

**SELCAN TAŞCI**

Tekirdağ Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Devlet başkanlarının kendileri özelinde devletlerinin tanıtımını yapmaları, tezlerini geniş kitlelere yayma çabaları, kamu diplomasisini önemsemeleri son derece doğal ve yaygındır. Devletler propaganda faaliyetlerini yönetecek kurum ve mekanizmaları ihtiyaçları, hedefleri doğrultusunda kurmuşlardır, kurmaya da devam etmektedirler. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçişin ardından Cumhurbaşkanlığına bağlı kurumların tanıtım ve faaliyet için harcadıkları kamu kaynaklarının AK Parti Genel Başkanı'nın ve AK Parti'nin propagandası için mi yoksa Cumhurbaşkanlığı makamı ve Türkiye Cumhuriyeti'nin menfaatleri için mi kullanıldığına dair soru işaretleri mevcuttur. Soru işaretlerine cevap bulmak adına Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nın faaliyet ver harcamalarının incelenmesi adına Anayasamızın 98 ve İçtüzüğümüzün 104. ve 105. maddeleri gereğince bir Meclis Araştırma Komisyonu kurulmasını arz ederiz.


Selcan TAŞCI
Tekirdağ Milletvekili



SELCAN TAŞCI

Tekirdağ Milletvekili

GEREKÇE

Devletler kendi tezlerini uluslararası camiayla, vatandaşlarıyla paylaşmak, destek toplamak adına propaganda kanallarını kullanır. Propaganda sürecini planlamak içinse çoğu zaman devlete bağlı resmi kanallar, kurumlar ihdas edilir. Bu kurumlar vatandaşın vergileriyle hizmet verdikleri için kendilerinden beklenen hizmette devletin ve milletin yararına çalışmalarda bulunmaları, doğru manada kamuoyu oluşturmaları ve bunu yaparken partiler üstü devlet politikalarına katkılar koymalarıdır. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçilmesinden sonra kurulan Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nda bu sınırlar içerisinde çalışma iddiasıyla kurulmuştur. Kurumun sitesinde "Ulusal ve uluslararası kamuoyları, karar alıcı aktörler ve medya ile derinlikli ve çok yönlü ilişkiler geliştirmek; iletişimin tüm araç ve yöntemleri ile Türkiye'nin her alanda nitelikli temsilini sağlamak ve bu doğrultuda 'Türkiye markasını güçlendirmek'." sözleriyle ilan edilen hedef olması gerekeni özetlemektedir. Ancak İletişim Başkanlığı'nın sitesinde yer alan vizyon, misyon ilanı, pratikte gerçekleştirdiği çalışmalar arasında korelasyon bulunmamaktadır. Siyasi parti liderlerinin AK Parti'yi ve doğal olarak Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan'ı eleştirdikleri durumlarda Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun'un AK Parti sözcüsü gibi karşılık verdiğine şahit olunmaktadır. Geçtiğimiz günlerde Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın AK Parti Genel Merkezinde Genel Başkan sıfatıyla gerçekleştirdiği İl Başkanları toplantısını Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nın resmi sitesinde alt başlıklardan biri "AK Parti'nin bileğini bükecek parti tanımıyoruz" olacak şekilde yayınlaması da kurumun üzerindeki soru işaretlerini güçlendirmektedir.

İletişim Başkanlığı'nın 2025 bütçe teklifi incelendiğinde özellikle bir başlık altındaki geçmiş yıllardaki harcama miktarları ve 2025 yılı için talep edilen bütçe arasındaki uyumsuzluk göze çarpmaktadır. "Temsil ve Tanıtma Giderleri" için 2023 yılında başlangıç ödeneği 327 milyon 913 bin TL belirlenmiş ancak yıl sonu harcama 1 milyar 93 milyon civarında gerçekleşmiştir. 2024 yılına gelindiğinde ise belirlenen başlangıç ödeneği 656 milyon 410 bin TL Haziran ayı itibarıyla aşılarak harcama miktarı yaklaşık 850 milyon TL seviyesine gelmiştir. Hayatın olağan akışında son 2 yıldır bütçesi yetmeyen ve fahiş şekilde aşım yapılan bir kalem için artış beklenmektedir. Ancak ilgili kalem için önerilen 2025 bütçesi sadece 40 milyon 445 bin TL olmuştur yani ülkemizdeki yoğun enflasyona rağmen 2023 yılında harcanan tutarın 27'de 1'ine denk gelmektedir. 2023 yılında genel seçimlerin olması, 2024 yılında ise yerel seçimlerin olması Cumhurbaşkanı ve Türkiye'nin tamamının menfaatine harcanması gereken milletin vergilerinin bir parti propagandasına kullanılmış olma ihtimalini gündeme getirmektedir.

