



6006

Elif ESEN
İstanbul Milletvekili
DEVA Partisi Genel Başkan Yardımcısı
Kadın Politikaları Başkanı

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Abdulkadir Uraloğlu tarafından Anayasanın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 31/10/2023


Elif ESEN
İstanbul Milletvekili

Son günlerde ABD'de Instagram ve Facebook platformlarına karşı açılan dava ve çocukların korunması konusu gündemde önemli bir yer tutmaktadır. Bu nedenle, Türkiye'de çocukların çevrimiçi güvenliğine dair birkaç önemli soruyu sormamız hasıl olmuştur.

Bu bağlamda;

1. Türkiye'de çocukları doğar doğmaz, onlar adına Instagram hesapları açan ebeveynlerin de varlığı dikkate alındığında, Türkiye'de 18 yaş altı Instagram, Facebook, WhatsApp ve Messenger kullanımına dair resmi veri ve bilgiler nelerdir?
2. BTK, çocukların Meta platformlarında maruz kaldığı olumsuz içerikleri nasıl bir politika ve yöntemle izliyor ve bu konuda hangi önlemleri almaktadır?
3. Türkiye'deki genç kullanıcılar arasında çevrimiçi taciz veya zorbalık vakalarının Meta platformlarında ne sıklıkta yaşandığına dair veriler nelerdir?
4. BTK, Meta platformlarının çocuklar üzerindeki etkilerini izlemek ve bu etkileri azaltmak için işbirliği yaptığı diğer kurumlar veya sivil toplum örgütleri var mıdır?
5. Sosyal medyanın çocuklar üzerindeki fiziksel (intihar, bedensel utandırma) ve psikolojik (güzellik standartları, akran zorbalığı, beğenilme arzusu kaynaklı yeme bozuklukları) etkilerine dair okullarda, koruyucu önleyici bilgilendirme kampanyaları ve eğitimler yapılıyor mu?

TBMM Halkla İlişkiler Binası
3.Kat, Oda: D-303 Bakanlıklar- Ankara
Telefon: +90 (312) 420 20 70 +90 (312) 420 27 69 Faks: +90 (312) 420 26 10



Elif ESEN
İstanbul Milletvekili
DEVA Partisi Genel Başkan Yardımcısı
Kadın Politikaları Başkanı

6. Sosyal medya kaynaklı intihar, yeme bozuklukları, depresyon gibi vakalar konusunda hastanelerin yetkili mercileri ile bilgi ve veri alışverişi yapılıyor mu? Yapılıyorsa hangi başlıklar altında? Veri ve bilgiler kurum strateji ve kararlarında etkili oluyor mu? Oluyorsa nasıl bir süreç haritası izleniyor?