



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



TURKIYE
YUZYILI



Sayı : E-69602026-610-00100646134 / 01009659 76
Konu : Soru Önergesi (7/15526)

19.08.2024

7/15526

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 27.08.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1483619 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İstanbul Milletvekili Sayın Burak AKBURAK tarafından verilen 7/15526 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 1BB14EF8-A414-405E-8753-5840DDF5D5BA

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mahallesi, Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu

9.km, No: 151, Çankaya/ANKARA

Faks No: (0312) 449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Şubesi

Telefon No: (0312) 449 1342



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

İstanbul Milletvekili Sayın Burak AKBURAK'a Ait 7/15526 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-5) 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında, herhangi bir ticari işlemin elektronik ticaret olarak kabul edilmesi için fiziki olarak karşı karşıya gelinmeden veya mesajlaşma ve telefon araması gibi müzakere ile gerçekleştirilen yöntemler kullanılmadan; mal veya hizmetlerin teminine yönelik sözleşme yapılması ya da siparişin yine elektronik ortamda verilmesi gerekmektedir.

Diğer taraftan, sosyal medya platformları, işletmelerin ve bireylerin mal ve hizmetlerinin tanıtımına olanak sağlamakta olup, mal veya hizmetlerin teminine yönelik sözleşme sosyal medya platformu üzerinden yapılmamaktadır. Mal veya hizmetlerin teminine yönelik sözleşme veya sipariş verilmesi, telefon numarasından veya çeşitli mesajlaşma uygulamalarından iletişime geçilerek gerçekleştirilmektedir. Bu sebeple, sosyal medya platformlarından yapılan tanıtımlar üzerine doğrudan iletişim araçlarıyla gerçekleştirilen satışlar, elektronik ticaret olarak nitelendirilmemekte ve ilgili Kanun kapsamında yer almamaktadır.

Öte yandan, ülkemizin e-ihracat hedeflerine emin adımlarla ilerlemesine yönelik Bakanlığımızın çalışmaları aralıksız olarak devam etmektedir. Bu bağlamda 2053 vizyonu doğrultusunda hazırlanan 12. Kalkınma Planı'nda, 2028 yılında e-ihracatın genel ihracattaki payının %10'a ulaşması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, Bakanlığımızca e-ihracata yönelik faaliyetler son derece kapsamlı bir çerçevede ele alınmaktadır. Bu minvalde, e-ihracatımızı artıracak politika adımlarını gündeme alarak, ihracatçılarımızın gelişen ve değişen küresel ticarete entegre olmasına yönelik hazırlanan e-ihracat destekleri, 25 Ağustos 2022 tarihli ve 31934 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ile yürürlüğe girmiştir. Bu destek paketi ile ihracatçılarımızın, yurt dışında bulunan müşterilerine doğrudan satış yapabileceği e-ticaret kanallarına yönelmeleri, böylece sürekli yenilikçi ürünler ile ihracatta katma değer sağlanması ve uzak ülkeler stratejisinde yer alan ülkelerde Türk ürünlerinin ve markalarının bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.