



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : **16 Ocak 2025**

Sayı : **8871**

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

22245

Aşağıda yer alan sorularımın Anayasa'nın 98. ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İç Tüzüğü'nün 96. Maddesi gereğince Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Mehmet Şimşek tarafından yazılı olarak yanıtlanması için gereğini saygularıyla arz ederim.

Orhan Sümer

Adana Milletvekili

Sayıştay raporlarına göre, kamu bankalarının reklam ve ilan harcamalarında yıllık bazda kayda değer artışlar yaşanmaktadır. 2022 yılında yaklaşık 2 milyar TL olan harcamalar, 2023 yılında yaklaşık iki katına çıkarak 3.7 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu harcamaların büyük bir kısmının, belirli medya organlarına aktarıldığı ve iktidarın propagandasını yapmak amacıyla kullanıldığı iddiaları kamuoyunda ciddi endişe yaratmaktadır.

Kamu bankalarının asli görevi, kamu yararına hizmet etmek ve finansal kaynakları etkin bir şekilde kullanarak vatandaşlara destek sağlamaktır. Ancak, reklam ve ilan harcamalarının büyüklüğü ve harcanan tutarların şeffaf bir şekilde açıklanmaması, bu kaynakların kamu yararına uygun şekilde kullanılmadığına dair güçlü bir algı oluşturmaktadır.

Bu bağlamda:

1. Kamu bankalarının (Ziraat Bankası, Halk Bankası ve Vakıflar Bankası) 2023 yılında medya organlarına yaptığı toplam reklam ve ilan harcamalarının detayı nedir? Bu harcamalar hangi yayın organlarına yapılmıştır?
2. Kamu bankalarının reklam ve ilan harcamalarındaki yıllık artışın gerekçesi nedir? Bu artışlar hangi kriterlere göre planlanmakta ve onaylanmaktadır?
3. Reklam ve ilan harcamalarının hangi medya kuruluşlarına aktarıldığı konusunda kamuoyuna neden şeffaf bir açıklama yapılmamaktadır? Bu bilgilerin paylaşılmamasının gerekçesi nedir?
4. Kamu bankalarının reklam ve ilan harcamalarında belirli medya kuruluşlarının tercih edilmesinin siyasi bir karar olup olmadığı yönündeki iddialar hakkında bir inceleme yapılmakta mıdır?

5. Kamu bankalarının finansal kaynaklarının bu tür harcamalar yerine vatandaşlara uygun koşullarda kredi, destek ve finansman sağlamak için kullanılması adına hangi önlemler alınmaktadır?
6. Reklam ve ilan harcamalarının, bankaların asli faaliyet alanı olan finansal hizmetlerle uyumlu olmadığı durumlarda bu harcamaların sorumluları hakkında herhangi bir idari veya hukuki işlem başlatılmış mıdır?
7. Kamu bankalarının reklam ve ilan harcamalarının denetimi için ek bir şeffaflık mekanizması kurulması düşünülmekte midir?