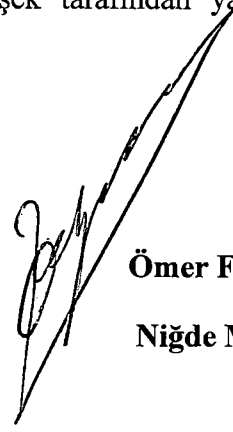


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Anayasa'nın 98 ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. ve 99. Maddeleri uyarınca T.C. Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Mehmet Şimşek tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.

Saygılarımla. 08.10.2024



Ömer Fethi Gürer

Niğde Milletvekili

1. Son 19 yılda Halkbank ve Ziraat Bankası tarafından toplam 1 milyar 283 milyon dolarlık reklam harcaması yapıldığı belirtilmektedir. Bu süreçte reklam alan ilk 30 medya kuruluşu kimlerdir? Bu kuruluşlara dağılımlı olarak ne kadar reklam verilmiştir?
2. Kamu bankaları, reklam bütçelerini belirlerken hangi kriterleri esas almaktadır? Medya kuruluşlarının seçiminde belirleyici faktörler nelerdir?
3. Bu bağlamda, kamu bankalarından hiç reklam almayan ulusal gazete ve televizyon kanalları var mıdır? Varsa, bu kuruluşlar hangileridir ve reklam verilmemesinin gerekçesi nedir?
4. Kamu bankalarının reklam harcamaları, özel bankaların harcamalarını aşmaktadır. Kamu bankalarının özel bankaları aşan bu yüksek reklam harcamalarının nedeni nedir? Reklam harcamalarının kamu yararı ve bankacılık faaliyetleri açısından rasyonelliği nasıl değerlendirilmektedir?

