



15368

Türker Ateş
CHP Bolu Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat** tarafından yanıtlanması için gereğini arz ederim.


Türker Ateş
Bolu Milletvekili

Ticaret Bakanlığı'nın "Türkiye'de E-Ticaretin Görünümü" adlı raporunda, ülkemizde e-ticaretin hacmi 2023 yılı itibarıyla 1,85 trilyon TL olarak açıklanırken, bu rakamın yıl sonunda 3,4 trilyon TL'ye ulaşacağı öngörülmüştür. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, BTK tarafından 2 Ağustos 2024 tarihi itibarıyla erişime kapatılan Instagram satışlarının e-ticaret sayılmadığını açıklamıştır. Ancak 55 milyonun üzerinde kullanıcısıyla öne çıkan Instagram üzerinden ürün tanıtımlı paylaşımlarla satış platformlarına yönlendirmeler yapılmaktadır. Platforma reklam verenler arasında ilk sıralarda KOBİ'ler yer almakta, ayrıca büyük şirketler takipçi sayısı yüksek olan sosyal medya fenomenleri (influencer) ile reklam çalışmaları yapmaktadır. Yasakla birlikte bu kişiler ile firmalar arasında bir kısmı yargıya taşınabilecek anlaşmazlıkların ortaya çıktığı haberleri basına yansımıştır.

Bu kapsamda;

- 1) Ülkemizde sosyal medyadan ve Instagram üzerinden e-ticaret sitelerine günlük olarak yönlendirilen kullanıcı sayısı kaçtır?
- 2) Instagram hesabı bulunan KOBİ sayısı kaçtır ve bunların kaç bu platformda reklam vermektedir?
- 3) Bakanlığın bugüne kadar firmalara yönelik verdiği sosyal medya, sosyal medyada tanıtım ve satış destekleri neler olmuştur? Bunlardan süren destekler hangileridir? İlgili programlardan bugüne kadar kaç KOBİ yararlanmıştır?
- 4) Instagram'da faaliyet gösteren sosyal medya fenomeni sayısı kaçtır?
- 5) Instagram yasağıyla, bu platformdan satış kanallarına trafiğin kesilmesi e-ticaret hacminde yıl sonu öngörülerini nasıl etkileyecektir?

ps. 08 2024/1 51