



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 02/10/2025 14:48
Seyr: E-120.07.03-1710124



2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-7317577

Konu : Soru Önergeleri

7/28453
GK 166

7/28992
GK 176

7/31058

7/31907

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 28.05.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1636504 sayılı yazınız.
b) 13.06.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1643995 sayılı yazınız.
c) 28.07.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1671563 sayılı yazınız.
ç) 12.08.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1679907 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (9 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 3BE708FF-6D1F-46DF-A00B-3F9D2699308E Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi

Telefon No:(312) 470 50 07



**ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN ORHAN SÜMER'İN 7/28992 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Hindistan'dan ülkemize gelen ziyaretçi sayılarına ilişkin veriler aşağıda yer almakta olup iptal edilen rezervasyonlara ilişkin olarak Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünde istatistiki veri bulunmamaktadır.

2021 - 2024 (YILLIK)				
HİNDİSTAN				
Yıllar	Yabancı Ziyaretçi Sayısı	Bir Önceki Yıla Göre Değişim Oranı (%)	Toplam Ziyaretçi İçindeki Milliyet Payı (%)	Türkiye Toplam Yabancı Ziyaretçi Sayısı
2021	52.651	17,77	0,21	24.712.266
2022	231.579	339,84	0,52	44.564.395
2023	274.159	18,39	0,56	49.209.180
2024	330.985	20,73	0,63	52.629.283
2022 - 2025 (OCAK - TEMMUZ)				
HİNDİSTAN				
Yıllar	Yabancı Ziyaretçi Sayısı	Bir Önceki Yıla Göre Değişim Oranı (%)	Toplam Ziyaretçi İçindeki Milliyet Payı (%)	Türkiye Toplam Yabancı Ziyaretçi Sayısı
2022	108.049	465,97	0,47	23.030.050
2023	148.128	37,09	0,55	26.766.240
2024	193.248	30,46	0,67	28.978.471
2025	155.459	-19,55	0,55	28.369.330

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

2019 yılında kurulan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), ülkemizin turizm kapasitesini ve marka değerini artırmak, somut ve somut olmayan miraslarımızı tanıtmak ve turizm gelirlerimizin yükselmesini sağlamak amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Bu çabalar sayesinde, kriz dönemlerinde olası bölgesel dalgalanmaların sektöre etkisi azaltılmaktadır.

Bakanlığımızın çeşitlendirme ve sürdürülebilir büyüme odaklı stratejileri doğrultusunda, temel göstergelerde olumlu gelişmeler sürmektedir. 2025 yılının ilk yarısında, Türkiye 26,4 milyon ziyaretçi ağırlayarak %1 büyüme kaydetmiştir. Turizm geliri ise geçen yılın aynı dönemine göre %7,6 artışla 25,8 milyar dolara ulaşmıştır.

Ayrıca, uluslararası ziyaretçilerin kişi başı ortalama harcaması %8 artarak 106 dolara yükselmiştir.

2024 yılında Türkiye'ye giriş yapan Hindistan vatandaşı sayısı 330.985'tir. 2025 yılı Nisan ayı itibarıyla ise 80.000 Hindistan vatandaşı ülkemizi ziyaret etmiş olup bu sayı 2025 yılının ilk 6 ayında 155.459'a ulaşmıştır. Ülkemizi ziyaret eden Hindistan vatandaşı sayısında, 2024 yılının ilk altı ayına göre 2025 yılının ilk altı ayında düşüş olmakla birlikte, bu rakamlar baz alındığında Reuters ve Indian Express gibi yayın organlarına göre 200.000 Hintlinin Türkiye rezervasyonlarını iptal ettiği yönündeki açıklamalar gerçeklikten uzak görünmektedir. Basında yer alan bu tür iddialar dezenformasyon kaynaklı olup resmi verilerle örtüşmemektedir. Örneğin, basında yer alan iddiaların tersine resmi verilere göre 2024 yılında EaseMyTrip firmasınınca toplamda yalnızca 2.811 kişiye Türkiye destinasyon satışı yapılmıştır.

Asya-Pasifik ülkeleri hâlihazırda stratejik hedef pazarlar arasında yer almakta olup Hindistan'da yaşanan gelişmeler sonrasında bu pazarlara yönelik tanıtım ve iş birliği çalışmaları yoğunlaştırılmıştır. Özellikle Çin, Japonya, Güney Kore, Tayland, Malezya ve Endonezya gibi ülkelerde hem talep yaratma hem de destinasyonun bilinirliğini artırma odaklı kapsamlı tanıtım ve iş birliği faaliyetleri hayata geçirilmiştir. Bu ülkelerin her biri, yüksek harcama potansiyeline sahip turist profilleri, seyahat motivasyonlarındaki çeşitlilik ve Türkiye'ye yönelik artan ilgileriyle alternatif pazar stratejisinde önemli bir yer tutmaktadır.

Hedef pazarlarda faaliyet gösteren güçlü tur operatörleriyle ve bölgedeki taşıyıcı havayolları ile iş birlikleri kurulmuştur. Kurulan iş birlikleri kapsamında, Türkiye destinasyonuna özel ürünlerin geliştirilmesi ve pazara sunulması yönünde önemli adımlar atılmıştır. Çin, Endonezya, Tayland, Japonya, Güney Kore ve Malezya gibi ülkelerde faaliyet gösteren büyük ölçekli operatörlerle yapılan görüşmeler sonucunda Türkiye turlarına yönelik satış kanalları güçlendirilmiş, tematik tur paketleri oluşturulmuş, roadshowlar/workshoplar planlanmış ve dijital kampanyalar başlatılmıştır. Bu kapsamda, Türkiye odaklı özel satış sayfaları hazırlanmış, sosyal medya ve e-bülten gibi mecralar üzerinden hedefli tanıtımlar gerçekleştirilmiş, Türkiye'nin farklı şehir ve ürün çeşitliliğini öne çıkaran kampanyalar (medya gezileri, ağırlamalar, reklam ve PR faaliyetleri, destinasyon branding çalışmaları vb.) aracılığıyla ülkemiz destinasyonlarının görünürlüğü artırılmıştır.

Tüm bu çalışmalar sayesinde, Asya pazarlarından Türkiye'ye yönelik ilginin canlı tutulması, alternatif pazar kaynaklı ziyaretçi hacminin artırılması ve Türkiye'nin bu bölgelerde popüler bir destinasyon olarak konumlandırılması hedeflenmektedir.

Ayrıca, 2025 yılının ilk yarısında GoTürkiye sosyal medya hesaplarından Hindistan özelinde reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş olup bu kapsamda 73 milyon gösterim ve 11 milyon etkileşim elde edilmiştir. Hindistan, GoTürkiye Instagram hesabı takipçileri arasında 454.413 kişi ile birinci sırada yer almaktadır.