



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 20/11/2024 09:55
Sayı: E-120.07.03-153313
TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

Sayı : E-85112434-610-5937886

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 27.08.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1483619 sayılı yazınız.
b) 17.09.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1494857 sayılı yazınız.
c) 30.09.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1501035 sayılı yazınız.
ç) 30.09.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1501043 sayılı yazınız.
d) 22.10.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1515486 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (9 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: B52B597A-E703-4F39-A667-86379FEB114F

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA

Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131

<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>

KEP Adresi : kulturturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi



Türkiye

**MERSİN MİLLETVEKİLİ SAYIN MEHMET EMİN EKMEN'İN 7/16329 ESAS
SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

**Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel
Müdürlüğü)'ca;**

Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesini, somut ve somut olmayan kültürel ve doğal mirasın keşfedilmesini, geliştirilmesini ve tanıtılmasını, kısa, orta ve uzun vadeli iletişim ve pazarlama çalışmalarıyla ürün çeşitliliğini artırarak turizmin Türkiye'nin 81 iline ve 12 aya yayılmasını amaçlayan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), bu amaçlar doğrultusunda faaliyetlerine 2019 yılından beri devam etmektedir. Bu kapsamda İl Tanıtım Geliştirme Programı (İTGP) hayata geçirilmiştir. İTGP çerçevesinde, Şırnak'ta bulunan turizm paydaşlarının bir araya gelerek oluşturduğu İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu belirli periyotlarla toplantılar gerçekleştirmekte olup 2022-2023 yıllarında 4 Kurul toplantısı yapılmıştır. Kurul toplantılarında Şırnak'ın turizm potansiyelinin artırılması ve turizm açısından daha cazip hale getirilmesi için yapılması planlanan projeler görüşülmektedir.

Bu kapsamda, Cudi Dağı, Kasrik Boğazı, Finik Örenyeri, Kırmızı Medrese, Mem û Zîn Mezarı ve Nuh Peygamber Türbesi gibi önemli turistik ve tarihi mekanların bulunduğu Şırnak ilinin sahip olduğu tarihi, doğal ve turistik değerlerin ve ürünlerin yurt içinde ve yurt dışında tanıtımının yapılması amacıyla TGA tarafından şu faaliyetler gerçekleştirilmiştir:

- 2023 yılında Şırnak'ta gerçekleştirilen 2 ayrı etkinlikte 3 ülkeden 8 basın mensubu, 7 influencer olmak üzere toplam 15 kişi ağırlanmıştır.
- 2023 yılında yaklaşık 200 milyon, 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde yaklaşık 141 milyon tekil ziyaretçi sayısına ulaşmış olan 81 ilimizin ve 7 bölgenin ayrı ayrı tanıtıldığı GoTürkiye platformunda, Şırnak 6 ayrı başlıkta 10 farklı dilde tanıtılmakta olup 2025 yılında da tanıtılmaya devam edecektir.
- GoTürkiye sosyal medya platformlarında 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde Şırnak ile ilgili toplam 7 paylaşım yapılmış olup toplam 279 bin gösterim elde edilmiştir. Sosyal medya paylaşımları 2025 yılında da devam edecektir.
- İngilizce paylaşımlar yapan GoŞırnak hesabı 05.12.2022 tarihinde açılmış olup şu an 3.075 takipçisi; Türkçe paylaşımlar yapan Gezsensırnak hesabı 05.12.2022 tarihinde açılmış olup şu an 6.486 takipçisi vardır. Bu hesaplardan Cudi Dağı, Kasrik Boğazı, Finik Örenyeri, Kırmızı Medrese, Mem û Zîn Mezarı ve Nuh Peygamber Türbesi gibi önemli turistik ve tarihi mekânlar ile Şırnak'ın turizm ürünleri ve gastronomisinin tanıtımına yönelik paylaşımlar yapılmaktadır.
- GoŞırnak web sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını arttırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak 2024

yılı Ocak-Eylül döneminde 19 ülkede reklam çalışmaları yapılmış olup 845 bin gösterim gerçekleştirilmiştir. 2025 yılında da reklam çalışmaları ve gösterimler sürdürülecektir.