



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Türkiye'deki battaniye sektöründe geleneksel üretim merkezlerinin başında olan Uşak'ta yaklaşık 34 tesiste iç ve dış pazarlar için yıllık yaklaşık 14 milyon battaniye üretilmektedir. Ege İhracatçı Birlikleri verilerine göre, Türkiye'nin battaniye ihracatı geçen yıl, 2022'ye göre yüzde 16 düşerek 66 milyon 510 bin dolardan 56 milyon dolara gerilemiştir. Uşak Ticaret ve Sanayi Odası verilerine göre Türkiye battaniye üretim kapasitesinin yüzde 85'i Uşaklı üreticiler tarafından karşılanmaktadır. Bu kapsamda üretim, yatırım ve ARGE konusunda desteklere ihtiyaç duyan Uşak battaniye sektörüne ihtiyaç duyulan destekler ve kamu istenilen düzeye getirilmemiştir. Battaniye üretiminde Türkiye'nin lokomotif konumunda olan Uşak'taki tekstil fabrikaları, 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş merkezli depremlerde de özveriyle çalışmış, depremzedelerin ısınma ihtiyacını karşılayabilmek için üç vardiyalı sisteme geçerek 24 saat kesintisiz üretimle 1,5 milyon battaniye eritmiş ve 281 araçla afet bölgesine göndermiştir. Tüm bu çaba ve çalışmalara rağmen Uşak'ta battaniye imalatı sektöründeki istihdam sayısı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre ortalama 3.080 kişi olmuştur ve son yıllarda önemli bir artış göstermemiştir. Dünya Entegre Ticaret Çözümü 2021 istatistiklerine göre Türkiye battaniye üretiminde miktar olarak dünyada 3.sırada olmasına rağmen elde ettiği gelir açısından 7.sırada yer almış, potansiyelinin oldukça gerisinde kalmıştır. Uşak Ticaret ve Sanayi Odası'nın hazırladığı battaniye raporuna göre 2014-2016 yılları arasında üretimde sert düşüşler yaşanmış, dünya markası olma potansiyeli Uşak kentinin potansiyeli yeteri kadar değerlendirilememiştir.

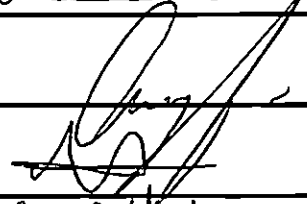
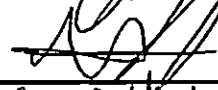
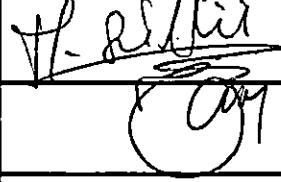
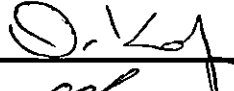
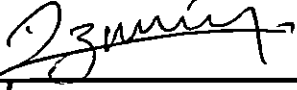
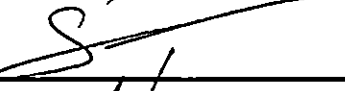
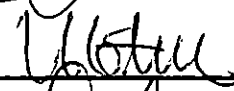
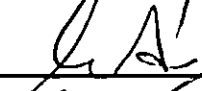
Uşak'ın bu alanda dünya markası olma potansiyelinin gerçekleşmesi, yabancı yatırımları çekerek, ihracatı artırarak ve iş fırsatları yaratarak ekonomik büyümeye doğrudan katkı sağlayacaktır. Bu bağlamda Uşak ve Ege Bölgesi'ndeki battaniye sektörünün büyümesini engelleyen faktörlerin belirlenmesi, yatırım ve teşviklerin doğru kullanımının sağlanması, marka iletişimi stratejisinin tüm paydaşlarla birlikte oluşturulması, Uşak'a bu alanda yapılacak yatırımların belirlenmesi ve artırılması amacıyla Anayasanın 98, İç Tüzüğü'nün 104 ve 105'inci maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılmasını arz ederiz. 12.06.2025

Özge ÇAYLAN
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Op. Dr. Ali KARAOBA
Uşak Milletvekili



1271. Sayılı Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

Adı Soyadı	Seçim Bölgesi	İmza
Orhan Simer	Adana Mv.	
Ayhan Yaman	Ankara Mv.	
TAHSİN BECAN	Yalova Mv.	
Tale Nur SÖLÜ	Eskişehir Mv.	
Türker Ateş	Bolu Mv.	
Okan Koralp	Ankara Mv.	
Orhan SAZIBAZ	Bursa Mv.	
Nemmi Yıldırım Koca	Hatay Mv.	
Müzeyyen Serkan	Adana Mv.	
Özgür Erdem İNGİSÜ	Adana Mv.	
Ahmet Seran DARSAN	Edirne	
Mahmut Tunalı	Sakarya	
Ayhan DAKUT	Adana	
Serkan Sarı	Balıkesir	
Hakan ÖZTÜRK	Bursa	
Mustafa Erdem	Antalya	
Orhan SARIBAN	Bursa	
Sinet ARPACI	Denizli Mv.	
Adnan BEKER	Ankara	

