



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00099678881 - 99678881
Konu : Soru Önergesi (7/14291)

09.09.2024

7/14291

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 25.07.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1464464 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER tarafından verilen 7/14291 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ömer Bolat

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (2 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 9CAB9492-015B-4A50-A45C-BB3A471C8602

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu, 9.km, No:151,

Çankaya/ANKARA

Faks No: 03124491341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 03124491334



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜNER'e Ait 7/14291 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-3) Bakanlığımızca ihracata hazırlık aşamasından pazarlamaya, tasarımdan küresel firmalara tedarikçi olmaya, tanıtımdan yurt içi ve yurt dışı fuar katılımlarına, yurt dışı dağıtım kanalları oluşturmaktan küresel marka olmaya, yeşil dönüşümden e-ihracata kadar ihracatın her aşamasına destek verilmektedir.

Söz konusu desteklerin en önemli kalemlerinden birini teşkil eden fuarlar; yeni ürünlerin tanıtımını yapmak, sektörel gelişmeleri, eğilimleri takip etmek, marka ve firma tanınırlığını artırmak, iş birliklerini güçlendirmek, iş ortakları bulmak, yeni iş fırsatları, yeni anlaşmalar yapmak gibi hedeflere ulaşmada önemli bir araçtır. Özellikle yeni kurulan ve ihracata başlamak isteyen firmalar için de başlangıç noktasında değerli bir role sahip olan fuarlar, mevcut ihracatını çeşitlendirme imkânı arayan KOBİ'lerin faaliyetlerini geliştirmeleri ve üretim ölçeklerini artırmaları ile daha büyük ve küresel çapta faaliyet gösteren firmalara dönüşmelerine de katkı sağlamaktadır. Böylelikle fuarlar, sürdürülebilir ihracat artışı ve ihracata dayalı büyüme için kritik önem taşıyan platformlar olarak öne çıkmaktadır.

Bu kapsamda, halihazırda 2024 yılında Bakanlığımızca mal ihracatına yönelik bireysel düzeyde 1.246 adet, milli katılım organizasyonu olarak ise 320 adet fuar desteklenmektedir. Bakanlığımızca 2019-2024 yılları arasında 85.000'in üzerinde fuar desteği sağlanmıştır.

Bakanlığımızca, hizmet sektörlerinde sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması ve ihracatçılarımızın uluslararası pazarlarda kalıcı olabilmesi için hizmet ihracatına yönelik olarak çeşitli devlet yardımı programları uygulanmaktadır. Söz konusu programlar kapsamında şirket ve kuruluşların ihracata hazırlanması ve kurumsal kapasite kazanmasına yönelik desteklerin yanı sıra, pazara giriş ve pazarda tutundurma süreçlerine yönelik destekler sağlanmaktadır. Belirli bir kurumsallaşma seviyesine ulaşan ve markalı ihracat gerçekleştirme hedefine sahip olan şirket ve kuruluşların başvuruda bulunabileceği TURQUALITY® Programı ise markalaşma aşaması destek programı olarak kurgulanmış bulunmaktadır.

Öte yandan, hizmet sektörü alanında, hâlihazırda 2024 yılında Bakanlığımızca bireysel düzeyde 975 adet, milli katılım organizasyonu olarak ise 16 adet hizmet sektörü fuarı desteklenmektedir. Bakanlığımızca 2019-2024 yılları arasında 3.000'in üzerinde hizmet fuarı desteği sağlanmıştır.

Bununla birlikte, yerli üreticinin küresel arenada tanıtılması aşamasında en önemli enstrümanlardan biri olan sektörel ticaret ve alım heyeti programları Bakanlığımız koordinasyonunda gerçekleştirilmektedir. Bu doğrultuda, Bakanlığımız koordinasyonunda 2019-2024 yılları arasında 500'ün üzerinde sektörel ticaret ve alım heyeti programı gerçekleştirilmiş olup, bahse konu heyet programlarına 9.000'in üzerinde yerli firma katılım sağlamıştır. Yine söz konusu yıllar arasında hizmet ticareti alanında 66 sektörel ticaret ve alım heyeti gerçekleştirilmiş olup, bahse konu heyet programlarına 2.000'in üzerinde hizmet ihracatçısı firmamız ve yabancı ithalatçı firmalar katılım sağlamıştır.

Ülkemizin sektörel ticari hedeflerine ulaşması ve küresel rakipleri arasından sıyrılması hususlarında önem teşkil eden ve Bakanlığımız uhdesinde sağlanan mal ihracatına yönelik yardımlarına 2024 senesi için ayrılan toplam bütçe 16.239.120.000 TL'dir. Bakanlığımız uhdesinde sağlanan hizmet ihracatı yardımlarına ise 2024 senesi için ayrılan toplam bütçe 5.093.447.000 TL'dir.

Diğer taraftan, kooperatif ve üst kuruluşlarının üretim ve istihdama katkısı olacak yatırım projelerinin desteklenmesi, faaliyetlerinde etkinlik ve verimliliğin sağlanması, teknoloji ve yeni üretim tekniklerinden yararlanmalarına katkıda bulunulması ve bireysel tasarrufların uygun kooperatif girişimcilik modelleri ile ekonomiye kazandırılması amacıyla Bakanlığımızca hazırlanan Kooperatifçilik Proje Destek Yönetmeliği 30.07.2013 tarihli ve 28723 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Programa, kuruluş, işleyiş ve denetimleri Bakanlığımızca gerçekleştirilen kooperatifler ve üst kuruluşları başvuru yapabilmektedir.

Program kapsamında, diğer desteklerimizin yanında kooperatiflerin, üretim ve istihdama katkısı olacak projelerine ilişkin olarak; ürettikleri ürünlerin tanıtımı ve pazarlanmasına ilişkin yurtiçi sergi ve fuar katılımlarına yönelik hizmet alımlarına destek verilmiştir. Bu bağlamda, 2020 yılından bu yana 4 ilden 5 kooperatifin 5 hizmet alımı desteği (fuarlara katılım desteği) projesine toplam 131.567,99 TL tutarında ödeme yapılmıştır.