



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



2025 AİLE YILI

Sayı : E-69602026-610-00112739156 /113332363
Konu : Soru Önergesi (7/31599)

09.09.2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA 7/31599

İlgi : 01.08.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1675051 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Samsun Milletvekili Sayın Dr. Erhan USTA tarafından verilen 7/31599 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: D02563B4-1033-4679-873A-380F601E33F5

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı 9. Km. Çankaya / ANKARA

Telefon No: (312)449 1437 Faks No: (312)449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

SELİN GÖNCÜ

Veri Hazırlama ve Kontrol İşletmeni

Telefon No: (312)449 1437



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Samsun Milletvekili Sayın Dr. Erhan USTA'ya Ait 7/31599 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-4) Bilindiği üzere, ticari reklam ve haksız ticari uygulamaları denetleme görevi 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 63'üncü maddesi ile Reklam Kurulu'na verilmiştir. Reklam Kurulu, 10'u kamu kurum ve kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarından, 9'u sivil toplum kuruluşundan olmak üzere toplam 19 üyeden oluşmaktadır. Ticaret Bakanlığı ise Reklam Kurulu'nda sadece 2 üye ile temsil edilmekte olup, Kurul üyelerine ilişkin bilgileri gösteren tablo aşağıda yer almaktadır:

Kurum/Kuruluş	Üye Sayısı
İstanbul Büyükşehir Belediyesi	1
Reklam verenler Derneği	1
Reklamcılar Derneği	1
Tüketici Dernekleri	1
Türk Tabipleri Birliği Merkez Konseyi	1
Türkiye Barolar Birliği	1
Türk Eczacıları Birliği	1
Türk Diş hekimleri Birliği	1
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	1
Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu	1
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu	1
Yüksek Öğretim Kurulu	1
Türk Standartları Enstitüsü	1
Ticaret Bakanlığı	2
Adalet Bakanlığı	1
Sağlık Bakanlığı	1
Tarım ve Orman Bakanlığı	1
Kültür ve Turizm Bakanlığı	1
Toplam	19

Reklam Kuruluna yapılan başvurular yazılı olarak alınabildiği gibi Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CİMER) veya E-Devlet yoluyla elektronik ortamda da alınabilmektedir.

Bu kapsamda, örtülü reklam iddialarına ilişkin başvurular, 6502 sayılı Kanun'un 61'inci maddesinin dördüncü fıkrasında yer alan; "Reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yazı, haber, yayın ve programlarda, mal veya hizmetlere ilişkin isim, marka, logo veya diğer ayırt edici şekil veya ifadelerle ticari unvan veya işletme adlarının reklam yapmak amacıyla yer alması ve tanıtıcı mahiyette sunulması örtülü reklam olarak kabul edilir. Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği ve Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz'un ilgili hükümleri uyarınca Reklam Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

Reklam Kurulu; sosyal medya etkileyicileri tarafından yapılan gezi, seyahat, mekân, restoran paylaşımlarında örtülü reklam yapıldığı iddialarına yönelik gelen başvurulara istinaden birçok inceleme başlatmış ve sonuçlandırmıştır. Reklam Kurulu'nun gündem maddesi yaparak

görüştüğü kararları <https://ticaret.gov.tr/tuketici/ticari-reklamlar/reklam-kurulu-kararlari> adresli internet sitesinde yayınlanmakta olup, Kurul kararlarına doğrudan bu adresten ulaşılabilir.

Öte yandan, gündem maddesi yapılmayarak incelemeye alınmayan dosyalar içinse, gerekçeli Kurul kararları başvuru sahibine ayrıca bildirilmektedir.