

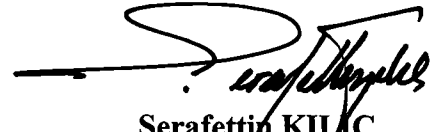


Şerafettin KILIÇ
Antalya Milletvekili

30264

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın **Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri ERSOY** tarafından Anayasanın 98'inci ve İçtüzüğü'nün 96 ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. 02.07.2025


Şerafettin KILIÇ
Antalya Milletvekili

Son yıllarda televizyonlarda, internet sitelerinde, sosyal medya mecralarında ve açık hava reklam panolarında, “yasal” olduğu ifade edilen bazı bahis şirketlerinin reklamlarına yoğun bir şekilde yer verildiği görülmektedir. Gençleri, çocukları ve dar gelirli kesimi hedef alan bu reklamların içerikleri, kolay yoldan kazanç vaadiyle özendirici nitelik taşımakta, kumar alışkanlığına kapı aralamakta ve aile düzeni ile toplumsal yapıya zarar vermektedir.

Bu şirketlerin yasal olması, onların tanıtım faaliyetlerini masum kılmamaktadır. Toplumun geniş kesimlerinde kumarı özendiren bu tür reklamların neden serbest olduğu ve bunlara hangi gerekçelerle izin verildiği kamu vicdanında ciddi soru işaretleri doğurmaktadır.

Bu bağlamda;

1. Hangi özel şirketlere Türkiye’de bahis ve şans oyunları reklamı yapma izni verilmiştir? Bu izinlerin verilmesinde hangi kriterler esas alınmaktadır?
2. Yasal faaliyet gösterdiği ifade edilen bu şirketlerin reklamları için hangi kurumlar izin vermekte, bu izin süreçleri nasıl işlemektedir?
3. Bahis reklamlarının gençleri ve çocukları olumsuz etkilediğine dair bilimsel raporlar göz önüne alındığında, bu reklamların özendirici içerikler taşımaya rağmen neden halen televizyon ve dijital mecralarda yayınlanmasına izin verilmektedir?
4. Bahis reklamlarında “sorumlu oyun” gibi ifadelerle yapılan sınırlı uyarıların toplum sağlığını korumak için yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?
5. Bakanlığınız, kamu sağlığını ve özellikle genç nesli korumak amacıyla, bahis ve şans oyunu reklamlarının sınırlandırılması ya da tamamen yasaklanması yönünde bir çalışma yürütmekte midir?