



T.B.M.M.

İYİ PARTİ

GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih : 16.9.2025

Sayı : 5204



34014

Şenol SUNAT

Manisa Milletvekili

Milli Eğitim, Kültür, Gençlik ve Spor Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Anayasası'nın 98. maddesi ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96. maddesi gereğince **Ticaret Bakanı Sn. Ömer BOLAT** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim. 15.09.2025

Şenol SUNAT

Manisa Milletvekili

Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan ve ihracatta dış ticaret fazlası yaratan stratejik sektörlerinden biri olan tekstil ve hazır giyim, son iki yıldır derin bir kriz yaşamaktadır. 2025'in ilk yarısında 3.298 şirket kapanmış, 55.840 kişi işini kaybetmiştir. Bu tablo, sadece altı ayda %6'ya yaklaşan istihdam kaybı anlamına gelmektedir. Kapanan şirket sayısı, geçen yılın aynı döneminin iki katını aşarken, işsiz kalanların sayısı da %35 artmıştır.

İhracat tarafında da ciddi daralma yaşanmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ihracatı 2025 Ocak-Temmuz döneminde %6,2 azalmış, 9,7 milyar dolara gerilemiştir. Son 12 ayda ihracat daralması %4,3 olmuştur. Dünya ticaretinin aynı dönemde %6 büyüdüğü, AB'nin ise ithalatını artırdığı dikkate alındığında, Türkiye'nin pazar payı kaybettiği açıkça görülmektedir. Nitekim Türk hazır giyim sektörünün dünya ticaretinden aldığı pay 35 yıl sonra %3'ün altına, Avrupa Birliği'ndeki payı ise 30 yıl sonra %5'in altına düşmüştür.

İthalatta ise tam tersi bir eğilim izlenmiştir. 2025 yılının ilk 7 ayında hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %18 artarak 2 milyar 755 milyon dolara yükselmiştir. Mısır'dan yapılan ithalat bir yılda %78 artış göstermiştir. Bu tablo, yerli üretim kapasitesini ve istihdamı doğrudan tehdit etmektedir.

Sektörün karlılığı da hızla gerilemiştir. 2022'de vergi öncesi kârlılığı %10,5 olan firmalar, 2024'te %-5,1 zarar açıklamıştır. İki yıl üst üste zarar eden sektör, öz sermayesini kaybetme riski ile karşı karşıyadır. Ayrıca, 2022-2025 arasında sektörün dolar bazlı maliyetleri %25,8 artarken, satış fiyatları yalnızca %9,6 artabilmiştir.

Bu bağlamda, aşağıdaki soruların yanıtlanması kamuoyunun bilgi alma hakkı açısından önem arz etmektedir;

1. 2025'in ilk yarısında kapanan 3.298 şirketin il ve ölçek (KOBİ/büyük) bazında dağılımı nedir?
2. Şirket kapanışları ve işten çıkarmalar en yoğun hangi illerde yaşanmıştır? Bölgesel teşvikler bu kayıpları telafi etmekte yetersiz mi kalmıştır?
3. Çalışan başına verilen 2.500 TL destekten kaç firma yararlanmıştır? Söz konusu desteklere rağmen istihdam neden korunamamıştır? Bakanlığın yaptığı etki analizi sonuçları nelerdir?
4. Mısır'dan ithalatın %78 artışı sonrası, yerli üretime etkisine dair resmi etki analizi yapıldı mı? Sonuçları nelerdir?
5. AB'ye ihracattaki %6,8 düşüşe karşı uygulanan pazar-özel programlar ve bütçeleri nelerdir?
6. Tekstil ve hammaddeleri ihracatında iplik (-%8,7) ve örme kumaş (-%1,3) düşüşüne karşı öngörülen tedbir takvimi nedir?
7. Kısa Çalışma Ödeneği'nin sektöre özgü devreye alınmasına yönelik mevzuat/takvim planı var mıdır?
8. 2022-2025'te sektörün dolar bazlı maliyeti %25,8 artarken, satış fiyatı %9,6 artmıştır. Bu makasın kapanması için öngörülen kur, finansman ve vergi politikaları nelerdir?
9. 2024'te %-5,1 sektör zararı sonrası, öz sermaye erimesini durdurmaya yönelik geçici vergi/prim indirimi veya maliyet azaltıcı tedbir planlanmakta mıdır?
10. Konkordato süreçlerinin tedarik zincirine etkisini azaltmak için öngörülen yasal/ikincil düzenlemeler nelerdir?