılmış olup 355 milyon gösterim; 2024 yılı Ocak-Eylöl döneminde ise 55 ÷lkede gerçekleştirilen dijital banner kampanyaları ile toplam 232 milyon gösterim elde edilmiştir.