



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 13/11/2025 16:58
Sayı: E-120.07.03-1736047
2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-7537930

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 11.02.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1581516 sayılı yazınız.
b) 07.07.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1657828 sayılı yazınız.
c) 07.07.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1657840 sayılı yazınız.
ç) 15.08.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1682310 sayılı yazınız.
d) 27.08.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1687203 sayılı yazınız.
e) 08.09.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1693983 sayılı yazınız.
f) 10.09.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1695726 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (22 Sayfa)

7/23373 GK 103

7/29791 GK 4

7/29918 GK 4

7/29920 GK 4

7/32184-32185 GK 11

7/32504 GK 11

7/33169-33170 GK 12

7/33239 GK 12

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: BDB0B8AD-18EE-450F-8F71-4EAF94C6D18 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgöl ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05



Türkiye

**MUĞLA MİLLETVEKİLİ SAYIN PROF. DR. METİN ERGUN'UN 7/29918 ESAS
SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımızca kamp-karavan faaliyet türünün teşviki amacıyla bu tür yatırımlar için Turizm Yatırımı Belgesi düzenlenmektedir. Bu belge kamping faaliyet türünün yaygınlaşması açısından büyük bir öneme haizdir.

Ayrıca söz konusu faaliyet türü üzerinden işletmecilik faaliyeti gösteren tesisler Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik kapsamında değerlendirilerek belgelendirilmekte, bu işletmelerin belli bir kalite ve standart düzeyine çıkarılması amaçlanmakta ve bu yönde çalışmalar sürdürülmektedir.

Öte yandan, kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgelerinde Bakanlığımızca yürütülen planlama çalışmalarında, kamp ve karavan turizminin geliştirilmesine elverişli olan bölgelerde Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelikte belirtilen standartlara uygun olmak kaydıyla kamping alanlarının ayrılması prensibi benimsenmektedir.

Ayrıca, alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi anlayışı çerçevesinde, ülke çapında kamp ve karavan turizminin planlama, mevzuat ve organizasyon sorunlarının çözülmesine yönelik olarak ilgili tüm kamu kurum ve kuruluşlarının koordinasyonunu sağlamak amacıyla hazırlanan 2016/1 sayılı Bakanlığımız Genelgesi 81 İl Valiliğine, İçişleri Bakanlığına, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığına ve Kalkınma Ajanslarına iletilmiştir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

29 Haziran'ın "Dünya Kamp Günü" olarak uluslararası düzeyde tanınması yönündeki gelişmeler yakından takip edilmektedir. Bu kapsamda 29 Haziran 2025 tarihinde Go/Gezsen il sosyal medya hesaplarında "Dünya Kamp Günü"ne özel tanıtım paylaşımları gerçekleştirilmiş olup ülkemizin bu alandaki potansiyeli görsel ve içerik bazlı olarak uluslararası kitlelere sunulmuştur. Ayrıca ilgili tarihin ülkemizde de resmi bir gün olarak tanımlanmasına yönelik çalışmalar değerlendirme aşamasındadır.

Bakanlığımız, kamp ve karavan turizminin geliştirilmesine yönelik çok yönlü bir yaklaşım benimsemektedir. Bu doğrultuda Bakanlık belgeli kamp ve karavan alanlarının sayısının artırılması ve bu alanların uluslararası standartlara uygun altyapıya kavuşturulması yönünde çalışmalar sürdürülmektedir. Kamp ve karavan

alanlarının altyapı iyileştirme projeleri ilgili yerel yönetim ve özel sektör paydaşlarıyla iş birliği içinde planlanmaktadır.

GoTürkiye internet platformu deneyim sayfaları (<https://camping.goturkiye.com/>) aracılığıyla ülkemizdeki kamp ve karavan destinasyonlarının uluslararası tanıtımı yapılmaktadır.

Ulusal kamp ve karavan turizmi stratejisi kapsamında, sürdürülebilir altyapı yatırımlarının desteklenmesi, çevresel hassasiyetlerin gözetilmesi ve kalite standartlarının yükseltilmesi önceliklidir. Uluslararası Kampcılık, Karavancılık ve Motorlu Karavancılık Federasyonu (F.I.C.C.) gibi uluslararası organizasyonlar ve federasyonlarla iş birlikleri ve ortak etkinlikler gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Kamp ve karavan destinasyonlarının markalaştırılması amacıyla uluslararası tanıtım kampanyaları GoTürkiye sosyal medya hesapları üzerinden devam etmektedir. GoTürkiye ve illerimize ait Go/Gezsen sosyal medya hesapları üzerinden yabancı turistlerin kamp ve karavan turizm destinasyonlarımıza yönelik içerikler paylaşılmaktadır.