



• T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : 21 Ekim 2024

Sayı : 7581

18422



Aykut Kaya
Antalya Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA,

Aşağıda yer alan sorularımın T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. 17.10.2024

AK

Aykut Kaya
Antalya Milletvekili

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), 15 Temmuz 2019 tarihinde kurulmuş olup Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. TGA'nın Türkiye'nin turizmin tanıtılması ve geliştirilmesinden sorumlu devlet kurumu olduğu bilinmektedir. Bununla birlikte, turizmcilerden alınan pay ve Hazine yardımıyla finanse edilen kurumun işlevsellik bakımından mevcut ihtiyacı karşılamada birtakım zafiyetler gösterdiği düşünülmektedir. Ayrıca Hazine'den aldığı yüksek meblağlardaki desteklere rağmen, ülkemizin turizm bakımından tanıtımının yeterli seviyede olmadığı anlaşılmaktadır.

Örneğin Turizmdatabank'ın Hazine'den derlediği verilere göre, TGA'nın turizm sektöründen aldığı Turizm Payı miktarı, 2024 yılı 5 aylık dönemde %115 artarak 1,25 milyar TL olmuştur. Bu rakamın 6,6 milyon lirası vergi olarak devlete giderken kalan miktarın TGA'ya aktarıldığı ifade edilmektedir. Hazine'den alınan yardım bakımından 2023 yılında 420 milyon TL kaynak aktarımı gerçekleşirken, 2024'te bu rakamın 760 milyon TL'ye ulaştığı kaydedilmektedir. Bu kadar yüksek maddi kaynağa sahip olmasına rağmen, TGA'nın kuruluş amacına uygun olarak, Türkiye'nin uluslararası pazarda hedeflediği konumu kazanmasına katkıda bulunmak, turist sayısını ve karlılığını artırmak gibi hedeflere ulaşma konusunda ne kadar başarılı olduğu tartışılmaktadır. Turizm sektöründeki durgunluk ve otellerin doluluk oranlarındaki düşüşler, TGA'nın işleyişinin ve etkinliğinin sorgulanmasına neden olmaktadır.

Ayrıca söz konusu rakamların sadece tanıtım ve reklam giderleri için harcanması gereken tutarların fazlasıyla üzerinde olduğu düşünülmektedir. Dolayısıyla, TGA bütçesinin yeni turizm alanlarının geliştirilmesi ve ülkemizin turizm potansiyelini yükseltmesi için kullanılması önem arz etmektedir. Kaldı ki, turizm sektörümüz temsilcileri de kurumun harcamalarının şeffaf bir şekilde yapılması gerektiğinin ve TGA için ödedikleri paraların nereye harcandığını bilmek istediklerini belirtmişlerdir.

Önemli bir konu da geçtiğimiz dönemlerde ilana kapalı bir şekilde yapılan personel alımlarıdır. Bu durum kamuoyu nezdinde rahatsızlık yaratmakla birlikte, bu dönemlerde esas alınan personel seçim kriterlerinin ve personel alımlarının liyakate göre yapılıp yapılmadığının

Tel: 0312 420 65 86

Faks: +90 (312) 420 24 02

Adres: TBMM, Halkla İlişkiler Binası, E-507

detaylı bir şekilde incelenmesi kurumun işlev ve fonksiyonlarının güçlendirilmesi açısından elzemdir.

Buna göre;

- 1) TGA'nın turizmcilerden aldığı pay ve Hazine'den aldığı yardımlar dikkate alındığında, sahip olduğu bütçeyi etkin ve verimli kullandığını düşünüyor musunuz?
- 2) TGA bütçesinin yalnızca tanıtım ve reklam giderleri için harcanması gereken tutarlardan yüksek olması sebebiyle, kurumun yeni turizm alanlarının geliştirilmesi ve ülkemizin turizm potansiyelinin arttırılmasına yönelik etkili ve somut adımlar atması için bir çalışmanız mevcut mudur?
- 3) Turizmcilerin TGA için ödedikleri paraların nerelerde harcandığını bilme yönündeki taleplerinin karşılanmasına ilişkin, kurumun şeffaflık sergilemesi ve kamuoyu bilgilendirmelerinde bulunması gerektiğini düşünüyor musunuz?
- 4) Geçmiş dönemlerde ilana kapalı bir şekilde yapılan personel alımlarında hangi seçim kriterleri esas alınmıştır? Personel alımlarının liyakate göre yapılıp yapılması hususunda hangi prensipler benimsenmiştir?