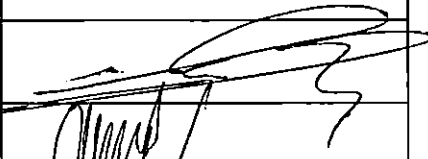
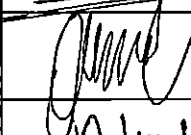
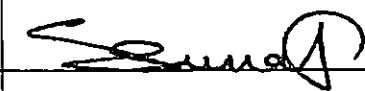
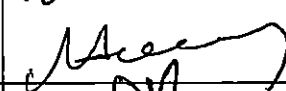
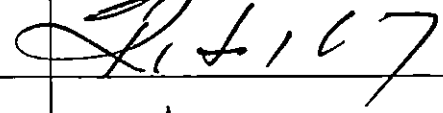
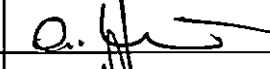
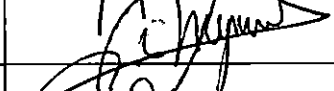
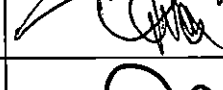
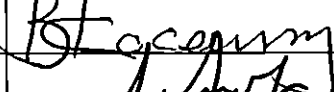
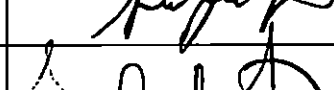
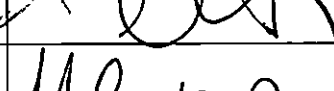
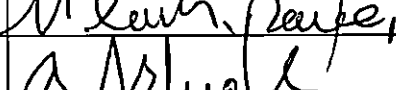
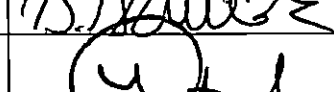


SELCAN TAŞCI

Tekirdağ Milletvekili

Tüm vatandaşlarımızın vergileri, alın terleriyle oluşan kamu kaynaklarının devlet ve millet yararına herhangi bir kesime, partiye fayda sağlamak adına kullanılmadığından emin olmak, vatandaşımızın devletine olan güvenini sarsmamak ve gri alanları azaltmak adına Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nın harcamalarının, faaliyetlerinin incelenmesi adına Anayasamızın 98 ve içtüzüğümüzün 104 ve 105. Maddeleri gereğince bir Meclis Araştırma Komisyonu Kurulması için gereğini arz ederiz.

Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

AD SOYAD	SEÇİM BÖLGESİ	İMZA
Selâuk Teîkoğlu	Bursa	
Hakan Zeref Oğuz	Afyonkarahisar	
Ahmet Eser Fakıbaba	Ankara	
Şenol Sunat	Manisa	
Metin Efe	M.İ.İ.	
Mehmet Akalın	Edirne	
Ersin Beyer	İstanbul	
Ridvan 212.	CAVAKIKALE	
AYYİCE TÜRKER 712	Adana	
Hasan Toktaş	Bursa	
M. Mustafa Erhan	Gaziantep	
Turan Yalduz	Aksaray	
Yasin ÖZÜRLÜ	Daniş	
Burhanettin KOCAMAZ	Mersin	
A. Setik GİRKİN	Hatay	
Erhan Usta	Samsun	
M. Cihan Paşaoğlu	İstanbul	
Burak Akbulut	İstanbul	
Yavuz Aydın	Trabzon	