



T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı
Strateji Daire Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 03/10/2025 11:06
Sayı: E-120.07.03-1710685
2025 AİLE YILI

Sayı : E-44697349-610-3000656

7/32294

Konu : Sivas Milletvekili Sayın Ulaş KARASU'nun
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 15.08.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1682318 sayılı yazınız.

Sivas Milletvekili Sayın Ulaş KARASU'nun 7/32294 esas sayılı yazılı soru önergesinin
cevabı ilişikte sunulmaktadır.
Bilgilerinize arz ederim.

Abdulkadir URALOĞLU
Bakan

Ek: Cevap Formu (1 Sayfa)





T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

SİVAS MİLLETVEKİLİ SAYIN ULAŞ KARASU'NUN
7/32294 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNİN CEVABI

23 Ekim 1840 tarihinde nazırlık olarak kurulan PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü; kuruluşundan itibaren ticari ve idari yapısında, haberleşme teknolojilerindeki gelişmelerde ve vatandaş ile müşterilerin talep, istek ve ihtiyaçlarındaki değişimlere paralel olarak birçok değişim ve dönüşüm süreci geçirmiştir.

Teknoloji ve dijitalleşmedeki gelişme ile birlikte, Dünyadaki diğer Posta İdarelerinde olduğu gibi PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü de, hızla dijitalleşme ve son teknolojik yenilikleri uygulama sürecine girmiştir. Özellikle, pandemi sonrası büyüyen e-ticaret hacmi; e-ticaret kargo taşımacılığının da üstel biçimde büyümesine sebep olmuştur. Bu dinamikler doğrultusunda PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü, rekabette öncü ve yenilikçi ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlerin sunuluş biçimlerini çeşitlendirmeye ve rekabette avantaj sağlayacak alternatif iş modellerini uygulamaya devam etmektedir.

PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü, çağın gereklerine uygun olarak faaliyetlerini 3.539 iş yeri ile sürdürmeye devam etmektedir. Türkiye'nin en yaygın hizmet ağına sahip kuruluşlarından biri olarak geçmişten bugüne değişim ve dönüşüm süreçlerini sürekli olarak gözden geçirmekte ve sektördeki ulusal ve küresel eğilimler doğrultusunda yeni stratejiler geliştirmeye devam etmektedir.