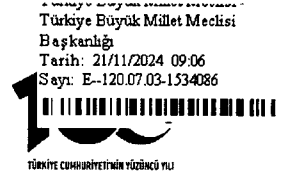




T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : E-85112434-610-5967240

Konu : Soru Önergisi

7/13466 GK 173

7/14249 GK 10

7/16326 GK 14

7/16328 GK 14

7/18036 GK 28

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 04.07.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1453564 sayılı yazınız.
b) 25.07.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1464464 sayılı yazınız.
c) 30.09.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1501035 sayılı yazınız.
ç) 22.10.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1515486 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (9 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 02D8076A-9852-4EE1-9B4E-F9C4A3D9BBEC Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA

Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131

<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>

KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgöl ÇAKAN
İşletme İşçisi



**MERSİN MİLLETVEKİLİ SAYIN MEHMET EMİN EKMEK'İN 7/16326 ESAS
SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

**Bakanlığımız (Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel
Müdürlüğü)'ca;**

Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesini, somut ve somut olmayan kültürel ve doğal mirasın keşfedilmesini, geliştirilmesini ve tanıtılmasını, kısa, orta ve uzun vadeli iletişim ve pazarlama çalışmalarıyla ürün çeşitliliğini artırarak turizmin Türkiye'nin 81 iline ve 12 aya yayılmasını amaçlayan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), bu amaçlar doğrultusunda faaliyetlerine 2019 yılından beri devam etmektedir. Bu kapsamda İl Tanıtım Geliştirme Programı (İTGP) hayata geçirilmiştir. İTGP çerçevesinde, Diyarbakır'da bulunan turizm paydaşlarının bir araya gelerek oluşturduğu İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu belirli periyotlarla toplantılar gerçekleştirmekte olup 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde 2 Kurul toplantısı yapılmıştır. 2023 yılı Haziran ayında, Diyarbakır İl Kurulunda yer alan paydaşların katılımıyla Kapadokya Üniversitesi tarafından yapılan toplantılar sonucu Diyarbakır Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası oluşturulmuş, Diyarbakır'ın sahip olduğu tarihi ve turistik kültürel mirasların daha etkin tanıtılmasına yönelik yapılması gerekenler tespit edilerek paylaşılmıştır.

Bu kapsamda, Diyarbakır Surları, Hevsel Bahçeleri, Ulu Camii, Zerzevan Kalesi, Hasan Paşa Hanı ve St. George Kilisesi gibi önemli kültürel mirasların bulunduğu Diyarbakır ilinin sahip olduğu tarihi, doğal ve turistik değerlerin ve ürünlerin yurt içinde ve yurt dışında tanıtımının yapılması amacıyla TGA tarafından şu faaliyetler gerçekleştirilmiştir:

- 2023 yılında Diyarbakır'da gerçekleştirilen 5 ayrı etkinlikte, 11 ülkeden 52 basın mensubu, 14 tur operatörü, 15 influencer olmak üzere toplam 81 kişi ağırlanmıştır.
- 2024 yılı Ocak-Eylül ayları arasında gerçekleştirilen 3 etkinlikte 8 ülkeden 8 basın mensubu, 6 influencer, 29 tur operatörü olmak üzere toplam 43 kişi ağırlanmıştır.
- 2023 yılında yaklaşık 200 milyon, 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde yaklaşık 141 milyon tekil ziyaretçi sayısına ulaşmış olan 81 ilimizin ve 7 bölgenin ayrı ayrı tanıtıldığı GoTürkiye platformunda, Diyarbakır 13 ayrı başlıkta 10 farklı dilde tanıtılmakta olup 2025 yılında da tanıtılmaya devam edecektir.
- GoTürkiye sosyal medya platformlarında 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde Diyarbakır ile ilgili toplam 23 paylaşım yapılmış olup toplam 1,2 milyon gösterim elde edilmiştir. Sosyal medya paylaşımları 2025 yılında da devam edecektir.

- İngilizce paylaşımlar yapan GoDiyarbakır hesabı 15.09.2022 tarihinde açılmış olup şu an 4.663 takipçisi; Türkçe paylaşımlar yapan GezsenDiyarbakır hesabı 15.09.2022 tarihinde açılmış olup şu an 6.932 takipçisi vardır. Bu hesaplardan Diyarbakır Surları, Hevsel Bahçeleri, Ulu Camii, Zerzevan Kalesi, Hasan Paşa Hanı ve St. George Kilisesi gibi önemli kültürel mirasların bulunduğu Diyarbakır'ın turizm ürünleri ve gastronomisinin tanıtımına yönelik paylaşımlar yapılmaktadır.
- Go ve Gezsen markalamalı il filmi hazırlanmış olup sosyal medya hesaplarında paylaşılmaya hazır hale gelmiştir. İlin sosyal medya tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak karekodlu outdoor, billboard ve afiş tasarımları ile ildeki oteller ve restoranlarda kullanılmak üzere sosyal medya ve GoTürkiye tanıtım posterleri tamamlanmıştır.
- GoDiyarbakır web sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını arttırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde 10 ülkede reklam çalışmaları yapılmış olup 490 bin gösterim gerçekleştirilmiştir. 2025 yılında da reklam çalışmaları ve gösterimler sürdürülecektir.