



T.B.M.M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih : 25.6.2026
Sayı : 508

10/2846



Prof. Dr. Metin Ergun
Muğla Milletvekili
Dışişleri Komisyonu ve Dilekçe Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Son yıllarda Türkiye, uygulanan ekonomi politikalarının etkisiyle yüksek enflasyon, döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve maliyet artışları nedeniyle reel olarak dünyanın en pahalı ülkelerinden biri haline gelmiştir. Bu durum, özellikle turizm sektörü üzerinde ciddi bir baskı oluşturmakta; otellerdeki doluluk oranları düşük seviyelerde seyretmekte ve sektör ekonomik sürdürülebilirlik açısından zor bir dönemden geçmektedir.

Bunun yanı sıra, sosyal medya ve basın aracılığıyla kamuoyuna yansıyan bazı uygunsuz görüntüler, turizm sektöründe hizmet kalitesinin düştüğüne ve turist profilinde önemli bir değişim yaşandığına işaret etmektedir. Bu görüntüler, her ne kadar az sayıda işletmede ortaya çıkmış olsa da turizm sektöründeki pek çok işletmeyi olumsuz etkileyecek şekilde bir propaganda malzemesine dönüştürülmüştür. Söz konusu durum, Türkiye'nin uluslararası turizm pazarındaki imajını olumsuz yönde etkileme ve uzun vadeli rekabet gücünü tehdit etme riski taşımaktadır.

Türkiye'nin turizm sektörünün mevcut durumunun kapsamlı bir şekilde ele alınması, sorunların kök nedenlerinin belirlenmesi ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu ve buna benzer nedenlerle Anayasa'nın 98'inci ve İçtüzük'ün 104'üncü ve 105'inci maddeleri uyarınca bir Meclis Araştırma Komisyonu kurulmasını saygılarımla arz ederiz.


Prof. Dr. Metin Ergun
Muğla Milletvekili



Prof. Dr. Metin Ergun
Muğla Milletvekili
Dışışleri Komisyonu ve Dilekçe Komisyonu Üyesi

GEREKÇE

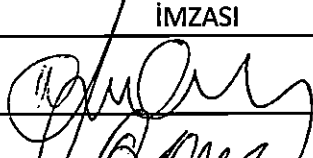
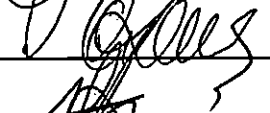
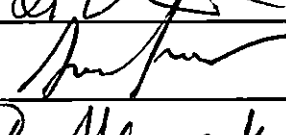
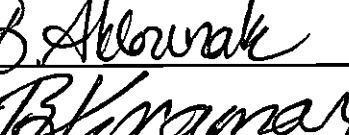
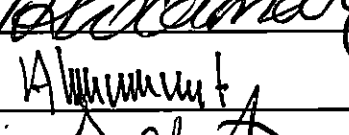
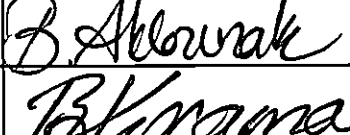
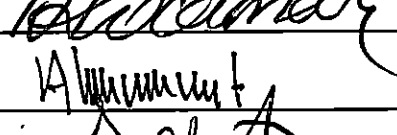
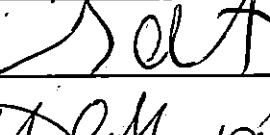
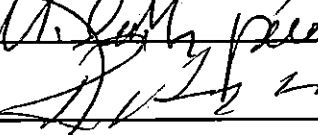
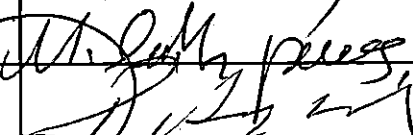
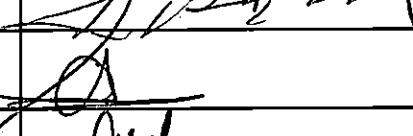
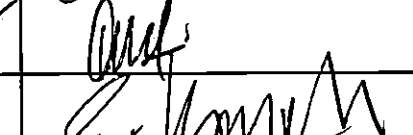
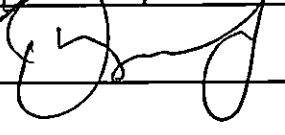
Türkiye ekonomisi son yıllarda ciddi yapısal zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır. Uygulanan yanlış ekonomi politikaları neticesinde yüksek enflasyon oranları, döviz kurlarında yaşanan ani dalgalanmalar ve üretim maliyetlerindeki artışlar, ülkemizi reel anlamda dünyanın en pahalı ülkelerinden biri konumuna getirmiştir. Bu ekonomik tablo, birçok sektörü doğrudan etkilediği gibi, ülkemizin lokomotif sektörlerinden biri olan turizmi de derinden etkilemektedir.

