



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



2025 AİLE YILI

Sayı : E-69602026-610-00110691098 / 0111 888 244
Konu : Soru Önergesi (7/29027)

28.07.2025

7/29027
GK 176

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 13.06.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1643995 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Uşak Milletvekili Sayın Op. Dr. Ali KARAOBA tarafından verilen 7/29027 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: ED8A92FE-4189-4E2D-AE3C-869472AFD7BA

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler mahallesi Dumlupınar bulvarı no:151 A Blok

Telefon No: 3124491475 Faks No: 3124491475

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:



Telefon No: 3124491475

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Uşak Milletvekili Sayın Op. Dr. Ali KARAOBA'ya Ait 7/29027 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-10) Türkiye’de E-Ticaretin Görünümü başlıklı raporda yer alan harcama tipine göre e-ticaret hacminin dağılımı başlıklı grafik incelendiğinde, 2024 yılında diğer ülkelerin Türkiye’den alımlarının payının %6,2 olarak gerçekleştiği görülmektedir. 2024 yılında ülkemizdeki e-ticaret hacmi ise 3 trilyon TL’ye ulaşmıştır. Anılan rapora göre aynı yıl, e-ticaret satışları en fazla olan ilk 5 il sırasıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli ve Bursa’dır. E-ticaret alışları en fazla olan ilk 5 il ise İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya’dır. Raporda illere göre alış-satış tutarlarının ve e-ticaret yapan işletmelerin dağılımına ilişkin bilgiye ulaşmak mümkündür.

Öte yandan, 2024 yılı verilerine göre Uşak ilinde e-ticaret yapan işletme sayısı 2.001’dir. Aynı dönemde, Uşak’ta 3,25 milyar TL hacminde satış ve 5,92 milyar TL hacminde alış işlemi gerçekleştirilmiştir.

Bakanlığımızca, Türkiye’de e-ticaret hacmini artırmak, işletmelerin dijitalleşme sürecine entegrasyonunun desteklenmesi ve tüketicilerin bilinçlendirilmesi amacıyla çeşitli bilgilendirme, farkındalık oluşturma ve teşvik tanıtım faaliyetleri yürütülmektedir. Bu faaliyetler ile işletmelerin e-ticaretin sunduğu fırsatlardan daha etkin şekilde faydalanmaları, dijital pazarlara erişimlerinin kolaylaştırılması, daha fazla işletmenin dijitalleşmesi ve küresel ölçekte rekabet edebilmesi ve vatandaşların güvenli e-ticaret konusunda bilinç düzeylerinin artırılması hedeflenmektedir.

6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunun 11’nci maddesinin birinci fıkrası “Bakanlık, bu Kanunun uygulanmasını ve elektronik ticaretin gelişimini sağlamaya, etkin ve adil rekabet ortamını korumaya, hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcının faaliyetlerine yönelik düzenleme yapmaya ve aracılık sözleşmesinde yer verilmesi zorunlu unsurları belirlemeye yetkilidir.” hükmünü amirdir.

Anılan düzenleme uyarınca, Ticaret Bakanlığı, Türkiye’de e-ticaret faaliyetlerinin denetiminde merkezi bir rol oynamaktadır. Elektronik ticaret pazar yerlerinin ve elektronik ticaret hizmet sağlayıcıların faaliyetleri düzenli olarak incelenmekte, gerekli hallerde idari yaptırımlar uygulanmaktadır. Öte yandan, değişen teknolojik ve diğer şartlara uyum amacıyla yürürlükteki mevzuatta değişiklikler yapılmaktadır.