



İ.B.M.M. - YENİ YOL
Grup Başkanlığı

Tarih : 24.06.2021
Sayı : 511

Hasan KARAL
İstanbul Milletvekili

29804

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan sorularımın Sağlık Bakanı Sn. Kemal Memişoğlu tarafından Anayasanın 98'inci, TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılması hususunu arz ederim.

Hasan KARAL
İstanbul Milletvekili

Uyuşturucu ile mücadele yalnızca güvenlik temelli bir alan değil, aynı zamanda sosyal bilinç, halk sağlığı ve medya politikalarının iç içe geçtiği çok boyutlu bir süreçtir. Bu bağlamda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi ve toplumsal farkındalığın artırılması, mücadele stratejisinin önemli bir ayağını oluşturmaktadır.

2024-2028 Uyuşturucu ile Mücadele Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda, medya aracılığıyla yürütülen bilgilendirme çalışmalarının niteliği üzerinde özellikle durulmuş; uyuşturucu konulu haberlerde olumlu haber sayısının olumsuz haberlere oranla artışı hedeflenmiştir. Bu oran için yıllar itibarıyla %60, %60, %80, %90 ve %100 şeklinde aşamalı hedefler belirlenmiştir.

Bu hedefler kamuoyunda korku, çaresizlik ya da umutsuzluk yerine, mücadele kapasitesine güven aşılayan ve önleyici bilinç oluşturan bir medya dili geliştirilmesini amaçlamaktadır. Ancak bu hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediğine, yöntem ve denetim mekanizmalarına dair kamuoyuyla yeterli ölçüde bilgi paylaşılmamaktadır.

Bu bağlamda;

- 1) 2024 yılı itibarıyla, uyuşturucu konulu haberlerde olumlu haber sayısının, olumsuz haber sayısına oranı hedeflenen %60 düzeyine ulaşmış mıdır? Ulaştıysa hangi yöntemle ölçülmüş, ulaşamadıysa sebepleri nelerdir?
- 2) Bakanlığınız, bu oranın artırılması amacıyla medya kuruluşlarıyla nasıl bir iş birliği yürütmektedir? Hangi kurumlar ve iletişim araçları bu süreçte devreye sokulmuştur?
- 3) Olumsuz haberlerin toplum üzerindeki etkisini azaltmak ve yapıcı içeriklerin önünü açmak amacıyla alınan ya da planlanan özel tedbirler nelerdir?
- 4) 2025 ve izleyen yıllar için belirlenen medya stratejileri, destek programları ve bilgilendirme kampanyaları nelerdir?
- 5) Medya alanında yürütülen çalışmaların etki değerlendirmesi hangi kriterlere göre yapılmaktadır? Elde edilen çıktıların, politika geliştirme sürecine katkısı nasıl sağlanmaktadır?