



10/1978

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

TURQUALITY® ve Marka Destek Programı, Türkiye'nin uluslararası markalaşma potansiyeline sahip şirketlerini desteklemeyi hedefleyen önemli bir programdır. Bu program sayesinde şirketler, üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetler gibi birçok süreçte gelişim göstermiş, ihracatlarını artırmış ve uluslararası pazarlarda yer alarak ülkemizin markalaşma sürecine katkıda bulunmuştur. Ancak, son yıllarda bazı Türk firmalarının yabancı şirketlere satılmasıyla birlikte, bu desteklerin amacından sapıp sapmadığı konusu tartışmaya açılmıştır.

Sayıştay'ın raporlarına göre, bu programa dahil olan bazı firmaların yabancı şirketlere satıldığı ve bu satıştan sonra da destek ödemelerinin yabancı şirketlere yapıldığı tespit edilmiştir. Bakanlık tarafından yapılan açıklamada, bu konuda gerekli mevzuat düzenlemelerinin yapıldığı belirtilmiş olsa da, desteklerin satış sonrası geri alınıp alınmadığı konusunda bir netlik sağlanmamıştır. Sayıştay denetim bulguları da bu tür satışların Bakanlıkça kontrol edilmesi gerektiğine işaret etmiştir. Özellikle yabancı şirketlere satılan firmalara verilen desteklerin devam etmesi, tebliğ ve programların amacına uygun olmadığını göstermektedir. Bakanlık, geçmişte verdiğimiz soru önergelerine yanıt olarak, TURQUALITY® desteği alan 15 Türk firmasının hâkim ortaklarının (en az %51) yabancı olduğunu açıklamıştır. Bu durum, verilen desteklerin amacına uygun kullanılmadığına dair endişeleri artırmaktadır. Ayrıca, yabancı şirketlere satılan firmalara sağlanan desteklerin ne kadarının geri alındığı veya bu süreçte ne kadar kaynağın boşa gittiği gibi kritik sorulara yanıt verilmemiştir. Bu bağlamda, Türk markası yaratma projesinin, yabancı firmalara satış için bir araç olarak kullanılıp kullanılmadığı da soru işaretidir.

TURQUALITY® programından yararlanıp daha sonra yabancı şirketlere satılan Türk firmalarının sayısı nedir?

Bu satışlardan önce sağlanan desteklerin tutarı nedir ve bu destekler geri alınmış mıdır?

Yabancı şirketlere satılan firmalara sağlanan desteklerin devam edip etmediği ve bu durumun programın amacına aykırı olup olmadığı hususu araştırılmalıdır.

Türk markalarının yabancılara satılması sürecinde verilen desteklerin boşa gitmesi söz konusu mudur?

TURQUALITY® programının başlangıcından bu yana Türk markalarının yabancılara satılması ve bu satış sonrasında da desteklerin devam etmesi, ciddi bir kaynak aktarımı ve amaç dışı uygulamalar şüphesini doğurmaktadır. Bu bağlamda, TURQUALITY® uygulamasının kapsamlı bir şekilde incelenmesi, özellikle yabancılara satış sonrası desteklerin devam edip etmediği ve bu süreçte ne kadar kaynağın aktarıldığının araştırılması amacıyla bu konuda Anayasa'nın 98, İçtüzüğü'nün 104 ve 105. maddeleri uyarınca Meclis araştırması açılmasını arz ederim.

Saygılarımla. 01.10.2024

Aghor BARUT
Arora MU

Utku ÇAKIRÖZER
Eskişehir Milletvekili

Ömer Fethi Gürer
Niğde Milletvekili



797. Sayılı Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

Adı Soyadı	Seçim Bölgesi	İmza
Elif T. KALGAYOĞLU	İzmir	
Mehir Pelat	İzmir	
Talat Dincer	Mersin	
Nurhan Yontar	Pekirli	
Ahmet Erhan YAZGAN	Edirne	
Suat Özgür	İstanbul	
Seher Sarı	Bolukör	
Yeddi Bandy	Kırkları	
Özge Çeliker	Çanakkale	
Mahmut Tanel	Samsun	
Seyit Torun	Ordu Mv.	
TEKİN BİNGÖL	ANKARA MV	
Talib Özen	Düzce	
Özge ARBİLÇET	BURSA	
Hasan Ufuk Çakır	Mersin	
Horun Özgür	Kocaeli MV	
Nermin Yıldız Kara	Hatay	
Ahmet Gökmen	HATAY mv	
Ayşe Bankoğlu	Bartın Mv.	
Kürhan Özgür	Bursa MV	

