



İskender BAYHAN
İstanbul Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz** tarafından Anayasa'nın 98, TBMM İç Tüzüğü'nün 96 ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. **10.01.2025**

İskender

İskender BAYHAN
İstanbul Milletvekili

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT), kamu hizmeti yayıncılığı yapmakla yükümlü bir devlet kurumu olup halktan alınan vergilerle finanse edilmektedir. Ancak mali ve idari özerkliğini yitiren TRT, sarayın iletişim politikalarının etkisi altında faaliyet göstermekte ve 2954 Sayılı Kanun'da tanımlanan yayın ilkelerini ihlal etmektedir. Kanunda belirtilen "tek yönlü ve taraf tutan yayın yapmamak; bir siyasi partinin veya çıkar grubunun menfaatlerine hizmet etmemek" ilkeleri, TRT tarafından açıkça yok sayılmaktadır.

TRT'nin dijital platformu "Tabii" üzerinden yakın zamanda gösterime giren ve "yerli ve milli" söylemiyle sunulan **Gassal** dizisine ayrılan bütçe ve bu proje için yapılan geniş çaplı reklam kampanyaları, kurumun kamu kaynaklarını kullanma biçimini bir kez daha tartışmaya açmıştır. Büyükşehirlerde billboardlarda yer alan "Ölünce beni kim yıkayacak?" sloganıyla tanıtılan bu dizi için aktarılan kaynaklar, TRT'nin kamu yayıncılığı misyonunu terk ettiğinin bir başka göstergesi olmuştur.

Ayrıca, platformun sunduğu içeriklere erişim için aylık 99 TL gibi yüksek ücretler talep edilmesi, kamu hizmeti yayıncılığı anlayışına tamamen aykırıdır. Halktan toplanan vergilerle finanse edilen bir kurumun, geniş kitlelere ücretsiz erişim sağlamak yerine yalnızca ödeme yapabilen izleyicilere hitap eden bir modele yönelmesi, kamu yararına hizmet etmediğini açıkça ortaya koymaktadır.

Bu Bağlamda;

1- 2023 yılına ait Sayıştay raporlarına göre; TRT cep telefonlarından televizyonlara, hatta akıllı saatlere kadar geniş bir ürün yelpazesinde uygulanan bandrol ücretlerinden 18 milyar 244 milyon TL gelir elde etmiştir. Reklam ve tanıtım giderlerine 370 milyon 268 bin TL ayırmıştır.

Büyükşehirlerdeki billboardlarda sergilenen Gassal dizisinin reklam ve tanıtım harcamaları ne kadar olmuştur?

2- Tabii uygulamasında kullanıcıların içeriklere erişebilmesi için yüksek ücretler talep edilmesinin gerekçesi nedir? Halktan alınan vergilerle finanse edilen bir kurumun ücretli içerik hizmetlerine yönelmesi, kamu yayıncılığı ilkesiyle nasıl bağdaşmaktadır?

3- Tabii platformunda ücret karşılığında sunulan dizi ve içerikler için toplamda hangi kalemlere ne kadar harcama yapılmıştır? Bu platform aracılığıyla hangi şirketlere ve kişilere ödeme yapılmıştır?

4- TRT Genel Müdür Yardımcısı Ziyad Varol, Tabii platformunun Türkiye'nin iletişim stratejisi için önemli bir adım olduğunu ve dezenformasyonla mücadele amacıyla geliştirildiğini ifade etmiştir.

Bu kapsamda, dezenformasyonla mücadele ve "yerli ve milli" bir platform olarak sunulan içeriklerden hangileri, kimlere yaptırılmıştır? Bu yapımlar için ne kadar bütçe ayrılmıştır? Ayrıca, gelecekte bu çerçevede hangi yapımların hangi şirket ve isimler tarafından hayata geçirilmesi planlanmaktadır?

5- Tabii platformunda yer alan *Gassal* dizisinin yapımcısı Şeyma Eraz Çelik ve yapım şirketi Zeramedya ile yapılan sözleşmenin kapsamı nedir? Bu yapım için toplamda ne kadar bütçe ayrılmıştır?

6- Şeyma Eraz Çelik'in başka projelerine TRT ya da başka kamu kuruluşları tarafından bütçe desteği sağlanmış mıdır? Sağlandıysa, bu projelere ayrılan toplam bütçe ne kadardır? Yapımcının ve şirketinin, bu projelerden elde ettiği kar oranı nedir? Bu projelerle birlikte yapımcının veya şirketin mal varlığında ya da servetinde herhangi bir artış gerçekleşmiş midir? Eğer gerçekleşmişse, bu artışın miktarını ve kaynaklarını araştırmayı ve açıklamayı düşünüyor musunuz?

7- "Ölünce beni kim yıkayacak?" reklam sloganıyla dikkat çeken dizinin yapımcısı, TRT tarafından halkın cebinden toplanan kaç paralık bir bütçeyle "yıkılarak" ödüllendirilmiştir?