



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

Tarih : **07 Şubat 2025**

Sayı : **9393**

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

23481

Aşağıdaki sorularımın Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.

Utku Çakırözer

Eskişehir Milletvekili

Kamu bankalarının adresi bilinmeyen reklam ve ilan harcamaları sayıştay raporlarında yer almıştır. Buna göre, geçtiğimiz yıl; Halk Bankası 1 milyar 777 milyon TL'lik ilan ve reklam harcaması yaparken, bu bankayı 1 milyar 122 milyon TL ile Ziraat Bankası, 771 milyon lira ile de Vakıflar Bankası izlemiştir. Halk Bankası'nın bir önceki yıl 1.1 milyar TL olan harcaması yaklaşık 600 milyon TL artmıştır. Vakıflar Bankası'nın harcaması ise 478 milyon liradan 770 milyon liraya çıkarken; Ziraat Bankası'nın bir önceki yıl 467 milyon lira olan harcaması da yüzde 140 oranında artarak 1.1 milyar liraya çıkmıştır.

Bu bağlamda;

1. Son 5 yıl içerisinde; Halk Bankası, Ziraat Bankası ve Vakıflar Bankası yazılı, görsel ve internet medyası olarak ayrı ayrı açıklanmak üzere, hangi medya kurumlarına reklam ve ilan vermiştir? İlan ve reklam giderleri için bu kurumlara ödenen tutar nedir?
2. Kamu bankalarından hiç ilan almayan ulusal gazete kurumları ve televizyon kanalları var mıdır? Var ise, bu gazete kurumları ve televizyon kanalları hangileridir?
3. Kamu bankalarının reklam bütçeleri oluşturulmasında kriterler nelerdir? Reklam ve ilan verilecek medya kuruluşları neye göre belirlenmektedir?
4. Kamu bankalarının reklam ve ilan giderleri nasıl denetlenmektedir? Vatandaşın vergilerinden oluşan bu giderlerin, vatandaşın izlediği/izlemediği kanallara aktarılmasında hangi kriterler uygulanmaktadır?
5. Reytinglerde, tiraj raporlarında çok izlendiği, çok okunduğu tespit edildiği halde bazı televizyon, gazete ve internet kurumlarına ilan verilmemesinin gerekçesi nedir?