



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : E-69602026-610-00105168308 /105676536
Konu : Soru Önergesi (7/21003)

30.01.2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/21003
GK 75

İlgi : 27.12.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1555877 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Manisa Milletvekili Sayın Selma Aliye KAVAF tarafından verilen 7/21003 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: E5FA33D9-69DB-445B-9089-74F68C9932FE

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mah.Dumlupınar Bulvarı No:151 Çankaya/ANKARA

Telefon No: 03124491331 Faks No: 0312449 13 41

e-Posta: g.ozcan@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

GÜLAY ÖZCAN

Bilgisayar İşletmeni

Telefon No: 03124491331



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Manisa Milletvekili Sayın Selma Aliye KAVAF'a Ait 7/21003 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-4) Uzaktan İletişim Araçları Yoluyla Piyasaya Arz Edilen Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği, 30 Ekim 2024 tarihli ve 32707 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmış olup, 1 Nisan 2025 tarihinde yürürlüğe girecektir. Yönetmelik ile yetkili kuruluşlara yeni yetki ve sorumluluklar eklenirken, gelişen teknoloji ve yöntemler sayesinde ortaya çıkan ifa hizmet sağlayıcı, aracı hizmet sağlayıcı, posta hizmet sağlayıcı gibi yeni iktisadi işletmeler tanımlanmıştır.

Yönetmelik ile birlikte satış ilanlarında, imalatçının, ithalatçının veya dağıtıcının ismi ve kayıtlı ticari ünvanının yanı sıra iletişim kurulabilecek posta adresi ve elektronik posta adresi; teknik düzenlemelerde ürüne veya ürün ambalajına veya ürüne eşlik eden belgelere iliştirilmesi gerektiği belirtilen Türkçe uyarı ve güvenlik bilgileri ile uygunluk işaretleri; ürünün fotoğrafı, tipi ve ürünü tanımlayacak diğer bilgiler dahil olmak üzere ürünün tarifine imkân veren tüm bilgilerin yer alması zorunlu hale gelmiştir.

Ayrıca, Yönetmelik ile atıfta bulunulan bazı mevzuat kapsamı ürünlerin piyasada bulundurulabilmesi için Türkiye’de yerleşik bir iktisadi işletmecisinin olması zorunluluğu getirilmiştir. Bunun yanında, aracı hizmet sağlayıcılara, yetkili kuruluşlardan gelen talepleri karşılamak ve ürün güvenliğine ilişkin hususlarda nihai kullanıcıların kendisi ile doğrudan ve hızlı bir şekilde temas kurabilmelerini sağlamak üzere bir ürün güvenliği temas noktası belirleme zorunluluğu getirilmiştir.

Öte yandan, Avrupa Birliği (AB)’nin Katılım Öncesi Mali Yardım (IPA) programlamasının 2021-2027 yıllarını kapsayan dönemi (IPA-III) çerçevesinde kabul edilen “E-Ticarette Ürün Güvenliği Projesi” 9 Eylül 2024 tarihi itibarı ile başlamış bulunmaktadır.

Söz konusu proje ile, piyasa gözetimi ve denetimi faaliyeti gerçekleştiren kuruluşların altyapılarının güçlendirilmesi, elektronik ortamda ürün satan üreticiler ile elektronik ortamdan ürün satın alan vatandaşların ürün güvenliğine ilişkin farkındalıklarının artırılması, elektronik ticaret denetimlerinde etkin bir koordinasyon sağlanması ve proje kapsamında geliştirilecek yazılım ile online platformlarda satışa sunulan ürünlerin yapay zeka tarafından ürün güvenliği mevzuatı çerçevesinde taranarak uygunsuz ürünlerin tespit edilmesi öngörülmektedir.

Diğer taraftan, soru önergesinde bahsi geçen tüketici bilinç oranı anahtar gösterge değerleridir. Gerçekleşen değer, Türkiye çapında yapılan Türkiye Tüketici Profili ve Bilinç Düzeyi Araştırma Raporu sonuçları ile tespit edilmektedir. 2023 yılı için bu değer %62,8 olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılından itibaren bakıldığında yüksek bilinç seviyesinde olan tüketicilerin oranının %30,8’den 2021 yılı itibarıyla %44’e, 2022 yılı itibarıyla %53,2’ye ve son olarak 2023 yılında %62,8’e yükseldiği görülmektedir.