Turizm sektörü, Türkiye'nin hem ekonomik büyümesi, hem de döviz gelirleri açısından son derece stratejik bir öneme sahiptir. Ancak giderek artan maliyetler ve fiyatların yabancı turistler nezdinde rekabet gücünü kaybetmesi, otellerin doluluk oranlarında ciddi düşüşlere neden olmuş; bu durum işletmelerin ekonomik sürdürülebilirliğini tehdit eder hale gelmiştir. Turizm tesislerinin hizmet kalitesini sürdürmede zorlanması, personel giderlerini karşılayamama, bakım ve yenileme yatırımlarının ertelenmesi gibi sorunlar sektörde hizmet standardını aşağıya çekmektedir.

Öte yandan, sosyal medya ve geleneksel basın aracılığıyla kamuoyuna yansıyan çeşitli uygunsuz görüntüler, turizm sektöründe sadece ekonomik değil, aynı zamanda yapısal ve hizmet odaklı sorunların da giderek derinleştiğini ortaya koymaktadır. Bu görüntüler, her ne kadar az sayıda işletmede ortaya çıkmış olsa da turizm sektöründeki pek çok işletmeyi olumsuz etkileyecek şekilde bir propaganda malzemesine dönüştürülmüştür. Ayrıca hijyen koşullarındaki yetersizlikler, müşteri memnuniyetindeki düşüşler, personel kalitesindeki zayıflamalar ve tesislerdeki fiziki bozulmalar yıllardır kamuoyunda geniş yankı uyandırmakta, hem yerli, hem de yabancı turistlerin memnuniyetsizliklerini sıkça dile getirmelerine neden olmaktadır. Bu gelişmeler, Türkiye'nin turizmde uzun yıllardır inşa ettiği olumlu imajı zedelemekte ve uluslararası pazarda rekabet gücünü önemli ölçüde sarsmaktadır.

Tüm bu bilgiler ışığında, Türkiye turizminin mevcut durumu, karşılaştığı ekonomik ve yapısal sorunlar ile hizmet kalitesi bağlamında yaşanan gerilemelerin nedenlerinin araştırılması büyük önem arz etmektedir. Ayrıca sektörün yeniden güçlendirilmesi, uluslararası rekabet gücünün artırılması ve Türkiye'nin turizm markasının korunması adına kısa, orta ve uzun vadeli politika önerilerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, hem sektörün mevcut krizinin derinlemesine analiz edilmesi, hem de çözüm yollarının belirlenmesi için Anayasa'nın 98'inci maddesi ile Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 104 ve 105'inci maddeleri gereğince bir Meclis Araştırma Komisyonu kurulmasını saygılarımla arz ederiz.

.....Sayılı Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

ADI VE SOYADI	SEÇİM BÖLGESİ	İMZASI
HAKAN SELİM OZAN	AFYON	
ÖMER KARACAY	AYDIN	
HASAN TOKTAŞ	BURSA	
CAVUZ AYDIN	TRABZON	
FERİD SUNAT	MANİSA	
SELÇUK TÜRKER	BURSA	
AYYÜCE TÜRKER	ADANA	
A. SELİM GİRİK	HATAY	
BURAK ALBURAK	İSTANBUL	
Buhanettin Kocaman	MERSİN	
Ahmet Esref Fakıbala	ANKARA	
Ethem USTU	SAMSUN	
M. CİHAN PAÇACI	İSTANBUL	
ERHAN UZ	GANAKKALE	
Abdullah Tokdemir Kocaman		
TUKAN GÜLDİR	AKSARAY	
LÜTFULLAH KAYALAN	YOZGAT	
UGUL PAÇAR	ANTALYA	
YASİN ÖZTÜRK	DENİZLİ	